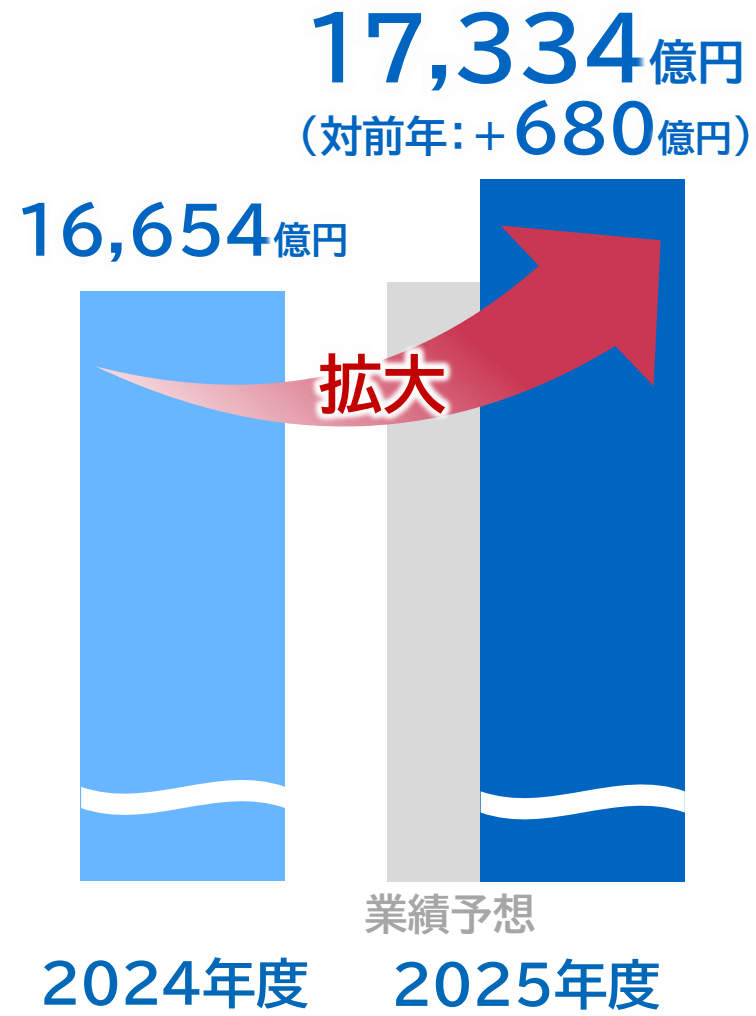


# 2025年度〔第27期〕決算

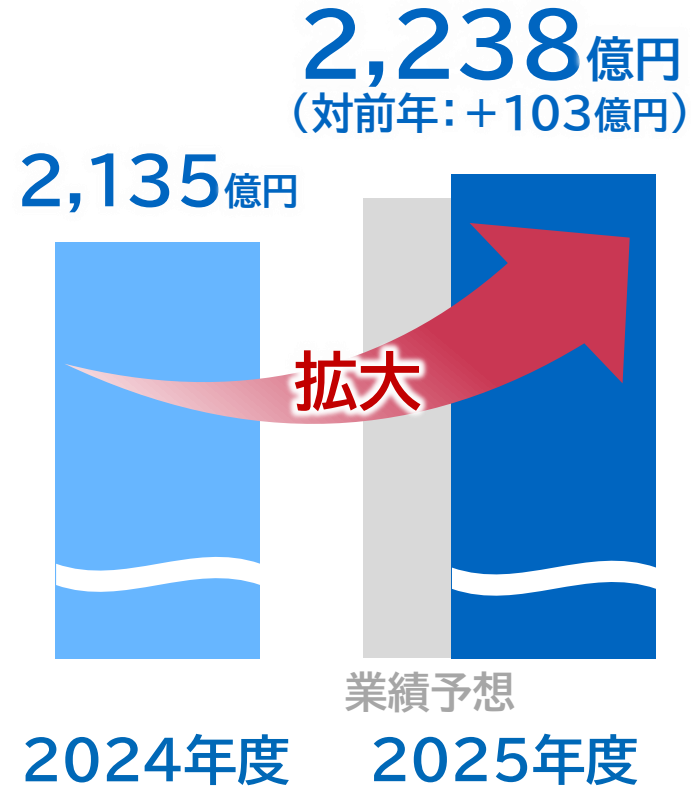
2026年5月8日  
NTT東日本株式会社

# 対前年増となる業績予想をさらに上回る増収増益を達成

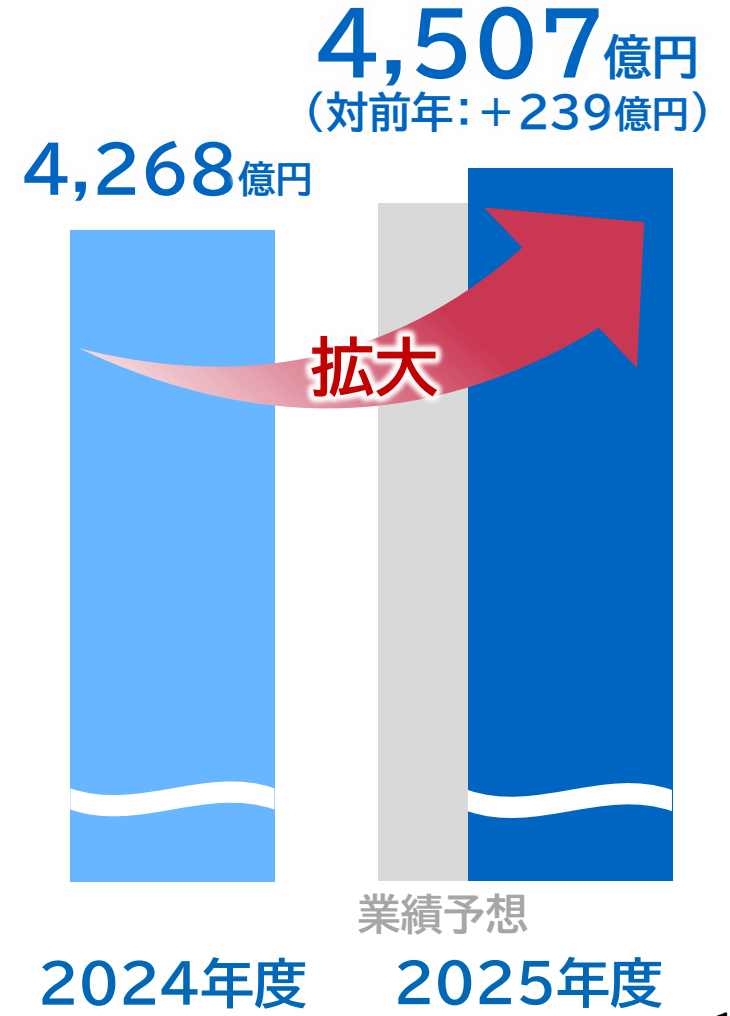
