

News Release

平成 21 年 11 月 12 日

待受情報配信サービスの開発に向けたフィールドトライアルの実施について

- NTT東日本は、パソコンや携帯電話を使わず手軽にインターネットを利用頂く環境を提供するため、フレッツ光を活用した待受情報配信サービスと、無線 LAN に対応したタッチパネルで簡単に操作できる Android™※1 採用端末「光 i フレーム(仮称)」を開発中です。
- 「光 i フレーム(仮称)」については、お客様の声を商品開発に反映させるため、平成 21 年 12 月よりフィールドトライアルを実施することとし、本トライアルに参加いただけるモニターの方を募集いたします。

※1 アンドロイド(Android™)は米グーグル社(Google Inc.)協力のもと開発されたプラットフォームです。開発キットなどWeb上に公開されているため、対応したアプリケーションなどの開発が容易にできることが特徴です。「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

1. 開発の背景と目的

ブロードバンド市場が大きな成長を遂げる中、インターネットの利用率は著しく伸びていますが、ブロードバンド回線の未利用世帯は 1,000 万程度存在しています。ご利用しない主な理由として「必要性を感じない」「パソコン等の機器操作が困難」があげられています。

更なるブロードバンド市場の拡大には、お客様が便利さを実感できるアプリケーション・コンテンツが利用でき、かつ簡単に操作可能な端末が必要と考え、待受情報配信サービス・端末の開発をするにいたしました。

弊社独自調査において最も利用意向が高かった 20～30 歳代の女性をファーストターゲットとし、本トライアルにてお客様のご意見を頂きながら平成 22 年度上期の提供を目指して開発を進めてまいります。

2. サービス開発コンセプト

(1) 待受情報配信サービス

- ・ コンテンツ提供企業様が、自社のサービスに興味をお持ちのお客様に直接情報配信することができ、サービスの付加価値が向上します。
- ・ ウィジェット※2 対応により、お客様は欲しい情報を選択してメニューをカスタマイズすることができ、必要な最新情報をいつでも簡易に受信が可能です。
- ・ Android™を採用し、コンテンツ提供企業様や端末メーカー様向けに仕様を公開することで、多種多様な企業の皆様にご参加いただける環境を構築します。

※2 ウィジェットはインターネット接続ができるパソコンや携帯電話などの端末、ブログや SNS などの Web サイトで動作する小型のアプリケーションです。ウィジェットを活用することで、企業が利用者との関係を強化したり、新たな顧客へリーチできることから有力なマーケティングツールとして注目されています。

(2) 対応端末「光iフレーム(仮称)」

- ・ 無線LAN対応のデジタルフォトフレーム^{※3}型端末で、携帯電話より見やすくパソコンより軽量で簡単操作が可能、家庭内のさまざまな場所で利用できます。
- ・ 通常はデジタルフォトフレームとして利用いただき、常時起動により必要な時に、ニュースや天気などの生活密着情報、レシピやチラシ、ロコミ情報など自分が興味のあるコンテンツを、タッチパネルで簡単に見ることができます。

※3 デジタルフォトフレームはデジタルカメラで撮影した写真を簡単に表示できるディスプレイで、市場の拡大に伴い、デザイン性の高い商品も発売され、インテリア商品としての注目も高まっています。

【別紙1】: サービス開発イメージ

【別紙2】: トライアル対応端末「光iフレーム(仮称)」

3. フィールドトライアルの実施について

(1) 概要・目的

NTT 東日本が実施するトライアルにおいて、コンテンツ提供企業様が配信サービス・端末の特性を活かしたコンテンツを提供し、モニター様にのみ NTT 東日本が無償貸与する端末によりコンテンツをご利用頂けます。

また、モニター様のご要望を踏まえ、コンテンツ追加についても検討していく予定です。

これにより、NTT 東日本では待受情報配信サービス・対応端末の機能や利用シーンなどに対するお客様要望を、コンテンツ提供企業様においては自社コンテンツへの利用意向などを把握し、商用サービス・対応端末の開発へ反映してまいります。

