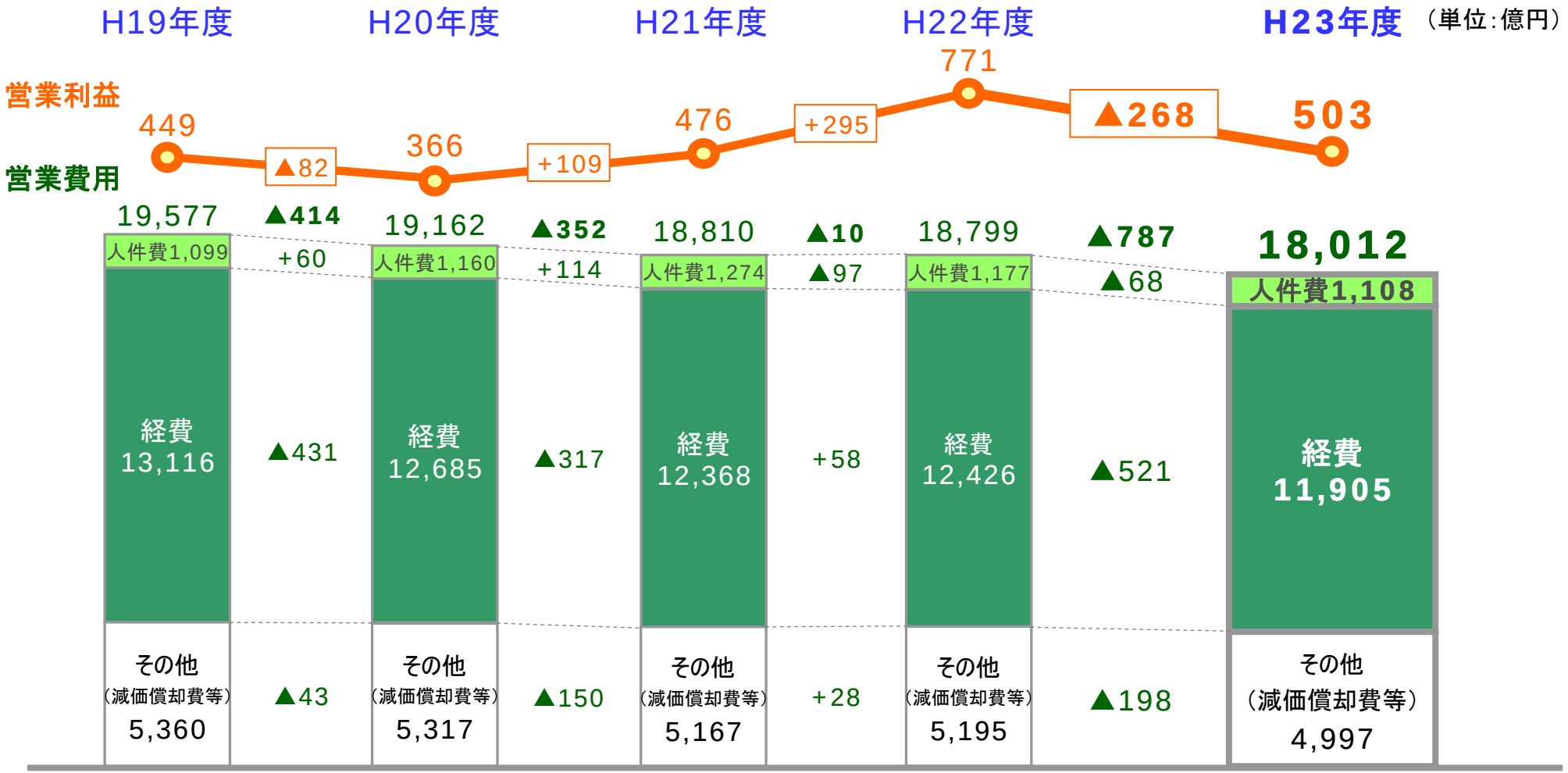
3. 営業費用と営業利益の推移

■ 営業費用は、受託等収入減に伴う費用の減に加え、効率化の推進により人件費・経費・減価償却費等を削減し、対前年▲787億円減の18，012億円。

■ 営業利益は、接続料のモデル変更等の特殊要素や震災による減益要因（約▲270億円）により、対前年▲268億円減の503億円となり、3期振りの減益。一過性の減益要因を除けば、実質前年並みの水準。