## 営業収益



## 営業利益



## EBITDA



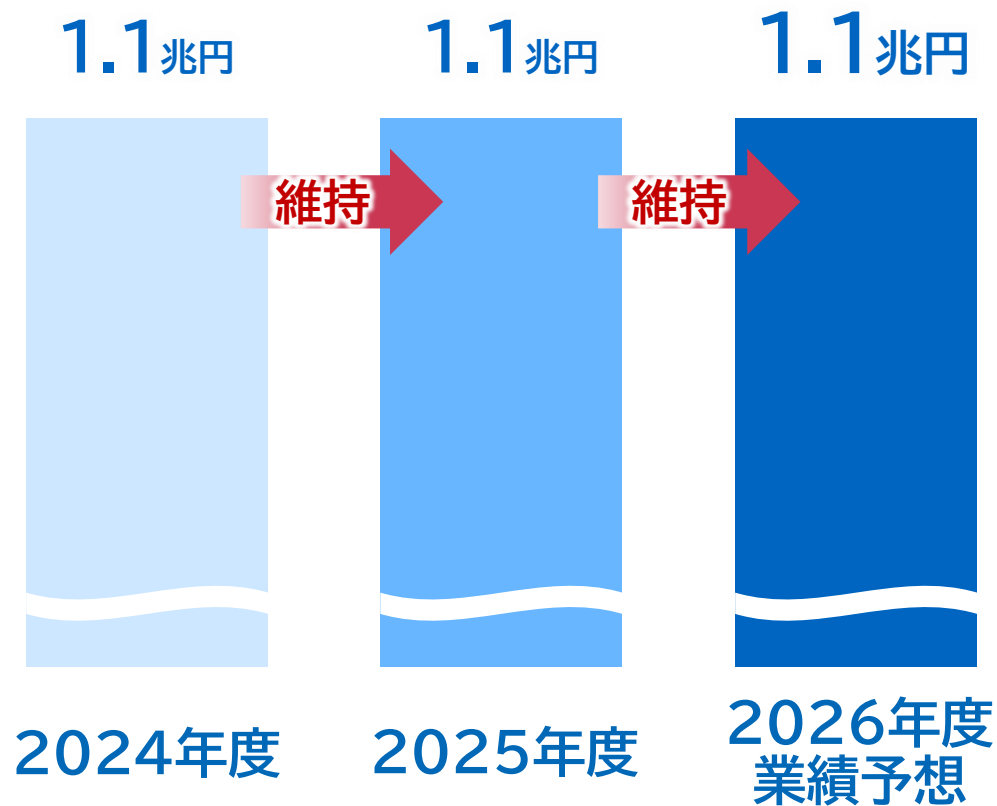
# 2025年度決算概況・2026年度業績予想

(単位:億円)

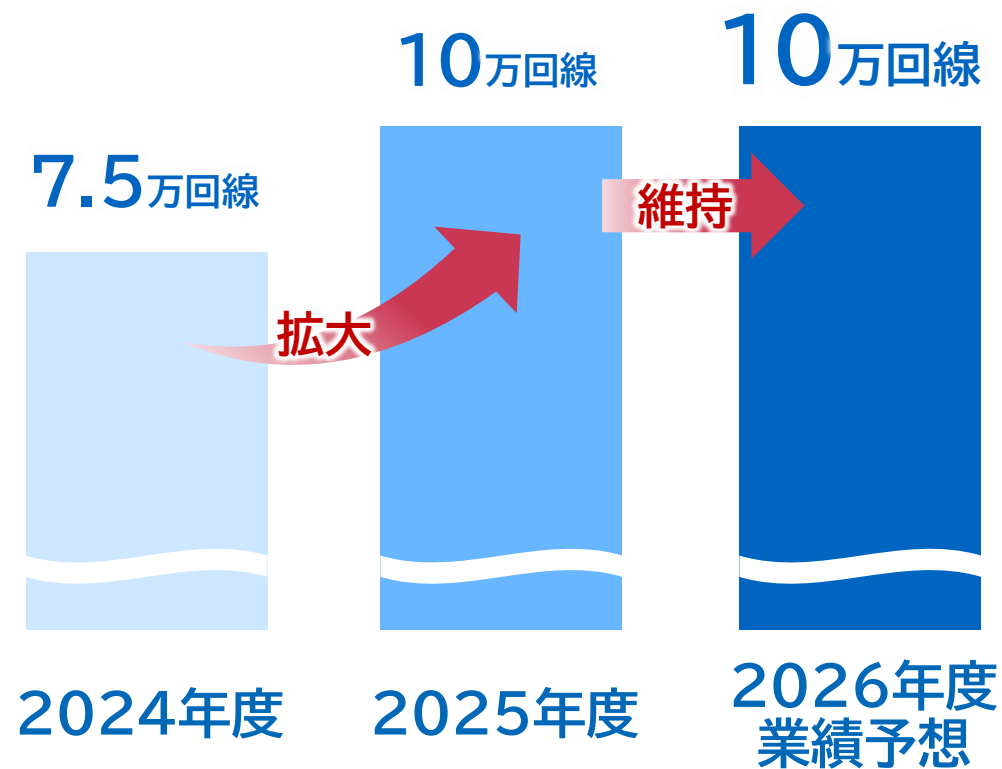
項目	2024年度 実績	2025年度 実績		2026年度 業績予想	対前年
			対前年		
営業収益	16,654	17,334	+680	17,350	+16
営業利益	2,135	2,238	+103	2,240	+2
当期純利益※	1,535	1,564	+29	1,560	▲4
EBITDA	4,268	4,507	+239	4,510	+3
設備投資	2,516	2,754	+238	2,770	+16
光サービス純増数 (未契約数)	+7万 (1,344万契約)	+10万 (1,355万契約)	+3万	+10万 (1,365万契約)	-

