

# 地域エバンジェリスト<sup>※</sup>に関する ウェルビーイング・エンゲージメント調査報告書

2026/1/28  
NTT東日本 経営企画部  
地域循環型ミライ研究所

※地域エバンジェリスト：地域活動に積極的に参画するNTT東日本グループ社員の呼称



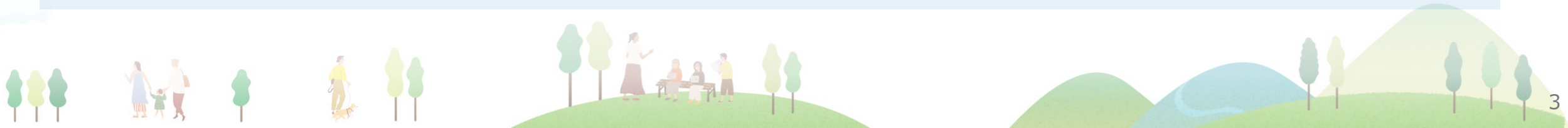
1	地域エバンジェリストとは	Page-3
2	調査概要	Page-4
3	要旨 ― 社員・企業・地域への三方よしの効果 ―	Page-5
4	調査結果	
a	ウェルビーイングに与える影響	Page-6
b	エンゲージメント調査	Page-7
c	職場からの理解・支援	Page-8
d	本業への経験の還元	Page-9
e	地域に対しての貢献実感	Page-10
5	(参考) 公式note	Page-11



# 1 地域エバンジェリストとは

- **プライベートの時間で地域活動に積極的に取り組む社員の呼称**  
業務外でも、自身の興味や関心に基づいて精力的に地域活動に関与
- その取組み・姿勢を通じ、地域の魅力や価値が発信され、共感の輪が拡大  
すると考え、**地域活動の価値を伝える伝道師**として「**地域エバンジェリスト**」  
(**地域エバ**) と定義
- 「**地域循環型社会の共創**」という自社のパーパスを体現

