

News Release

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ

2023年11月22日

東日本電信電話株式会社 新潟支店

JR上野駅「新潟産直市」で新潟県の魅力を発信しました

東日本電信電話株式会社 新潟支店(支店長:徳山隆太郎、以下「NTT東日本 新潟支店」)は、本年6月に締結した「新潟における食文化の発展と人で賑わう街づくりに向けた公民連携協定」の(以下、「協定」)の取り組みの一環として、JR上野駅で行われたJR東日本新潟支社主催の「新潟産直市」に出展しました。

NTT東日本 新潟支店は、今後も「食」をはじめとした新潟の様々な魅力を国内外に発信し、時代の潮流を捉えたみなとまち新潟の形成をめざしてまいります。

※2023.6.9 ニュースリリース「新潟における食文化の発展と人で賑わうまちづくりに向けた公民連携協定を締結」

<https://www.ntt-east.co.jp/niigata/news/pdf/20230609.pdf>



上野駅に新潟がやって来ました



最新のVR技術で「新潟古町芸妓」を体感

NTT東日本 新潟支店 出展ブース概要

新潟市・佐渡市の魅力ある食文化を発信するべく、農産物やお米などの販売、PRを行いました。

また、NTT東日本 新潟支店は、本ブースでの発信に加え、イベントブースにおいて、みなとまち新潟を代表する文化のひとつで、200年の伝統を誇る『新潟古町芸妓』を最新のVR技術により来場者に体感いただき、イベントを盛り上げました。

- (1)出展内容
- ・新潟産の農産物、米、菓子等の販売
 - ・新潟米を使用したおにぎりの限定販売
 - ・古町芸妓のVR体感イベント

- (2)販売品目 米、日本梨、さつまいも、あんぼ柿、NIIGATA ひかり BAUM 等 計 28 商品

【参考】 「新潟産直市」概要

- (1) 会場 JR上野駅 中央改札外グランドコンコース
- (2) 期間 2023年11月16日(木)～22日(水)
- (3) 主催 JR東日本 新潟支社
- (4) 協力 公益社団法人新潟県観光協会、燕・弥彦広域観光連携会議、中越地区広域観光連盟、関川村、五泉市、上越市、妙高市、三条観光協会、新潟市西蒲区、南魚沼観光協会
【協定参加団体】公益財団法人新潟観光コンベンション協会、新潟市、JA佐渡、JA新潟かがやき、NTT東日本 新潟支店
- (5) 販売 JR東日本新潟シティクリエイト株式会社
- (6) 主な内容 ・特産品（農産物・海産物・加工品・地酒など）のPR及び販売
・新潟県各自治体による観光PR（観光ポスター・パンフレットの配布、ガラポン抽選会、レルヒさんをはじめとするご当地キャラクターによるPRなど）

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ】

NTT東日本 新潟支店 企画総務部企画担当

Mail : niigata-kouhou-ml@east.ntt.co.jp