※ 当社に帰属する当期純利益(非支配持分帰属分控除後)を記載しております。

# 光サービスへの転移を継続し、通信回線事業の収益を維持

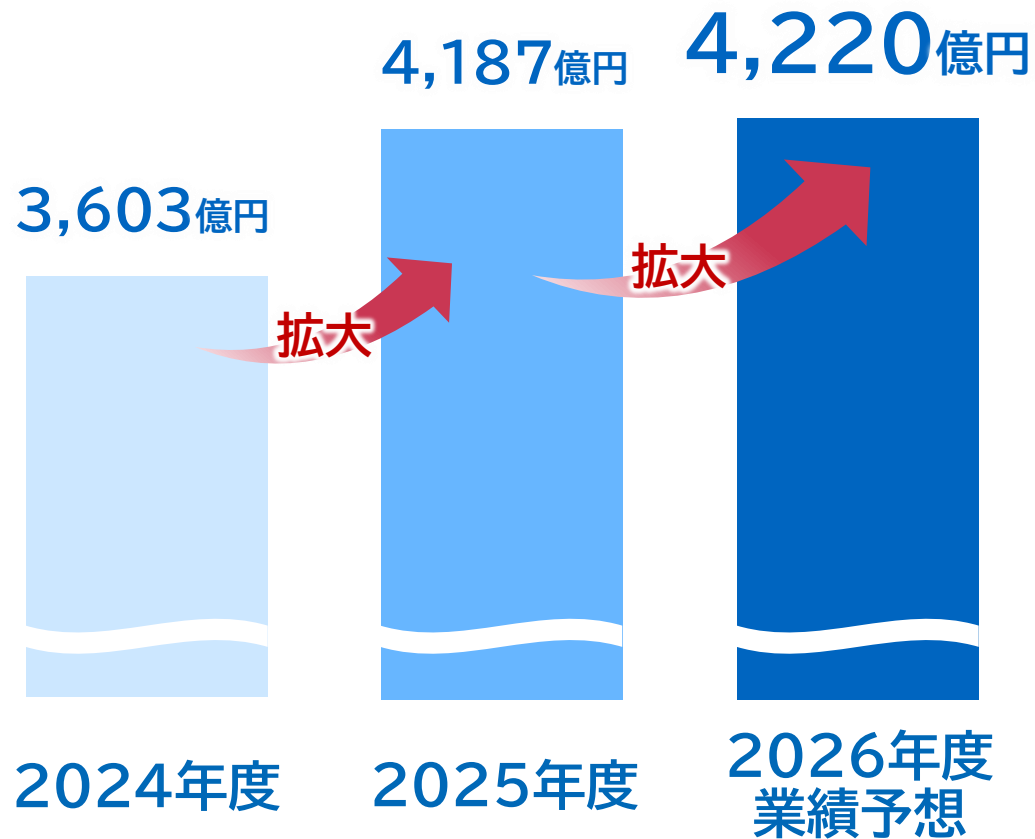


