

平成23年11月16日

報道発表資料

東日本電信電話株式会社  
株式会社ぐるなび

## NTT 東日本とぐるなびとの Wi-Fi環境の拡大および付加価値サービス提供に関する協業について

東日本電信電話株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:江部努、以下、NTT 東日本)、および株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎、以下、ぐるなび)は、NTT 東日本のフレッツ光<sup>※1</sup>及びぐるなびのサービスに関する付加価値向上と相互のサービス充実を目的として、両社が協業していくことで合意に至りました。

### 1. 協業に至った背景

近年、飲食店等をはじめとする中小・SOHO市場においても、付加価値向上のために、ブロードバンド回線を利用したWi-Fi環境の構築・提供や、インターネットとの連携による新たなサービスの提供が進んでおります。

そのような状況のなか、「フレッツ光+Wi-Fi」および「フレッツ・まとめて支払い<sup>※2</sup>」の普及拡大を推進する NTT 東日本と、飲食店等における集客促進サービス等を提供するぐるなびとが相互に補完し協力することにより、「食」、「通信」の分野でそれぞれ一層の事業発展を図ることができると考え、お客様により便利なサービスを提供するため、協業開始に至りました。

今回の協業により、それぞれ提供しているサービスやノウハウ・リレーション・情報等、様々な形で連携することを目指します。

### 2. 協業の内容

#### (1)ぐるなび掲載店舗への「フレッツ光+Wi-Fi」の提案・導入促進

両社は、ぐるなび掲載店舗<sup>※3</sup>に対し、NTT東日本が提供する「フレッツ光+Wi-Fi」の提案・導入による中小・SOHO市場での光化とWi-Fi化の促進、およびWi-Fiを活用したサービス提供による集客力・付加価値向上の実現を目指します。

#### (2)ぐるなびショッピングサイト購入代金の「フレッツ光」との合算請求

両社は、ぐるなびのお取り寄せグルメショッピングサイト「ぐるなび食市場」<sup>※4</sup>へ NTT 東日本の「フレッツ・まとめて支払い」サービスを導入することで、その購入者に対し、「フレッツ光」の月額利用料金とあわせて商品購入代金をお支払できる、「便利で安心・安全」な決済手段を新たに提供し、本サイト利用者の利便性向上を目指します。

#### (3)フレッツ光メンバーズクラブ会員<sup>※5</sup>及びぐるなび会員<sup>※6</sup>向け特別サービスの提供

両社は、相互にプロモーションを展開し、両社の会員に対して付加価値の高い様々なサービスを提供することで、相互に集客等促進を図ってまいります。

### 3. 今後の展開予定

平成24年1月より順次拡大

#### 【別紙】 協業イメージ

##### ※1「フレッツ光」について

- ・「フレッツ光」とは、「フレッツ 光ライト」、「フレッツ 光ネクスト」および「Bフレッツ」(いずれもインターネット接続サービス)の総称です。
- ・サービス提供エリアであっても、設備の状況等によりサービスのご利用をお待ちいただいたり、サービスがご利用いただけない場合がございます。
- ・サービス提供エリアにつきましては、お問い合わせいただくか、もしくは下記のホームページにてご確認ください。

NTT東日本：<http://flets.com/next/>

NTT西日本：<http://flets-w.com/next/>

##### ※2「フレッツ・まとめて支払い」について

- ・「フレッツ・まとめて支払い」は、「フレッツ・ソフト配信サービス」、「フレッツ・マーケット(配信者プラン)」、「フレッツ・キャスト」、またはインターネットを利用して提供する動画や音楽コンテンツ等の有料サービスの利用料を、有料サービスを提供する企業に代わり、NTT 東日本のフレッツ回線の請求書に一括してお客様に課金し回収する、サービス提供事業者さま向けサービスです。
- ・「フレッツ・まとめて支払い」について、詳しくは <http://flets.com/payment/> をご確認ください。
- ・フレッツご利用者さまは、動画や音楽コンテンツ等の有料サービスを購入する際に、ユーザ認証およびサービス購入をおこなうための ID である「フレッツ・パスポート ID」を取得し、利用することで、NTT 東日本のフレッツ回線月額利用料とまとめてお支払いいただくことが可能となります。
- ・「フレッツ・パスポート ID」について、詳しくは <http://flets.com/passportid/> をご確認ください。

##### ※3 ぐるなび掲載店について

- ・総掲載店舗数約 50 万店(東日本エリア約 25 万店)
- ・ぐるなび <http://www.gnavi.co.jp/>

##### ※4 ぐるなび食市場について

- ・お取り寄せグルメショッピングサイト 1395 店出店(2011 年 9 月現在)
- ・ぐるなび食市場 <http://shop.gnavi.co.jp/>

##### ※5 フレッツ光メンバーズクラブについて

- ・「フレッツ光メンバーズクラブ」は「フレッツ光」を契約している方(以下「契約者」という。)または、契約者から許諾を受けた方で、インターネットへの接続環境、およびメールアドレス(携帯電話メールアドレスを除く)を保持している方がお申し込みいただけます。ただし、契約者が NTT 東日本所定の手続きに従い、フレッツ光メンバーズクラブの入会申し込みを行っていただく必要があります。
- ・年会費、入会金は無料です。
- ・「フレッツ光メンバーズクラブ」について、詳しくは <https://flets-members.jp> をご確認ください。

##### ※6 ぐるなび会員について

- ・株式会社ぐるなびが運営するウェブサイトにおいて、ぐるなびが提供する会員向け各種サービスを利用する会員。
- ・会員数は、859 万人(2011 年 10 月現在)
- ・年会費、入会金は無料です。

記載されている会社名、製品名およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

# 【別紙】 協業イメージ

## 概要

- 飲食店検索サイトを運営する「ぐるなび」との協業により、ぐるなびの強みである「食」を接点とした飲食店等とのリレーションを活かし、NTT東日本の強みである高速・高品質な「フレッツ光+Wi-Fi」の導入提案を実施していく。
- 「フレッツ光+Wi-Fi」の普及により、「フレッツ光+Wi-Fi」導入店舗はWi-Fiによる来店者の利便性向上とフレッツ光利用者の来店増が期待でき、フレッツ光利用者は特典を受けることができるなど、相互の顧客への付加価値向上を図っていく。
- また、「ぐるなび食市場」(お取り寄せグルメサイト)に「フレッツ・まとめて支払い」を導入することにより、購入者にとって「安心・安全」な決済手段を追加し、付加価値向上につなげていく。