地域循環型ミライ研究所では、これまでこのような社員約300名を「地域エバンジェリスト」と認定し、活動の応援、社内外への発信を通じて、全社の機運を醸成しています

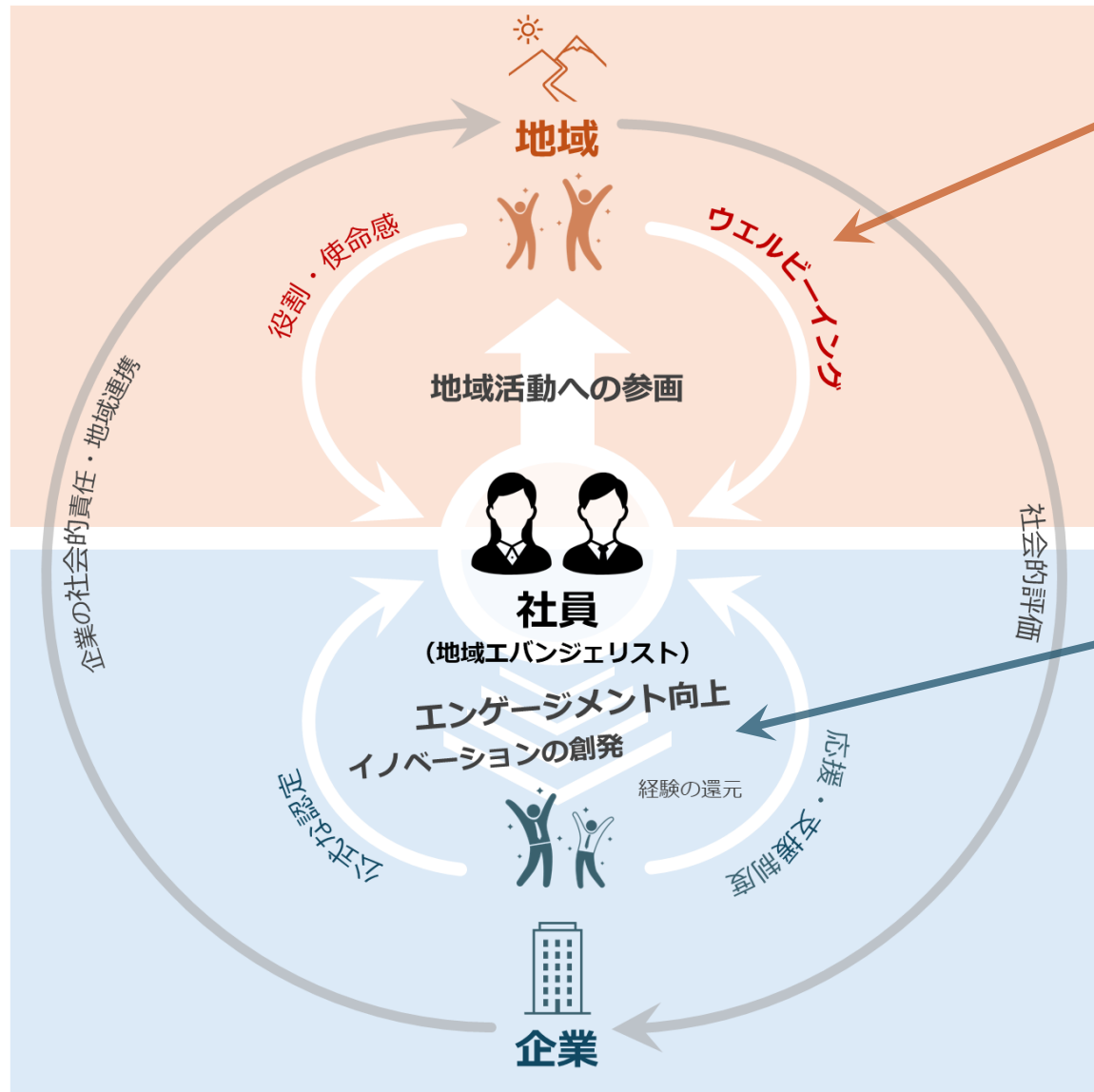


# 2 調査概要

調査目的	約40名の地域エバンジェリストへの取材から得られた「地域エバンジェリスト社員はウェルビーイング・企業エンゲージメントが高いのではないか」という仮説を検証する																		
調査手法	アンケートによる量的調査、インタビューデータの分析による質的調査																		
調査時期	2025年6月～2026年1月 (2025年10月、2026年1月にアンケート調査を実施)																		
調査対象	NTT東日本グループに所属する地域エバンジェリスト社員 <b>232</b> 名 (2026.1時点) <div><div>【性別内訳】<table><tr><td>男性</td><td>200名</td></tr><tr><td>女性</td><td>32名</td></tr></table></div><div>【年代内訳】<table><tr><td>10代</td><td>1名</td></tr><tr><td>20代</td><td>13名</td></tr><tr><td>30代</td><td>30名</td></tr><tr><td>40代</td><td>40名</td></tr><tr><td>50代</td><td>92名</td></tr><tr><td>60代</td><td>54名</td></tr><tr><td>70代</td><td>2名</td></tr></table></div></div>	男性	200名	女性	32名	10代	1名	20代	13名	30代	30名	40代	40名	50代	92名	60代	54名	70代	2名
男性	200名																		
女性	32名																		
10代	1名																		
20代	13名																		
30代	30名																		
40代	40名																		
50代	92名																		
60代	54名																		
70代	2名																		



