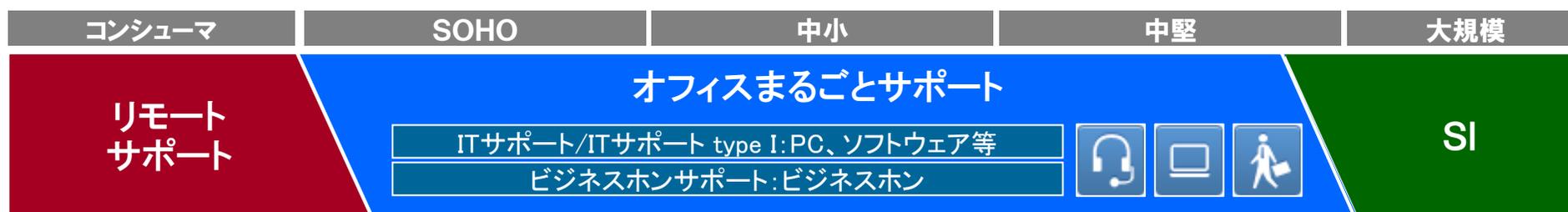


6-1. ビジネス市場における取り組み①

- コンシューマ向けの「リモートサポートサービス」や大規模事業所に対する保守サポート(SI)のほか、中堅中小企業・SOHO向けの「オフィスまるごとサポート」の販売を強化。
- デバイスパートナーや家電量販店等のパートナー企業との連携を拡大するとともに、サポート対象をフレッツ光以外のインターネット接続回線をご利用のお客さまに拡大するなど、サービスメニューを充実。



パートナー企業との連携

▶ デバイスパートナーとの連携

- 日本マイクロソフト、デルとの連携により、PCとワンストップでの提供をH25年3月より開始。
日本ヒューレット・パッカード、日本電気についても連携し、順次拡大していく予定。



▶ 家電量販店との連携

- 家電量販店各社が販売するPC等のサポートについて、取扱い量販店の更なる拡大を予定。

サービスの充実

▶ パートナー企業にとって扱いやすいサービスの提供

- インターネット接続回線をご利用のお客さま全てをサポート対象とする
「ITサポート type I」をH25年5月より提供。
- パートナー企業の方々にとって扱いやすいサービスを提供することで、販売を強化。

「オフィスまるごとサポート」