

平成 24 年 11 月 21 日

山梨県
株式会社NTTデータ
東日本電信電話株式会社

Wi-Fi スポットを活用した外国人観光客向けの 集客・購買促進に関する新たな取り組みについて

- 山梨県、NTTデータおよびNTT東日本は、山梨県（富士河口湖町および甲府市）において、外国人観光客の集客および購買促進に向けたフィールドトライアルを、平成24年11月22日から開始します。
- フィールドトライアルでは、20の協力店舗・施設等のWi-Fiスポットにおいて外国人観光客向け「クーポンカタログ」、「口コミレビューサイト」および「お土産購入ECサイト」を提供し、山梨県内の観光地における周遊や購買促進を図ります。

1. 経緯と背景

山梨県（知事：横内正明）は、平成24年1月より訪日外国人観光客の誘致と受入環境の整備促進等を目的に「やまなしFree Wi-Fi プロジェクト」^{*1}を推進しています。

また、東日本電信電話株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山村雅之、以下、NTT東日本）は、その協働企業として、県内Wi-Fi環境の整備を進めるとともに、平成24年7月からは外国人観光客向けにWi-Fiインターネット接続の2週間無料提供や、富士山周辺の文化遺産を英語・中国語で紹介する観光ガイドの配信をNTT東日本提供のWi-Fiスポット「光ステーション」^{*2}の機能により提供することで、Wi-Fiを活用した地域活性に取り組んできました。

近年、訪日外国人観光客の数は増加傾向にあり、その多くは、著しい経済成長に伴い富裕層や中間層の数が拡大している中国、タイ、シンガポールなどのアジア各国の旅行者です。彼らの旅行スタイルは従来の格安の団体ツアーから、より時間をかけて自由に日本ならではの自然や温泉、地域の食べ物、ショッピング等を楽しむ個人旅行へと移行してきており、今や個人旅行者（FIT^{*3}）は訪日外国人旅行者の7割を占めるまでになっています。

また彼らの個人旅行スタイルとして、日本以上に普及しているスマートフォンやタブレット型端末などを持参し、旅行先でもインターネット経由で現地の観光情報を収集したり、SNSを通じてリアルタイムに旅行記を発信したりする楽しみ方が定着してきており、無料で使用できるWi-Fiスポットのある場所には外国人観光客が集まりやすい傾向があることがわかってきました。

山梨県では前述の「やまなしFree Wi-Fi プロジェクト」により、全国に先駆けてWi-Fi環境の整備を促進させる取り組みを産官民で推進しておりますが、全国の観光地においても、これら外国人観光客の誘致を目指すため、外国人観光客が日本滞在中に自由にインターネット利用が楽しめるよう、Wi-Fi環境の整備を進めている現状があります。

このような背景の中、株式会社NTTデータ（本社：東京都江東区、代表取締役：岩本敏男、以下、NTTデータ）は、「やまなしFree Wi-Fi プロジェクト」へ協働企業として新たに参画し、山梨県とNTT東日本が整備したWi-Fi環境において使用可能な、外国人観光客向け「クーポンカタログ」、「口コミレビューサイト」及び「お土産購入ECサイト」の構築を行うこととなりました。

今回、平成 24 年 11 月 22 日より山梨県、NTTデータ、NTT東日本の三者共同により、Wi-Fi 環境とそれを用いて配信する各種コンテンツを提供することで、外国人観光客の集客および購買促進に向けたフィールドトライアルを開始します。

本トライアルを通じて、外国人観光客の観光地への集客・周遊促進および山梨県の産業文化の伝達を通じた特産物の購買促進を図ります。

※1 やまなし Free Wi-Fi プロジェクトは、平成 24 年 1 月から開始し、県内 1,000 箇所を目標に Wi-Fi 環境整備を進めています。

<NTT 東日本光ステーション 264 箇所（平成 24 年 11 月 13 現在）>

※2 光ステーションについては、<http://flets.com/hikaristation/> を参照ください。

※3 free independent (individual) travel (tour) の略

2. トライアルサービス概要 【別紙】

本トライアルでは、山梨県においても近年増加している中国人観光客を対象としたサービスを提供します。また、その中でも特に、スマートフォンやタブレット等により観光情報の収集や SNS を活用してリアルタイムの旅行記等を発信する個人旅行客層をターゲットとした利用促進を実施していきます。

