

2018年11月12日
東日本電信電話株式会社
株式会社東急文化村

スマートフォンアプリとWi-Fiを活用した 渋谷エリアでの人流分析・施設間送客の実証実験について

渋谷エリアの商業施設などをまわるスタンプラリーイベントを開催！

東日本電信電話株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:井上 福造、以下「NTT 東日本」と)、株式会社東急文化村(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中野 哲夫、以下「Bunkamura」)は、渋谷ウィンターイルミネーション実行委員会および一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントの協力のもと、2018年11月16日(金)～2018年12月25日(火)まで、専用アプリとWi-Fi環境などを活用したスタンプラリー施策『チェブラーシカとしぶやビンゴラリー「チェブラリー」』(以下、本イベント)を開催します。

本イベントは、無料の専用アプリをスマートフォンにダウンロードして、Bunkamuraを含む商業施設などにあらかじめ設定してあるスタンプポイントを回遊しながらデジタルスタンプを集め、ビンゴを成立させることで豪華なプレゼントと交換できる、ご家族やご友人と楽しめるイベント施策となっています。また、この取り組みを通して得られたデータを分析することで、広域の人流分析や施設間送客効果を検証します。

The poster features a blue background with white stars and snowflakes. At the top, it says '美しい時代へー 東急グループ' and '30 Bunkamura'. The main title is 'チェブラリー' (Cheburashka) and 'チェブラーシカとしぶやビンゴラリー' (Cheburashka and Shibuya Bingo Rally) with 'Чебурашка' below it. A central illustration shows the character Cheburashka holding a 'SHIBUYA Wi-Fi' sign. On the right, a calendar shows dates 11/16 (FRI) and 12/25 (TUE) for the event. Text on the right includes '2018 渋谷のどこかでスタンプラリーに参加する!', '11/16(金)、11/22(木)、12/8(土)、12/16(日)、12/25(火)', '詳細は公式 Twitterにて! @Cheburally_2018', 'プレゼント アプリでチェック', 'ビンゴプレゼント', 'イベント限定チェブラーシカグッズ (非売品)', '国立レチャコフ美術館所蔵 ロマンティック・ロシア展 (12/25(火)開催予定)へご招待', and '「ドゥ マゴバリ」 特別ディナーコースご招待 他 ※プレゼントはなくなり次第終了となります。' At the bottom left, it says 'アプリDL方法 (iOS、Android5以上対応)' and 'こちらのQRコードからDLページにアクセス。初期設定を完了すると、遊べるようになります。' with QR codes for Google Play and the App Store. At the bottom, it lists '企画・制作: Bunkamura 協力: NTT東日本 渋谷ウィンターイルミネーション実行委員会 一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント' and '©2018 CMFICP'.

© 2010 Cheburashka Movie Partners/Cheburashka Project

1. 背景

主要ターミナルの1つである渋谷駅周辺では、各施設の大規模な再開発が行われておりますが、Wi-Fiの整備・利活用を国全体で推進するなど、渋谷駅周辺のみならず、街づくりを進めていく上で、ICT技術が果たす役割は、今後更に大きくなっていくものと見込まれます。

こうした中、渋谷駅周辺を訪れる多くのお客さまに対して、適切なサービスを提供することを目的に、NTT東日本とBunkamuraは、本イベントの参加者が各スタンプポイントを通じたかをWi-Fi接続や位置情報で判定し、その際に収集した接続データや位置情報データを活用して、イベント参加者の属性や周遊経路情報を分析することで、街や商業施設の活性化に向けた効果検証を行います。

また、渋谷を代表するエンタテインメント施設の一つであるBunkamuraは、来年30周年を迎えます。コンサートホール(音楽)、劇場(演劇)、美術館(美術)、映画館(映像)の各施設をはじめ、カフェやアート関連ショップからなるクリエイティブな空間を備え、オープン以来、新しい文化の発信基地として注目を集めてきました。