### 3 社員・企業・地域への三方よしの効果



#### 地域活動参加で高まるウェルビーイング

地域活動が、ポジティブな感情や、自身の人生にとって意味を感じるかという設問に対して、多くの地域工バ社員が肯定的な回答を示した。 → Page-6

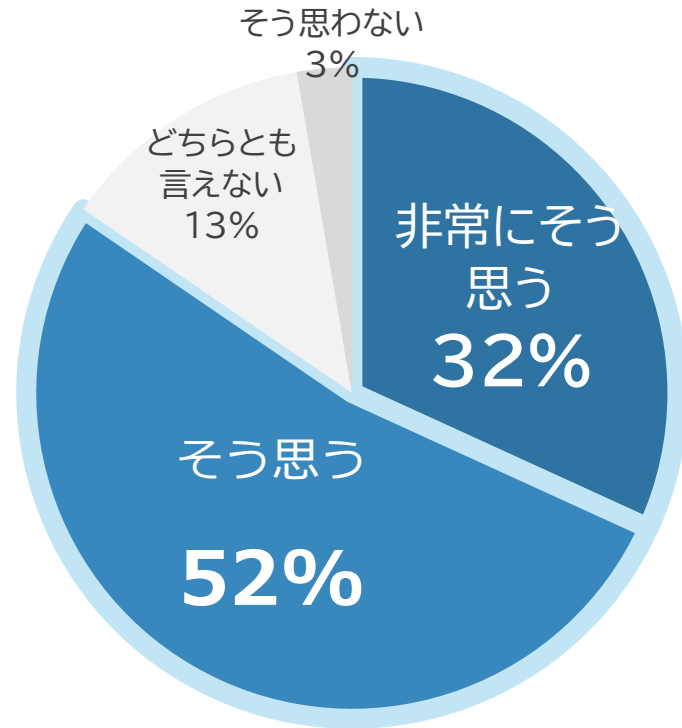
#### 地域活動は本業にも好影響

多くの地域工バ社員が、地域活動が本業にポジティブな影響を与えると回答。また、地域活動を支援する会社の姿勢や同僚に対する感謝・誇りなど、エンゲージメントの向上も示唆された。 → Page-7～10