なお、本取り組みにより、特に訪日外国人の受入に力を入れている地域における集客促進、消費拡大効果を期待し検証していきます。

(1) 「クーポンカタログ」の配信

本トライアルに協力いただく 20 箇所の店舗・施設^{※4}に設置した Wi-Fi スポット「光ステーション」において、トライアル参加店舗・施設の商品・サービス情報はもとより、観光地の産業的文化的背景や特色に関する情報および、割引やプレゼント等、各種特典が受けられる中国語版「クーポンカタログ」をスマートフォン、タブレット等向けにダウンロード配信し、旅行者の Wi-Fi インターネット接続における付加価値を高めます。

(2) 「口コミレビューサイト」の提供

中国人観光客の消費行動を左右するといわれる口コミ情報に着目し、旅行者の SNS への書き込みを「口コミレビューサイト」に直接反映させることにより、観光客による投稿と店舗情報とを一括表示し、母国語での口コミ促進を図り、山梨県を訪れる中国人観光客の購買促進を狙います。

(3) 「お土産購入 EC サイト」の提供

直接行くことのできなかった観光地の土産物購入や、買い忘れ等に起因する購買需要を喚起するため、インターネット経由で山梨県の各観光地における名産、特産等の土産物を購入できる「お土産購入 EC サイト」を提供します。

※4 山梨県南都留郡富士河口湖町および甲府市の観光施設になります。詳細は「参考」を参照ください。

3. トライアル実施期間

平成 24 年 11 月 22 日から平成 25 年 3 月 31 日まで

4. 今後の展開について

本トライアル中にも、将来展開を見据え AR(拡張現実)を活用したサービス等も順次追加していく予定であり、トライアル終了後、EC サイト等については事業性を判断し平成 25 年度中の事業化を目指します。また、山梨県発の取り組みとして、対象となる観光地を近隣の都道府県から全国の観光地へと増やしていくとともに、訪日観光客のターゲットも中国のみならず、韓国、台湾をはじめとしたアジア全域、さらに欧米各国と拡げていく予定です。

【別紙】トライアルサービス概要

Wi-Fiによるインターネット接続手段の提供に加えて、山梨の産業文化や地域・施設の紹介コンテンツの配信、口コミやお土産購入が可能なWebサイトを提供することで、周遊観光や購買を促進し地域経済活性化を図ります。

Wi-Fi設置店舗等へ

店舗で情報取得・情報発信

周遊・購入・口コミ



- 観光情報収集やSNS接続のためにWi-Fiスポットを探して訪問
- 「ID/PASSカード」で2週間のフリーWi-Fiインターネットを利用

- Wi-Fiに接続して、山梨の人気スポットやお勧め商品等の紹介を掲載した「クーポンカタログ」をダウンロード
- 「クーポンカタログ」から山梨の魅力を発見。観光スポットを回り、割引やプレゼントを取得。

- 「口コミレビューサイト」で山梨観光での感動体験をリアルタイムに発信
- 時間が無く「行けなかった」「買えなかった」店舗の商品も、「お土産購入ECサイト」を使ってお届け

<参考>本トライアル参画の店舗・施設

No	名称	住所
1	印傳屋 上原勇七 本店	甲府市中央3-11-45
2	かいてらす 山梨県地場産業センター	甲府市東光寺3-13-25
3	じらごんの富士の館	南都留郡鳴沢村字ジラゴンノ8532-274
4	富ノ湖ホテル	南都留郡富士河口湖町浅川55
5	網焼 HANA	南都留郡富士河口湖町浅川205-1
6	河口湖自然生活館	南都留郡富士河口湖町大石2585
7	ほうとう不動 河口湖北本店	南都留郡富士河口湖町河口707
8	河口湖温泉の元湯 野天風呂 天水	南都留郡富士河口湖町河口2217-1
9	河口湖ワイン館 メモワール	南都留郡富士河口湖町河口2801-8
10	河口湖クラフトパーク	南都留郡富士河口湖町河口3118
11	河口湖クラフトパーク 体験とんぼ玉工房	南都留郡富士河口湖町河口3118
12	富士の宿 おおはし	南都留郡富士河口湖町小立1168
13	甲斐の開運 醸造元 井出醸造店	南都留郡富士河口湖町船津8
14	富士五湖汽船	南都留郡富士河口湖町船津4034
15	観光レストラン みはらし亭	南都留郡富士河口湖町船津4041
16	自家製ビールとガーデニングのレストラン シルバンズ	南都留郡富士河口湖町船津字剣丸尾6663-1
17	河口湖温泉寺	南都留郡富士河口湖町船津6677
18	山梨宝石博物館	南都留郡富士河口湖町船津6713
19	河口湖ハーブ館	南都留郡富士河口湖町船津6713-18
20	露天風呂の宿 ロイヤルホテル河口湖 開運の湯	南都留郡富士河口湖町船津6713-22