その中で、この冬渋谷では、ロシアの国民的キャラクターであるチェブラーシカを応援キャラクターとする、Bunkamura30周年記念「国立トレチャコフ美術館所蔵ロマンティック・ロシア」展の開催や渋谷の新たな冬のシンボル「SHIBUYA WINTER ILLUMINATION」がスタートします。

NTT東日本とBunkamuraは、これらのイベントと時期をあわせて、スマートフォンアプリを活用したスタンプラリーを開催し、集客面での相乗効果によって、より多くの方に本イベントへ参加していただくことで、蓄積した多くのデータを人流や施設間送客分析にいかしていきます。

2. 『チェブラーシカとしぶやビンゴラリー「チェブラリー」』の概要

「チェブラリー」では、スマートフォン向けの専用アプリをダウンロードして、スタンプポイントとなる渋谷エリア商業施設などの全9ヶ所の施設のWi-Fi「SHIBUYA Wi-Fi」に接続するか、各スタンプポイントに掲示しているQRコードを読み込むことでデジタルスタンプを収集します。

収集したデジタルスタンプでビンゴが成立すると、Bunkamura館内の特設ブースにてプレゼントと交換します。

あわせて、プレゼント交換ブースのあるBunkamuraでも館内4ヶ所にスタンプポイントを設定し、「Bunkamuraビンゴラリー」を開催します。

また、アプリをダウンロードすることで、各商業施設のイベントやセール情報などをチェックすることができます。渋谷の街のあちこちに現れるチェブラーシカをスマホアプリで集め、本イベントにご参加ください。

<開催期間・時間>

2018年11月16日(金)～2018年12月25日(火)

*イベント開催時間は、各商業施設の営業時間に準じます。

<参加方法>

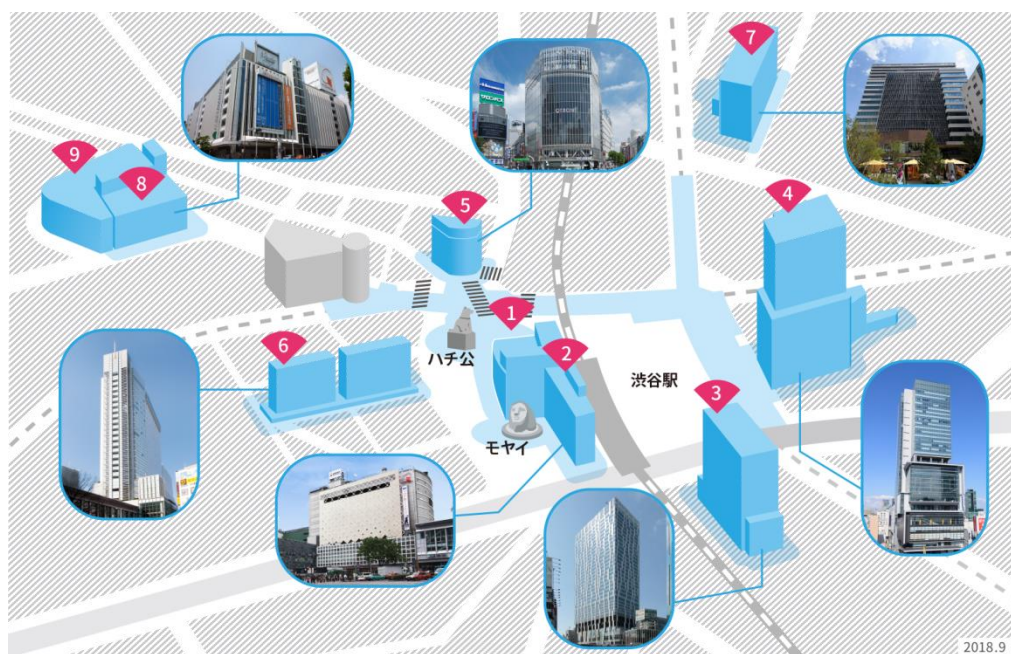
■「チェブラリー」

- ①「チェブラーシカとしぶやビンゴラリー」アプリをダウンロード
- ②各施設にて「SHIBUYA Wi-Wi-Fi」に接続するか、各スタンプポイントに掲示してあるQRコードを読み込み、デジタルスタンプを収集
- ③ビンゴを達成したら、Bunkamura 1階の特設ブースにてプレゼントと交換