## 4-a 調査結果 ウェルビーイングに与える影響

### ポジティブ感情

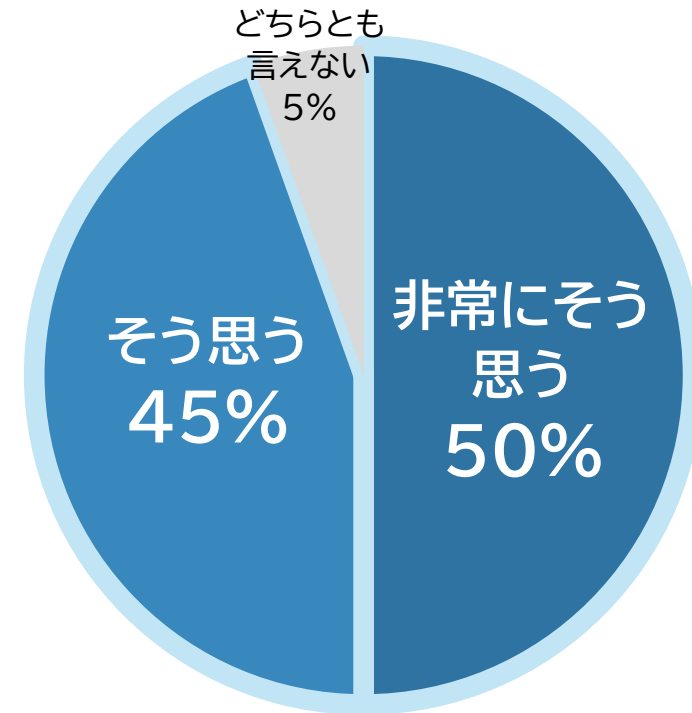
地域活動を通じて  
前向きな気持ちを感じているか？



肯定的回答率： **84%**

### 人生の意義や目的

地域活動はあなたの人生の  
大事な部分を占めるか？



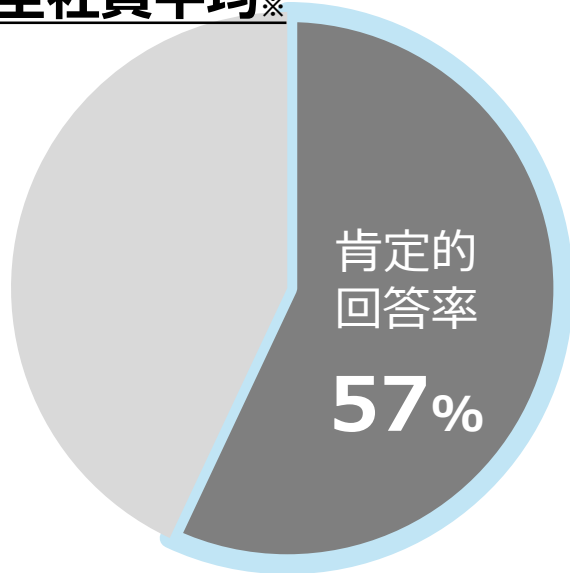
肯定的回答率： **95%**

## 4-b 調査結果 エンゲージメント調査

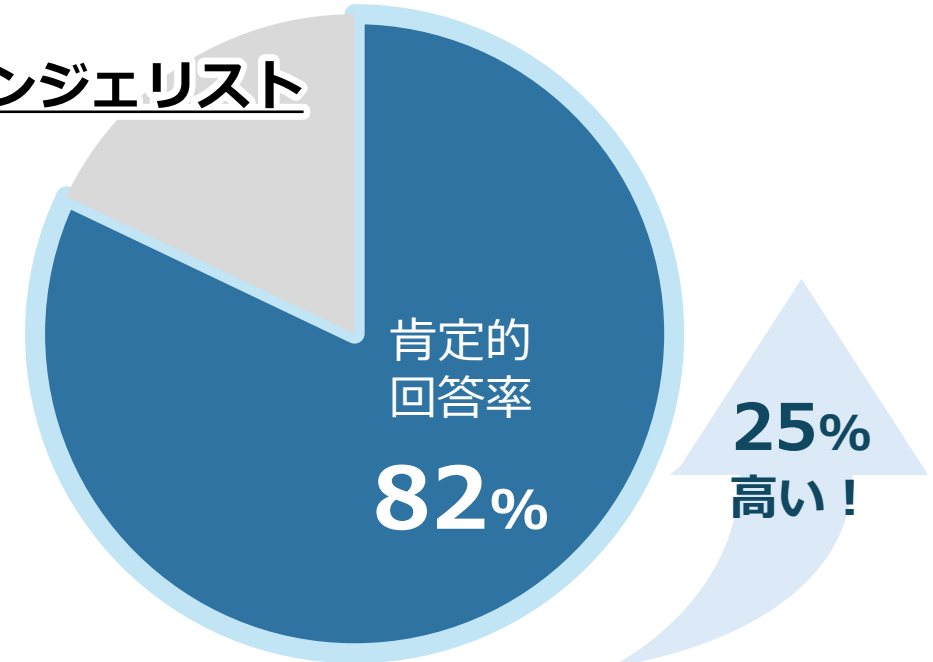
### エンゲージメントに関する4つの設問に対する肯定的回答率

- 私は、当社で働くことを誇りに思う
