

### 3. 営業費用と営業利益の推移

- 営業費用は、効率化の推進により、人件費・経費・減価償却費等を削減し、対前年▲205億円減の8,850億円。
- この結果、営業利益は、対前年▲145億円減の315億円。接続料のモデル変更等の特殊要素や震災による減益要因(▲160億円)を除けば、実質前年並みの水準。

