

### 利益重視の経営への転換

- ネットワーク事業の顧客基盤拡大、コスト効率化・生産性向上を図りつつ、高付加価値ビジネスの早期立ち上げにより、安定的な利益を確保する“サステナブルな経営”を目指す

### 事業構造の変革

- コンシューマ中心の事業構造をビジネス分野・光コラボ分野中心に転換
- 事業変革に向け、サービス・システム開発、人材リソース配分、配置・育成、社員のマインドなど、既存の枠組みを見直す

### NTTグループ連結利益への貢献

- NTT東日本グループトータルでの利益拡大に取り組み、NTTグループ連結利益に貢献