- 私は、仕事を通して個人として達成感を得ている
- 私は当社を素晴らしい職場として、知人に勧めると思う
- 当社では、仕事を成し遂げるために求められる以上の貢献をしようという気持ちになる

#### 2024年度全社員平均※



#### 地域工バンジェリスト



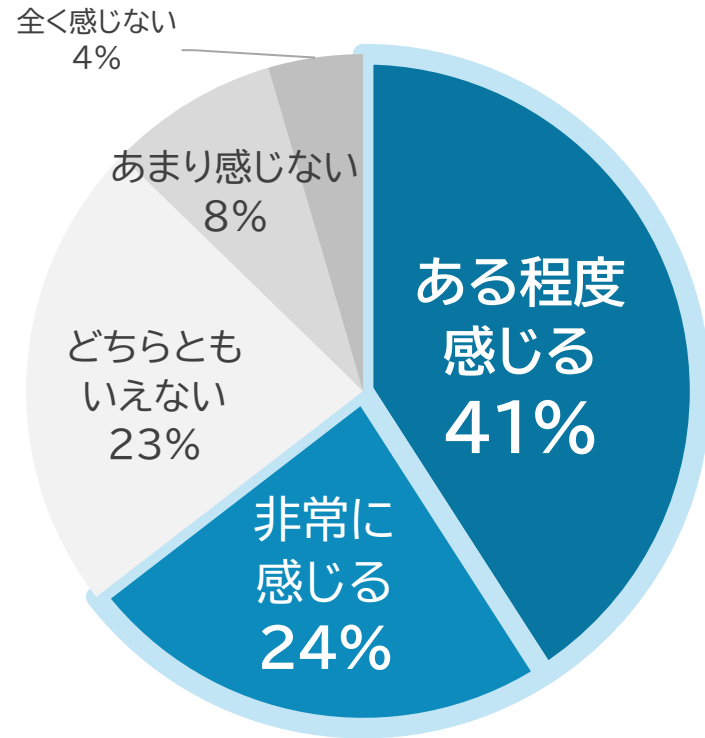
※ 人的資本経営の取り組み

[https://www.ntt-east.co.jp/sustainability/activities/social/human\\_capital/index.html](https://www.ntt-east.co.jp/sustainability/activities/social/human_capital/index.html)