光ビジネス+レガシービジネス

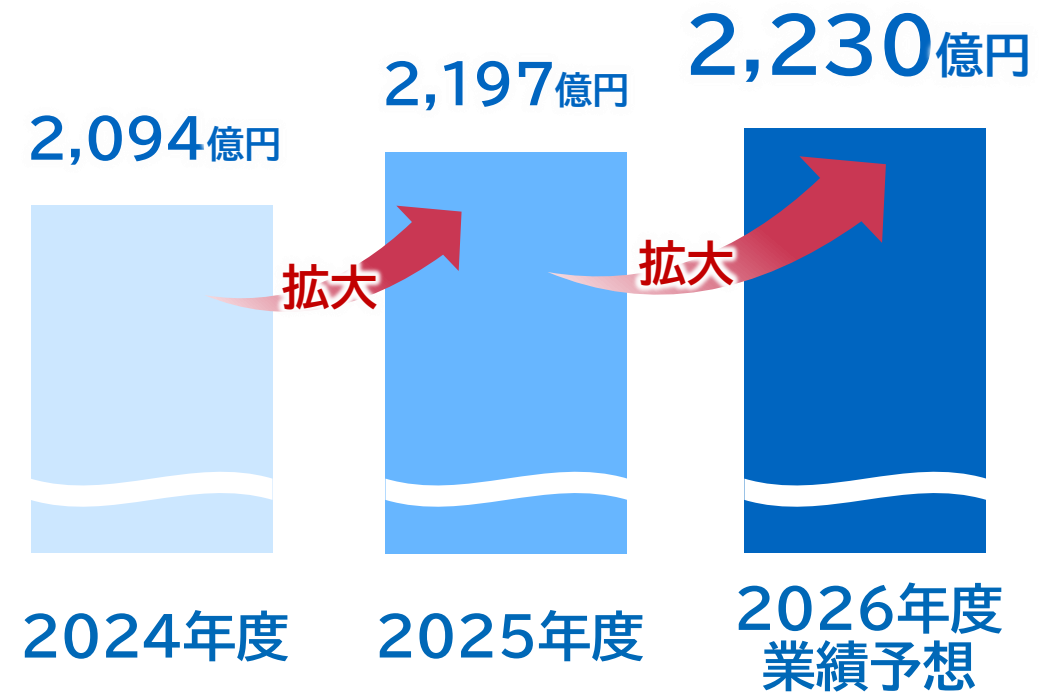


光サービス純増数

# 法人ビジネスは順調に拡大、子会社・新規ビジネスも成長期へ