■「Bunkamuraビンゴラリー」

- ①アプリをダウンロード
 - ②Bunkamura館内4ヶ所のスタンプポイントにて「SHIBUYA Wi-Wi-Fi」に接続するか、各スタンプポイントに掲示してあるQRコードを読み込み、デジタルスタンプを収集
 - ③デジタルスタンプを4つ集めたら、Bunkamura1階の特設ブースにてプレゼントと交換
- *スタンプラリーの実施手順の詳細については、【別紙1】を参照ください。

<スタンプラリースタンプポイント>



- ①しぶちかショッピングロード(しぶちか6番口付近)
- ②東急百貨店 渋谷駅・東横店(西館9F エレベーター前付近)
- ③渋谷ストリーム(2Fインフォメーション横)
- ④渋谷ヒカリエ(11階ローソン横)
- ⑤QFRONT(6F)
- ⑥渋谷マークシティ(4Fインフォメーション横)
- ⑦渋谷キャスト(GF多目的スペース入口付近)

⑧東急百貨店 渋谷・本店(1Fインフォメーション付近)

⑨Bunkamura(1Fエレベーターホール)

*Bunkamuraビンゴラリーのスタンプポイントは1Fの他にB1F、3F、6Fに設置

<プレゼント内容>

■ビンゴ賞

【Bunkamura商品】

- ・ドゥ マゴ パリ 1ドリンク無料
- ・ロビーラウンジ 1ドリンク無料

【チェブラーシカオリジナルグッズ】

- ・コースター
- ・ピンズ

など(ハズレなし)

■コンプリート賞

【Bunkamura商品】

- ・ドゥ マゴ パリ 特別ディナーコースご招待(1組2名)
- ・ロビーラウンジ ロシアン・セレブレーション スペシャルメニュー

【チェブラーシカオリジナルグッズ】

- ・ランチトートバッグ
- ・マグカップ
- ・Tシャツ

など(ハズレなし)

※詳細については、【別紙2】を参照ください。

<専用アプリダウンロード方法>



【iOS向け】



【Android向け】

*アプリのダウンロードは11月16日より可能です。

<プレゼント交換場所、交換受付期間・時間>

プレゼント交換場所 : Bunkamura 1 階エレベーターホール

交換受付期間・時間 : 2018年11月16日(金)～2018年12月25日(火)、12時～20時

<専用アプリイメージ>



3. 各社の役割

NTT 東日本

「ギガらくWi-Fi」によるBunkamura館内のスタンプポイント(Wi-Fiスポット)の環境整備

Bunkamura

Bunkamura を含む渋谷駅周辺商業施設などでのスタンプラリー運営

4. 今後の取り組み

NTT東日本とBunkamuraは本イベントを通して、広域の人流分析による効果的なプロモーションやマーケティング、商業施設の集客向上や相互送客など、街の活性化に貢献する、新たなICT利活用方法の確立をめざします。

5. その他

- アプリダウンロード時に、属性情報として性別と年齢層を任意で入力いただきますが、個人を特定する情報は含まれておりません。位置情報等と併せ統計データとして扱わせていただきます。

- 収集したデジタルスタンプは実施期間中保存が可能です。
- 景品の引き換え回数に制限はありません。
- 歩きながらのスマートフォンなどの使用をご遠慮ください。

【別紙1】スタンプラリー実施手順

- ・専用アプリをダウンロードし、スタンプポイントとなる各施設で、SSID「-SHIBUYA Wi-Wi-Fi-」に接続するか、QRコードを読み込み、アプリ上でデジタルスタンプを取得
- ・各施設を周遊してスタンプを集め、アプリ上でビンゴが成立したら、Bunkamura館内の特設ブースでプレゼント交換