## 4-c 調査結果 職場からの理解・支援

### 職場からの理解・支援

同僚や上司は地域活動について理解を示し支援してくれていると感じるか？



肯定的回答率： **65%**

自身の活動を認めて応援してくれるので、とても恵まれていることを実感！

会社の支援があることで活動が継続しやすくなり、**社員の満足度や定着率にも良い影響**があると感じている

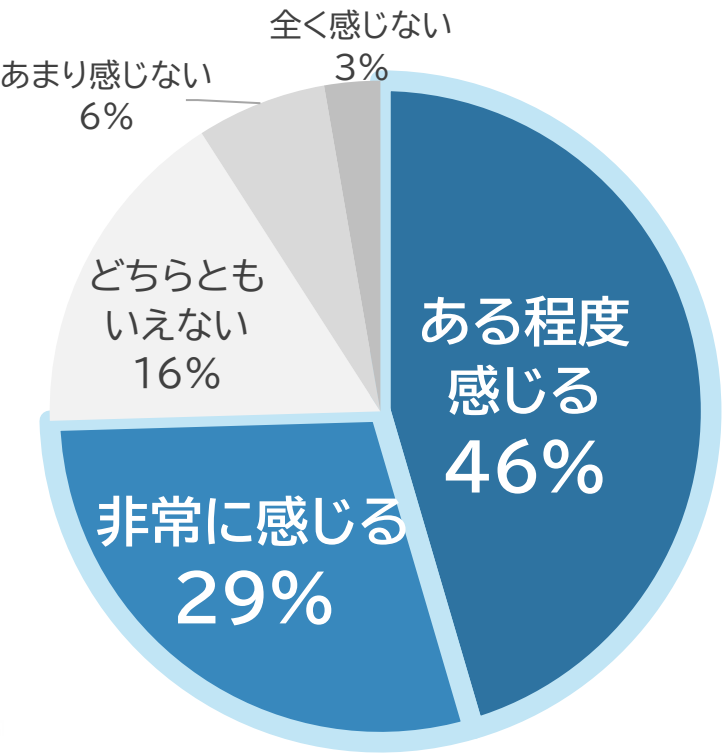
自社の恵まれた環境を実感し、**会社愛も高まっている**



# 4-d 調査結果 本業への経験の還元

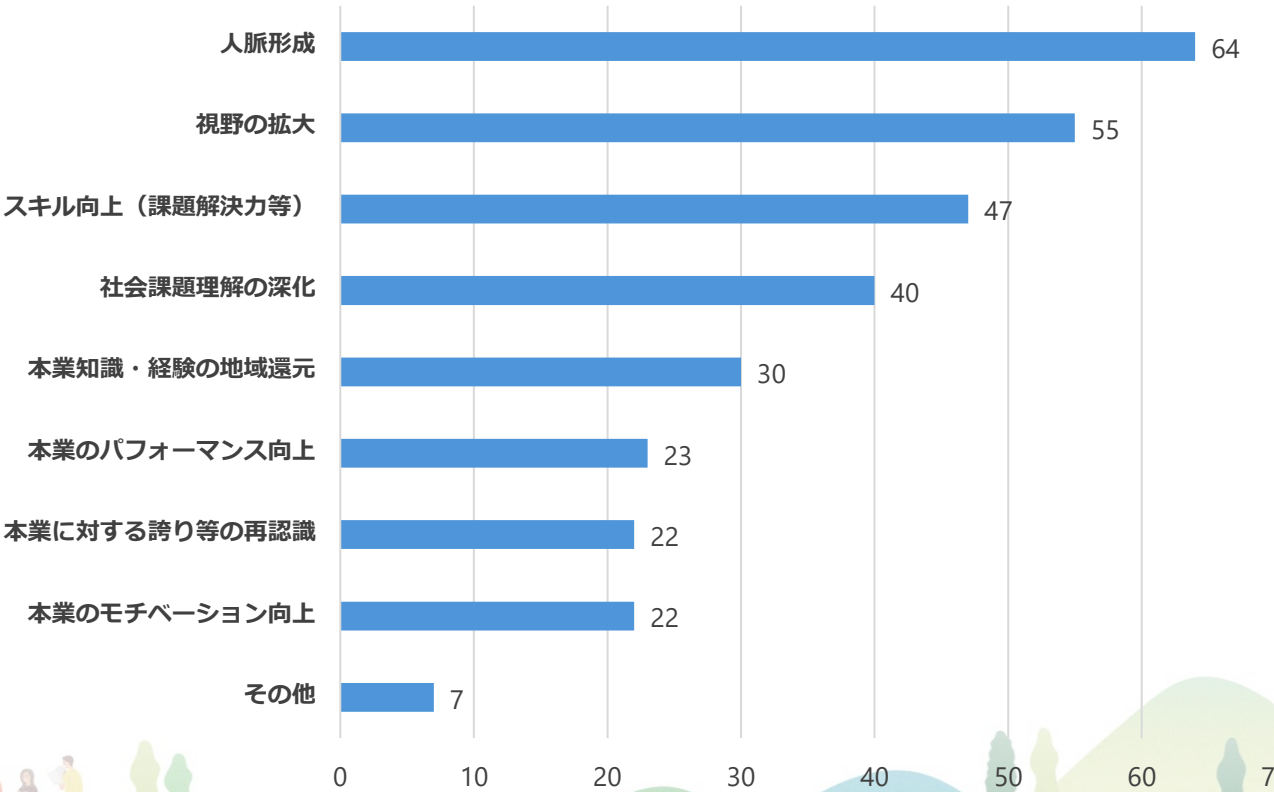
## 本業への好影響

地域活動への参加が本業にも良い影響を与えていると思うか？



肯定的回答率： **75%**

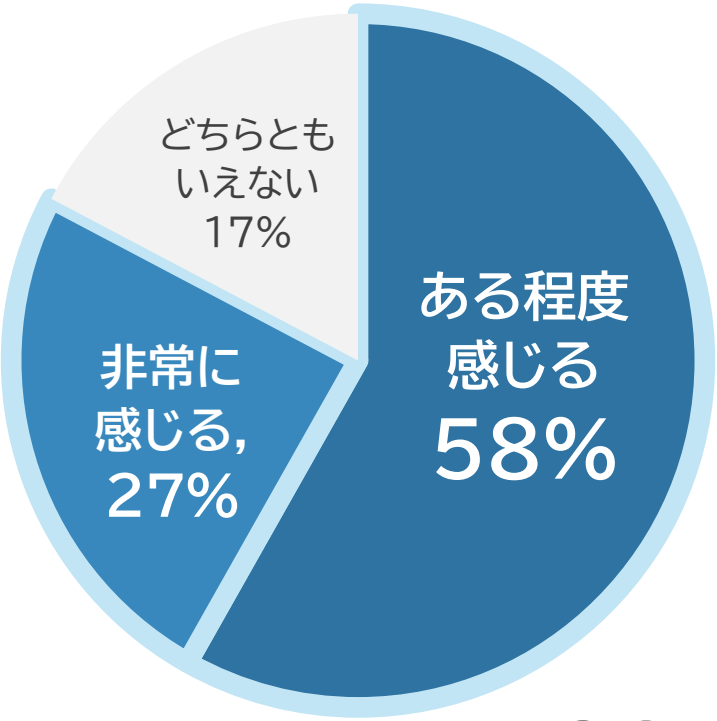
## 具体的なポジティブ影響 (複数回答可の設問)