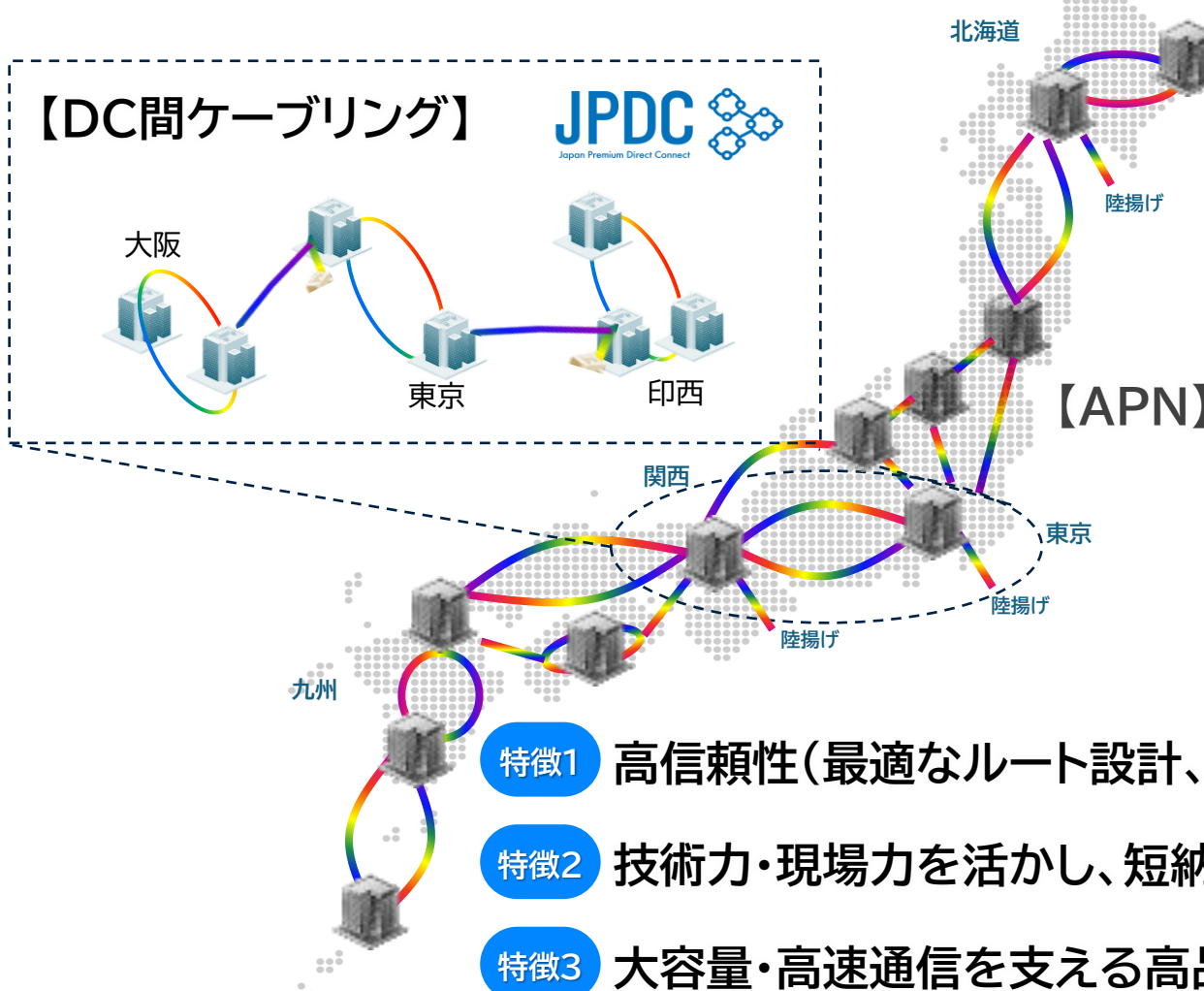
法人ビジネス



子会社・新規ビジネス等

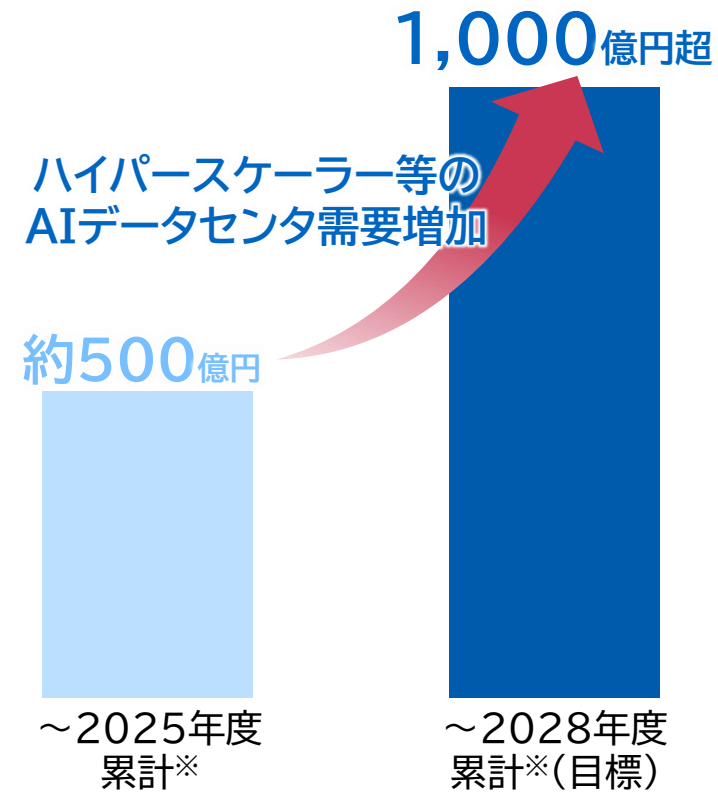
# AIOWNの推進(DC間ネットワーク)

