

(報道発表資料)

2022年4月11日

入間市
学校法人都築学園 日本薬科大学
東日本電信電話株式会社 埼玉西支店

「狭山茶フレーバーティー完成披露会」を開催しました！！

＝入間市と学校法人都築学園 日本薬科大学および
東日本電信電話株式会社 埼玉西支店が
『地域活性化に向けた連携に関する取り組み』の成果を報告＝

入間市（市長：杉島 理一郎）、学校法人都築学園 日本薬科大学（学長：丁 宗鐵、以下「日本薬科大学」）、東日本電信電話株式会社 埼玉西支店（支店長：宅間由美子、以下「NTT東日本」）は、2021年7月に締結した『地域活性化に向けた連携に関する協定書』に定める連携内容「(1) 地域資源を活用した産業及び観光の振興等地域活性化に関すること」に基づき推進してきた狭山茶活性化プロジェクトの成果報告のため、狭山茶フレーバーティー完成披露会を開催いたしました。

1. 取り組みの背景

入間市、日本薬科大学およびNTT東日本は、近年のリーフ茶の消費量減少に対し、リーフ茶を飲むことの間口を広げるための新たなチャレンジとして、「料理のおとも」に留まらず食間に主役として飲むことのできるフレーバーティーの製作を推進し、狭山茶活性化に取り組んでまいりました。この度、入間市内の茶業者がつくる高品質な狭山茶と、日本薬科大学の学生による若者ならではの視点を掛け合わせ、狭山茶フレーバーティーの完成に至ったため、完成披露会を開催し、本取り組みの経緯、成果、将来像等について来場者の皆さまにご紹介しました。

2. 取り組み内容

若い女性が自宅で手軽に飲むことのできる狭山茶フレーバーティーを開発し、素材の特徴や飲みロイイメージ等付加情報を付与、魅力的なパッケージに入れて販売することで、より気軽に狭山茶に親しんでもらうことをめざしました。

(1) 狭山茶フレーバーティーのフレーバー検討・製品化

入間市内の茶業者の中から本取り組みに賛同いただける茶業者を募集し、作り

たいフレーバーティーのイメージに沿ったフレーバー案を日本薬科大学の学生に考案頂きました。複数のフレーバー案を基に試作を重ね、製品化に至りました。

(2) 狭山茶フレーバーティーの効能/香りデータ分析

完成した狭山茶フレーバーティーについて、日本薬科大学およびNTT東日本の分析を通じ抗酸化作用の強さや飲み口のイメージを明らかにしました。

(3) パッケージデザインの公募・選定

入間市内の中学校・高等学校に対しパッケージデザイン案の公募を行い、入選した作品を製品パッケージに使用することで魅力的な商品としました。

3. 各者の役割分担

入間市：	協力茶業者の募集、パッケージデザイン案の募集
入間市茶業協会：	狭山茶フレーバーティーの製造・販売
日本薬科大学：	フレーバー案の考案、効能分析
NTT東日本：	香りデータ分析、プロジェクトマネジメント

4. 狭山茶フレーバーティー完成披露会

(1) 日時 2022年3月30日(水)

(2) 場所 入間市博物館 ALIT 講座室 (入間市大字二本木 100 番地)

(3) 出席者	入間市	市長	杉島	理一郎
	入間市教育委員会	教育長	中田	一平
	日本薬科大学	副学長	都築	稔
	NTT東日本 埼玉西支店	支店長	宅間	由美子

(4) 披露会内容

- ① プロジェクト紹介
- ② フレーバーティー製品紹介
- ③ パッケージデザイン表彰式
- ④ 代表者挨拶
- ⑤ 記念撮影

(5) プロジェクト概要

背景

お茶業界の動向



リーフ茶（緑茶）

減少傾向

若者ほど少ない



ペットボトル

増加傾向

若者も飲む

じわじわと狭山茶の消費量が減ってしまう…

総務省家計調査
参照： <https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/cha/attach/pdf/ocha-29.pdf> 12

目的

本取り組みの目的

飲んでもらう**人**を増やす

新しいチャレンジで若者を呼び込む

狭山茶フレーバーティープロジェクト

×

飲んでもらう**機会**を増やす

狭山茶の魅力の再発見を促し、
飲用機会の創出

ティーペアリング

お茶の淹れ方講座

茶葉で飲む狭山茶の消費量拡大

14

経緯

これまでの歩み



キックオフ会議



試飲会

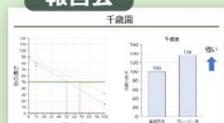


完成披露会

フレーバー選定会



分析報告会



成果



フレーバーティーへの情報付加

■ 日本薬科大

抗酸化作用の強化
フレーバーティーはすることでベースとなるお茶よりも強い抗酸化作用を引き出しました。(日本薬科大学調べ)

抗酸化作用とは、
活性酸素を取り除き、
酸化の働きを抑えること

身体で大量の活性酸素が作られると→
老化 動脈硬化 ガン

■ フレーバー素材の特徴

素材	特徴
いちご	身体の余分な熱を取りつつ、血を綺麗に身体を潤す食材。余分な熱による気分の落ちつきも改善するといわれている。
マイカイカ(バラ)	バラ科バラノオスのつぼみを使用。血と気の調子を整えることで気持ちを落ち着かせ、様々な不調を改善。4000年の歴史で伝統的に特許のない薬二種と合わせて調剤により配合されている。
ミント	体内の熱を冷ますことで精神的な不安定感を落ち着かせる。
クコ	気血を補うと共に“甘”をしっかりとらせ、“苦”が得る感覚である目の疲れ感をとらされている。

■ NTT東日本

飲み口の体験
口に含むと、このような体験が広がります

5. 今後について

狭山茶フレーバーティーの展開を通じ、狭山茶を飲むことの間口を広げるとともに、狭山茶の素晴らしさを広く知らしめることにより、更なる認知度向上や消費拡大等、狭山茶産業の活性化に寄与してまいります。また、嗅覚センサーの活用や香り成分の数値化を行い、サービス開発への検証を行います。

《狭山茶フレーバーティーの購入について》

2022年4月1日から順次提供開始

各茶園店舗／EC サイト

- ・ 清水園（煎茶）：<https://tea-shimizuen.shop-pro.jp/?pid=167473196>
- ・ 田中製茶園（紅茶/アソート）：<https://www.tanakaseichaen.jp/category/4/>
- ・ 千歳園（ほうじ茶）：<https://poke-m.com/products/244821>
- ・ 法師園（抹茶入り玄米茶）：<https://houshiensayamatea.stores.jp/>

その他店舗

- ・ 入間市役所売店：埼玉県入間市豊岡1丁目16-1
- ・ 入間市観光協会：埼玉県入間市豊岡1丁目16-1
- ・ AZLM CONNECTED CAFÉ 渋谷地下街店：東京都渋谷区道玄坂2-2-1 渋谷地下街

《AZLM CONNECTED CAFÉ 渋谷地下街店での展示模様》

展示だけでなく、本フレーバーティーの水出し提供や、2次加工したソフトクリームも提供予定です。



《当日の様様》



(左から)
田中製茶園
法師園
清水園
千歳園
の製品



(左から)
日本薬科大学都築副学長
入間市教育委員会 中田 教育長
入間市杉島市長
NTT東日本埼玉西支店宅間支店長