# 4-e 調査結果 地域に対しての貢献実感

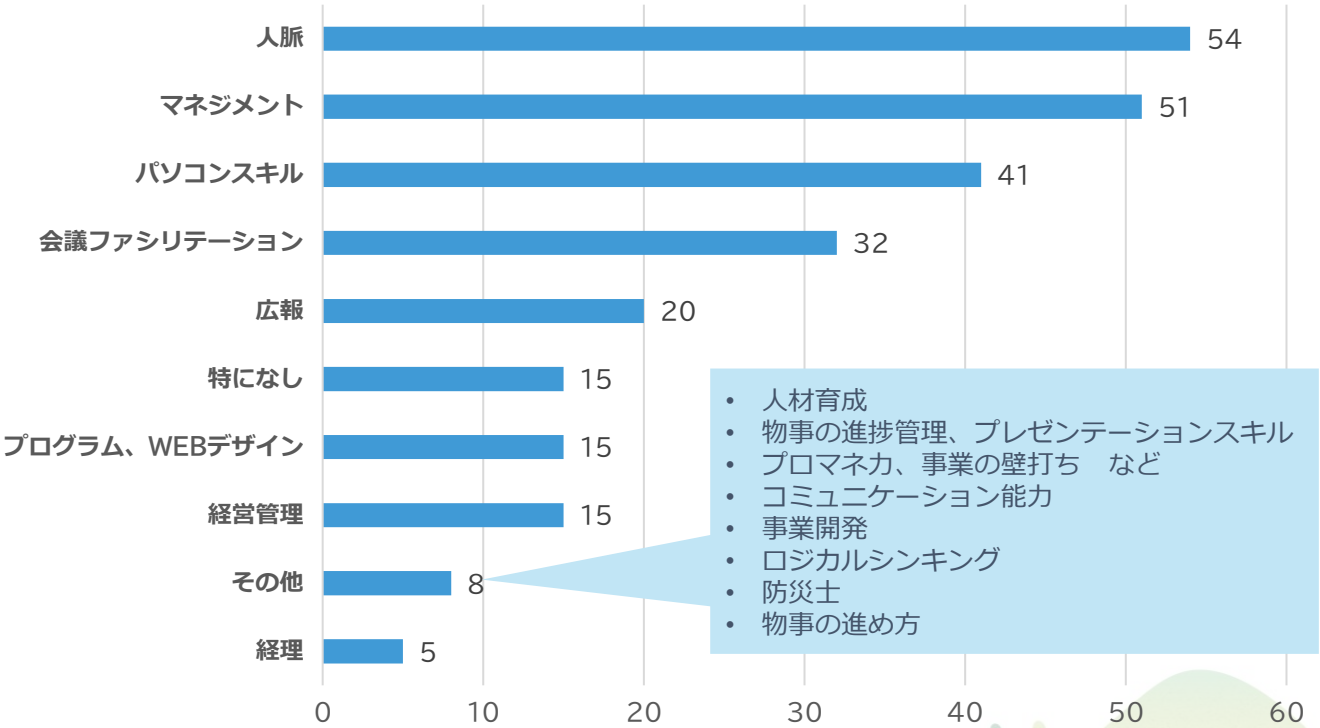
## 地域に対しての貢献実感

自身の地域活動は地域に対して好影響を与えているか？



肯定的回答率： **83%**

本業で獲得して地域活動に活かされたスキル（複数回答可の設問）



# 5 (参考) 公式note - 地域エバンジェリストの活動記事 -

地域循環型ミライ研究所では、  
地域エバンジェリストにインタビューを  
実施し、その活動内容を以下のnoteにて  
適宜発信しております。



[https://note.com/regional\\_mirai/m/m01b03d6b7ffd](https://note.com/regional_mirai/m/m01b03d6b7ffd)

企業に所属する社員と地域の関わり方を、  
新しいかたちへアップデートしていきます！

note


キーワードやクリエイターで検索

ログイン

会員登録



運営しているクリエイター

 地域循環型ミライ研究所

記事 月別 ハッシュタグ

私たちと地域「story」 

24本

会社での業務を超えて地域活動に取り組むNTT東日本グループ社員を「地域エバンジェリスト」と認定し応援しています。地域のためにさまざまな分野で取り組む姿をお届けしています。

フォローする



地域エバstory#02「小さな一歩から生まれた、社会を変えるパッション」



地域エバstory#17「島の未来を創る情熱」