NTT東日本のフィールド実践力を活かしお客様が求める「高信頼・短納期・高品質」のご要望を一元的に対応し首都圏及び関西を中心に案件を受注



- 特徴1 高信頼性(最適なルート設計、防災・防水・浸水対策)
- 特徴2 技術力・現場力を活かし、短納期での提供
- 特徴3 大容量・高速通信を支える高品質な光ファイバー基盤

【案件受注額】



※APN、DC間ケーブルリングを含む

# 世界最先端の光技術をグローバル事業へ



国内通信事業で培った技術力による支援・出資  
インドネシアの雇用創出・教育インフラ普及に貢献



鉄道沿線7,000kmの中継網  
低価格帯※1光サービス提供

※1 月額約1,000円

ジャワ島を中心に  
光サービス提供エリアを拡大



アクセス設備の品質管理・改善  
技術者の育成

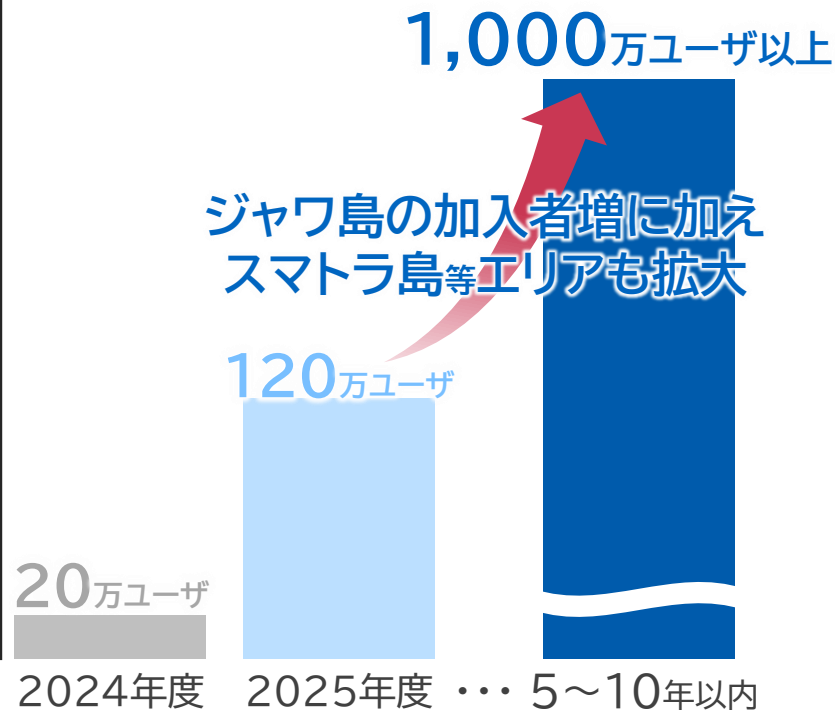
所内設備・構築業務へ  
支援領域を拡大

## [Weave社※2の成長拡大]

収入規模※3

43億円 115億円 1,000億円以上

加入者数



※2 持分法適用会社

※3 当社グループ業績には投資損益の出資比率(49%)相当分のみを反映

# ソーシャルイノベーション事業は100億円規模へ

## 少子高齢化・インフラ老朽化などの 社会課題を解決

通信・データ、AI活用による  
飛躍的な生産性向上  
食と農のバリューチェーン  
「加工」領域に拡大



国産ドローンを自社開発し  
農業・鳥獣害対策に展開  
ドローンを多領域へ活用  
(インフラ点検・測量・防災等)

