

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ

News Release

2024年8月8日

東日本電信電話株式会社 埼玉事業部

「埼玉ファミリーデー2024（パパ・ハハの日）開催！」 ＝NTT東日本の幅広い仕事を子どもたちが体験するプログラム＝

東日本電信電話株式会社 埼玉事業部（執行役員 事業部長 市川 泰吾、以下「NTT東日本」）は、社員等の家族が職場を見学する「埼玉ファミリーデー2024（パパ・ハハの日）」を開催いたしました。

NTT東日本では、社員のお子様・お孫様にNTT東日本の幅広い仕事の「体験型プログラム」へ楽しみながらご参加いただくことで、親の仕事への興味・理解を深めること、家族での会話やふれあいを促進し家族のコミュニケーションや絆を深めること、会社にとっても育児に対する職場の理解を深め子育て支援を盛り上げる風土を醸成し相互支援のある働きやすい職場づくりをすること等を目的として、本イベントを開催いたしました。

イベント当日は、通信を支える現場で活躍している車両への乗車体験、トイドローンの操作体験、ライブ配信体験等を通じ、仕事・働くことへの理解を深めていただく事ができました。

- 開催日時 2024年8月8日（木）10：10～14：00
- 開催場所 NTTさいたま新常盤ビル（埼玉県さいたま市浦和区常盤5-8-17）
- 参加者 34名（未就学児3名、小学生30名、中学生1名）
対象：埼玉事業部等に勤務する社員等のお子さま、お孫さまおよび保護者
- プログラム バケット車体験／錦鯉カードゲーム／ライブ配信体験／トイドローン操作体験／社員食堂でサステイナブルメニュー食事会 等

ライブ配信体験



トイドローン体験



バケット車の体験



サステナブルランチ体験



錦鯉カードゲーム体験



公衆電話体験



家族にとって

- 車両への乗車体験や職場見学等を通じて、**親の仕事の興味・理解を深める**
(夏休みの自由研究等のテーマとして、家庭に戻っても興味・理解を持って知見を深める)
- 家庭での会話やふれあいを促進し、**家族のコミュニケーションや絆を深める**
- 子どもの**勤労観、職業観の形成**

社員にとって

- 家庭での会話やふれあいを促進し、**家族のコミュニケーションや絆を深める**
- 社員同士の家族の仕事への理解を深めるきっかけとなり**相互理解・相互支援がうまれやすい職場に**

相互理解・相互支援・持続的な発展

会社にとって

- 育児に対する職場の理解を深め、**子育て支援を盛り上げる風土醸成**
- 地域に根差した会社として、幅広い世代への**認知度向上・企業価値向上**
- 認知度向上による**将来的な人材の採用(入社意欲)のきっかけの形成**