(2) 実施内容

a. 実施期間

2009年12月上旬より順次開始～2010年3月31日まで

b. モニター募集人数

1,000名程度(応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます)

c. モニターへの特典

① 対応端末の無償貸与

トライアル期間中、NTT 東日本がモニター様へ対応端末を無償貸与します。トライアル期間終了後はご返却いただきます。

② コンテンツの無償利用

トライアル期間中、メリットや利便性等を体感していただくためコンテンツ提供企業様に

ご協力いただき、モニター様にご利用いただくニュース、天気、レシピ、チラシ、口コミ情報など便利でお得なコンテンツを、コンテンツ提供企業様をご提供致します。

d. 主な応募条件

- ①利用場所が NTT 東日本の営業エリア(以下 17 都道県)の方
新潟、長野、山梨、神奈川以東の17都道県
- ②ブロードバンド回線を通じてインターネットのご利用が可能な方で、無線 LAN 環境をご用意いただける方^{※4}
- ③トライアル期間中に積極的にご活用頂き、利用に関するアンケート(2 回程度予定)等へご協力いただける方
- ④参加規約等をご承諾の上、遵守していただける方

※4 トライアルにおいては、NTT 東日本が提供する「フレッツ光ネクスト」「B フレッツ」「フレッツ ADSL」にご加入の方以外で、他社ブロードバンド回線にご契約の方もお使いいただけます。ご家庭などご利用になる場所でのブロードバンド回線契約およびプロバイダ契約はモニター様にてご用意をお願い致します。

e. 応募方法

2009 年 11 月 12 日(木)14 時より 2009 年 11 月 30 日(火)まで、ホームページ上 (<http://www.widgets-tr.jp>) でご案内致します。詳細な募集要項・参加規約等はホームページをご確認ください。

【別紙3】コンテンツ一覧

4. 今後の展開

NTT 東日本では、本トライアルで寄せられたご要望を元に、今後もパートナーの皆さまと協力し、お客様にとってより使いやすい魅力的なサービス・端末となるよう開発を進めてまいります。

