

## 別紙 1

### 2011年度「NTT東日本山形マッチングギフトプログラム」

本年度のマッチングギフトプログラムの状況は下記のとおりで、今回の贈呈先の選定に当たっては、社内に設定した「NTT東日本山形社会貢献推進会議」において、地域の社会福祉貢献等を総合的に検討し決定したものです。

○ 参加社員数	950名
○ 社員募金額	469,016円
○ マッチングギフト額	938,032円

## 軽自動車

# WAGON R