AIやロボティクスによる  
通信基盤のアップデート



Photo courtesy of Flyability

 **NTTアグリテクノロジー**

 **NTT e-Drone Technology**

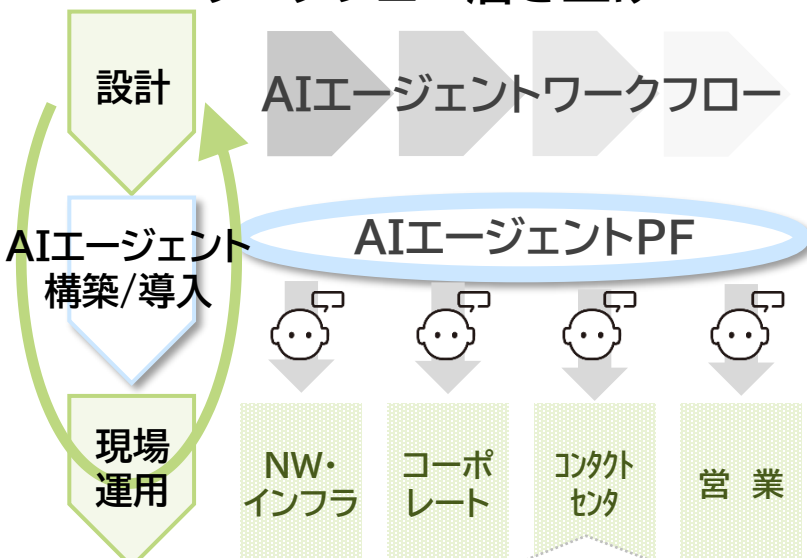


# AIOWNの推進(AIエージェント)

NTT東日本のフィールド実践力を活かし、  
2030年度に「200億円のコスト削減」・「580億円のAI関連収益創出」を目指す

自らに向けたAI  
-サービス品質を向上-

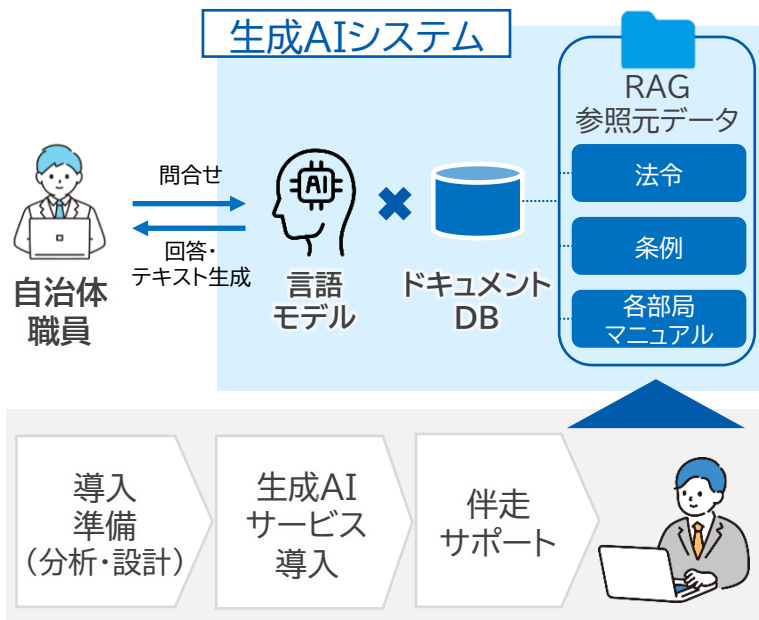
現場業務×社内AI技術者による  
ワークフロー磨き上げ



【先行事例】2025.9.17～ 不安全設備に関する  
自動受付開始

顧客(CX)に向けたAI  
-お客様のDXを推進-

長年伴走してきたノウハウや  
現場密着の営業力を活かし、顧客のAI推進



社会に向けたAI  
-社会課題を解決-

自社の通信アセットやインフラの  
整備・維持ノウハウを社会に展開



AI時代の膨大なデータ処理を支えるインフラ関連ビジネス

# 2027年国際園芸博覧会 “NTT東日本が目指す地域社会”

## 2027年国際園芸博覧会 概要 (GREEN×EXPO 2027)

開催期間：2027年3月19日(金)～9月26日(日)

開催場所：神奈川県横浜市瀬谷区

テーマ：「幸せを創る明日の風景」

来場者数：1,500万人(見込)



Villageコンセプト：well(ウエル) ©Expo2027  
公式マスコットキャラクター  
トゥンクトゥンク

NTT東日本グループがテクノロジーを通じて実現する  
「産業・文化・自然が調和する地域社会」



## NTT EAST館 完成予定図



会場ICT環境の整備にとどまらず、地域の発展に向けた事業創出にも参画

地域の価値創造企業へ

