

東京 23 区にて“ディズニーキャラクター ※”を採用した「デイリータウンページ」を発行 ～ページをめくってミッキーと仲間たちを探す楽しさが盛りだくさん～

東日本電信電話株式会社(以下「NTT東日本」) 東京支店(常務取締役東京支店長:安田雅美、東京都港区港南)とNTT番号情報株式会社(代表取締役社長:笹倉信行、東京都港区虎ノ門、以下「NTT番号情報」)は、東京 23 区にて、“ディズニーキャラクター”を採用した「デイリータウンページ」(平成 23 年 3 月～平成 24 年 2 月、全 15 版)を、平成 23 年 3 月に発行します。

1. “ディズニーキャラクター”を誌面に採用する背景とねらい

NTT東日本では、生活に必要なお店や会社の情報を収録した職業別電話帳「デイリータウンページ」(以下「本誌」)を毎年発行していますが、本誌をさらに多くの方々にご利用いただくため、特に 20 代を中心とする若年層に対して利用の機会を増やす仕組みを検討してまいりました。

このたび、本誌の企画・編集を行うNTT番号情報がウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社様とライセンス契約を締結し、平成 23 年 2 月、東京 23 区内に配布される本誌誌面に“ディズニーキャラクター”を採用することにしました。

今回の取り組みにより、本誌の話題性・利用機会の創出を図ることで、媒体価値の向上をめざしてまいります。

2. 本施策の概要

「ミッキーマウス」をはじめとする“ディズニーキャラクター”を本誌の表紙のみならず本文内に使用し、またディズニーキャラクターのプレゼント応募企画を織り込むなど、「見て楽しく、読んで楽しく」というコンセプトで、本誌の利用機会を増やしていきます。

具体的には以下のとおりです。

(1)表紙

ディズニーキャラクターにあわせて、各区の名所や催し物を描いた誌面イラストにしています。

(2)本文内

通常の「デイリータウンページ」を充実させることに加え、ディズニーキャラクターに関する「トリビア問題」「クロスワードパズル」「まちがいさがし」、そして「ディズニー・コメディ・タイム」のコミックなどを掲載します。

(3)ハッピーチャンスキャンペーン(プレゼント応募企画)

オリジナルのディズニーキャラクター賞品が抽選で 2,011 名様に当たる応募企画を実施します。

《1 等》折りたたみ自転車 (10 名様)

《2 等》インテリアクロック (100 名様)

《3 等》ピンズセット (1,901 名様)

<応募期間> 平成 23 年 3 月 1 日～4 月 30 日(当日消印有効)

3. “ディズニーキャラクター”が誌面に採用される「タウンページ」

東京 23 区の「デイリータウンページ」(平成 23 年 3 月～平成 24 年 2 月、全 15 版)

(中央・千代田区版／港区版／渋谷・新宿区版／豊島・文京区版／江東区版／江戸川区版
／荒川・墨田・台東区版／足立区版／葛飾区版／品川・目黒区版／大田区版／板橋・北区版
／練馬区版／杉並・中野区版／世田谷区版)

4. 配布時期

平成 23 年 2 月配布

5. 本件に関するお客さまからのお問い合わせ先

タウンページセンタ

TEL : 0120-506-309

E-mail : tpchkd@cocoa.ocn.ne.jp

営業時間 : 平日午前 9:00～午後 5:00

定休日 : 土・日・祝日、年末年始(12 月 29 日～1 月 3 日)

※ 「ディズニーキャラクター」 : ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダック、デイジーダック、
チップ&デール、グーフィー、プルート



「デイリータウンページ」表紙(港区版) ©Disney



ディズニーの仲間の挨拶ページ ©Disney