①専用アプリをダウンロード

【iOS用】

【Android用】



※アプリのダウンロードは11月16日より可能です。

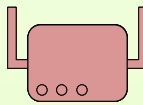
各商業施設のイベントやセール情報をチェック！



②各施設へ行き、スタンプポイントをクリア

■「チェブラー」の場合

スタンプポイントのWi-FiまたはQRコードに接続



(SSID名)

-SHIBUYA Wi-Wi-Fi-



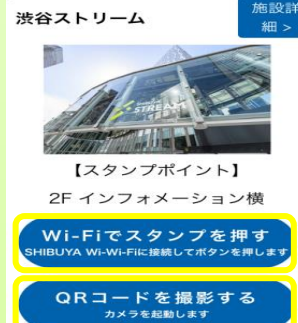
(1)スタンプラリーを立ち上げる



(2)対象施設を選択



(3)スタンプ取得方法を選択



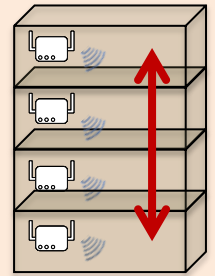
(4)スタンプを獲得



■「Bunkamuraビンゴラリー」の場合

館内4ヶ所のスタンプポイントを周遊

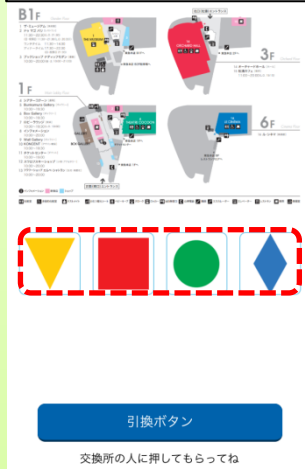
Bunkamura内
B1F、1F、3F、6Fの
スタンプポイントで
スタンプをゲット！



(1)スタンプラリーを立ち上げる



(2)対象フロアでスタンプを獲得



引換ボタン

交換所の人に押しもらってね

【別紙2】プレゼント一覧

プレゼント交換方法

「チェブラリー」または「Bunkamura ビンゴラリー」でビンゴを達成した方を対象に、達成条件に応じたプレゼントと交換

- プレゼント交換場所：Bunkamura 1 階エレベーターホール
 - 交換受付期間・時間：2018年11月16日（金）～2018年12月25日（火）、12時～20時
- * プレゼントはなくなり次第終了となります



ビンゴ達成すると
抽選で賞品プレゼント！
抽選はハズレなしです！

■ 1ラインビンゴ賞

達成条件

●「チェブラリー」で1ラインビンゴ

または、

●「Bunkamuraビンゴラリー」でコンプリート（4ヶ所）



<Bunkamura商品>

- ドゥ マゴ パリ 1ドリンク無料
- ロビーラウンジ 1ドリンク無料
- ミュージアム招待券
- シネマ招待券



<チェブラーシカグッズ>

- コースター
- ピンズ
- クリアファイル A4サイズ
- シール A6サイズ
- Xmasカード



■ コンプリート賞

●「チェブラリー」でコンプリート（9ヶ所）



<Bunkamura商品>

- ドゥ マゴ パリ 特別ディナーコースご招待
- ドゥ マゴ パリ スペシャルメニュー無料券
- ロビーラウンジ スペシャルメニュー無料券
- エルベシャトラン Xmasリース



<チェブラーシカグッズ>

- ナイトミュージアムご招待
- ランチトートバッグ
- マグカップ
- Tシャツ

ビンゴ達成時のプレゼント

さらに！！！！

「チェブラリー」を全てコンプリートした方へダブルチャンス！

「ロシア旅行券」 ※ロシア旅行社で使用できる旅行券

抽選で1組2名様にプレゼント