5. 本件に関するお問い合わせ先

<一般のお客様、モニター募集に関するお問い合わせ等>

NTT東日本 トライアル事務局

(TEL)0120-366-649

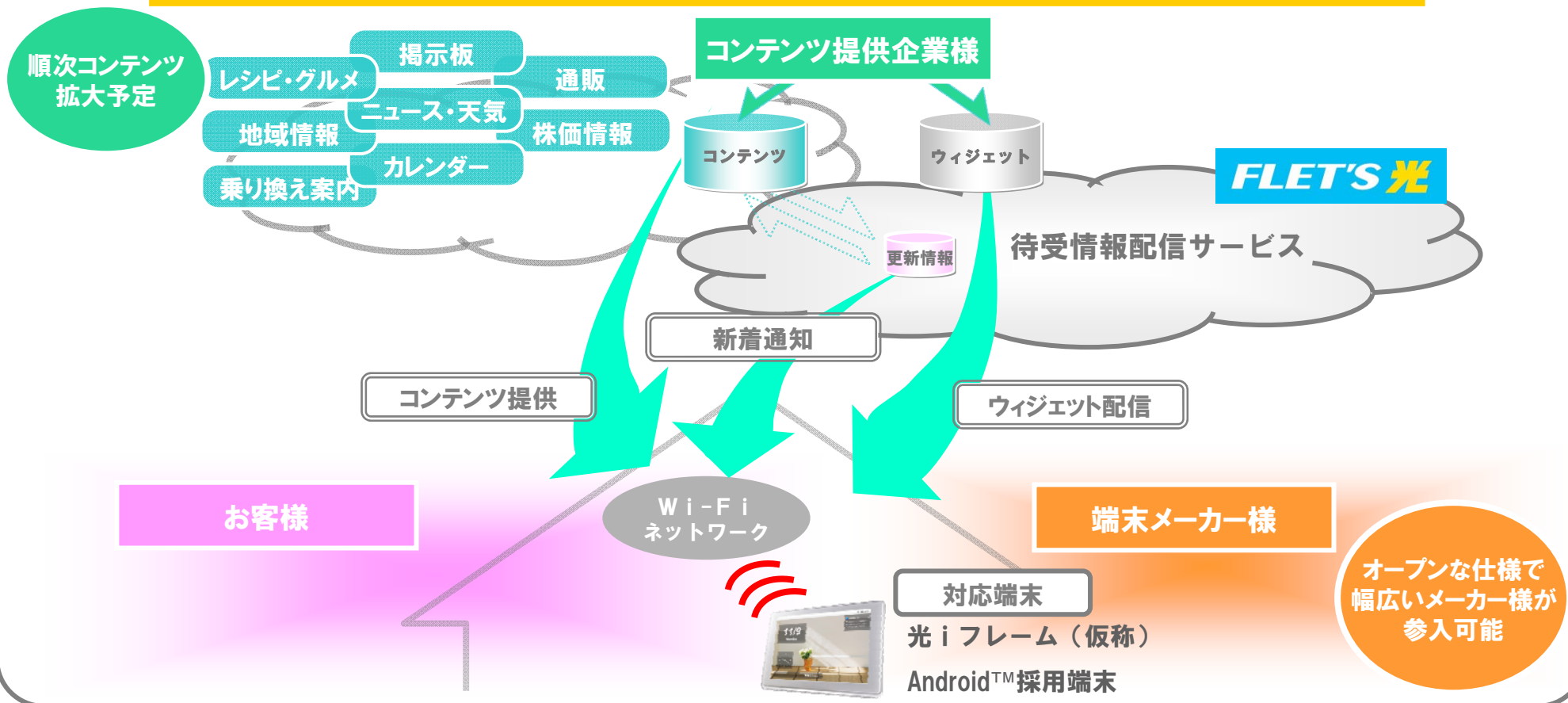
(E-mail)info@widgets-tr.jp

(受付時間: 平日午前9時~午後6時)

別紙1 サービス開発イメージ

- ◆ お客様とコンテンツ提供企業様とをつなぐ“新しいメディア”をフレッツ光のお客様にご提供し、光の利用シーンの拡大を目指します。
- ◆ オープンなプラットフォームであるAndroid™を採用、端末とアプリケーションの仕様を公開し、多種多様なコンテンツ提供企業様や、端末メーカー様にご参加いただける環境を提供いたします。

“待受情報配信サービス+対応端末”として2010年上期提供に向け、開発中



別紙2 トライアル対応端末－「光iフレーム（仮称）」について

- ◆ 無線LAN内蔵 : 持ち運び自由で利用場所を選びません。
- ◆ 7インチタッチパネル : パソコンより簡単、携帯電話より画面が大きくネット利用の不便さを解消します。
- ◆ PUSH型 : 常時起動で、コンテンツの更新情報や各種お知らせを音・光・アラート表示でリアルタイムにお知らせします。

※商用サービス時には、コンテンツ提供企業様の会員向けオリジナル端末の製作等も検討中です



主な仕様

Android™採用(ウィジェット対応)

Wi-Fi (WPS搭載)

バッテリー (1時間程度)

タッチパネル(感圧式)

ディスプレイ 7インチワイド

スピーカー

メモリインタフェース (SD/USB)

デジタルフォトフレーム

音楽再生

ブラウザ

ソフトウェアキーボード(日本語対応)

カレンダー

目覚まし/アラーム

※「Android」は、Google Incの商標または登録商標です。

別紙3 コンテンツ一覧

表 コンテンツ一覧（順不同・敬称略）

カテゴリ	会社名	コンテンツ内容
ニュース	読売新聞東京本社	ニュースと同時にスポーツの決定的瞬間や珍しい風物などの画像を表示。配信後24時間以内の鮮度の高い情報を提供。
天気	㈱ウェザーニューズ	通勤・通学時の確認や、洗濯物や買い物など毎日の生活に密着した天気コンテンツを提供。カレンダーには天気予報アイコンも表示。
乗り換え案内	ジョルダン㈱	通勤やお出かけの際の便利ツール「乗換案内」を提供。出発地と目的地を指定することで、最適な経路や運賃の計算が可能。
株価情報	インターストラクチャー㈱	株式指標、個別銘柄などの株価情報を、チャート図などを使いグラフィカルに表示。ある値になるとお知らせするアラート機能あり。情報は20分遅れで配信。
レシピ	㈱ABC Cooking Studio	レシピ（出来上がり画像・材料・下準備・作り方）を表示。キッチンに置くだけで、手元で簡単にレシピを確認することが可能。
グルメ・地域情報	㈱アクアキャスト	イベントやグルメなど様々な地域情報を配信。詳細情報の表示もタップするだけでの簡単操作。更新されるごとにアラーム機能でお知らせ。
通販カタログ	凸版印刷㈱	大手通販企業などの電子カタログを表示。実際のカタログをめくるかのような操作感も実現。カレンダーには、カタログの新着情報も表示。
チラシ	凸版印刷㈱	約350法人16,000を越える店舗のチラシを、簡単に検索・閲覧することが可能。あらかじめ地域を登録することも可能。
掲示板	読売新聞東京本社	ユーザー同士で、身近な情報や意見を交換するウェブ版井戸端会議「発言小町」の閲覧を簡単に実現するコンテンツを提供。
カレンダー	㈱アマナイメーجز	アマナイメーجزのハイクオリティなストックフォトを活用した、インテリア性の高いカレンダーの提供。

(注) トライアル期間中、コンテンツ内容は変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。