

News Release

2026 年 1 月 20 日

NTT 東日本株式会社 神奈川事業部

冬の横浜観光を盛り上げる「横浜春節祭 2026」をデジタル技術で運営支援

NTT 東日本株式会社 神奈川事業部(執行役員 神奈川事業部長:相原 朋子、以下「NTT東日本 神奈川事業部」)は、地域・企業・行政が三位一体で横浜の地域資産である横浜中華街の春節を、横浜都心臨海部を中心とした横浜地域全体で祝うことで冬の観光閑散期を活性化させ、横浜の全国区の祭りに育て、国内外から横浜ファンの創出をめざすプロジェクトである「横浜春節祭」(期間 1 月 20 日～3 月 3 日)＜*1＞をデジタル技術、地域アセットを活用して以下の取り組みを運営支援します。＜*1＞公式サイト:<https://www.shunsetsu.jp/>

1. 「ランタンオブジェ」の展示

期間中、美しい発色で華やかに光り輝く「巨大ランタンオブジェ」が、横浜中華街をはじめ、都心臨海部の主要駅や商業施設の他、新横浜駅、羽田空港、渋谷駅など約 60 か所に展示されます。横浜中華街に拠点があるNTT 東日本 神奈川事業部では、オリジナルランタンオブジェ＜*2＞を製作し、事務所前スペース＜住所:横浜市中区山下町 199＞に展示し、横浜春節祭を応援します。



＜*2＞「桃の木:社員の健康・不老長寿」「龍亀(ロングイ):商売繁盛」の願いを込めてデザイン

2. 「横浜春節祭デジタルスタンプラリー」の企画運営支援

期間中、地域を訪れる機会創出企画として横浜春節祭デジタルスタンプラリーが開催されます。NTT 東日本 神奈川事業部は、そのデジタルプラットフォームの企画運営を担っています。

(1) 実施期間:2026 年 1 月 20 日～3 月 3 日

(2) スタンプスポット:

計57カ所で実施

(3) 景品交換

(ラリー賞)

15個以上のスタンプを集めると、先着 3000 名へ春節祭オリジナル景品をプレゼント！

その後、15個スタンプごとに抽選で景品がもらえます。

(エリア賞)

指定のエリアのスタンプをコンプリートすると、抽選でエリア景品がもらえます！

(4) イベント詳細 URL: <https://www.shunsetsu.jp/event/>

(5) デジタルスタンプラリー参加時二次元コード:



(6) 画面イメージ:



※ランタンオブジェの展示場所に加えてバス(「ベイサイドブルー」「あかいくつ」)の位置情報・混雑具合を表示

3. 「デジタルクーポン」の企画運営支援

期間中、回遊を楽しみながら消費を活性化、横浜ファンやリピーターを獲得する企画として横浜春節祭に参加している商店街や商業施設をお得に利用できるクーポンが提供されます。NTT 東日本 神奈川事業部は、そのデジタルプラットフォームの企画運営を担っています。

(1) 実施期間: 2026 年 1 月 20 日～3 月 31 日

(2) イベント詳細 URL: <https://www.shunsetsu.jp/event/>

(3) クーポン利用時二次元コード:



4. 「人流データ・アンケートデータ」の分析

上記、デジタルスタンプラリー回遊およびデジタルクーポン利用データに加えて、アンケートデータ<*3>も活用して、今後の展開に向けたイベント全体のデータ分析が行われます。NTT 東日本 神奈川事業部は、その分析工程を担います。

<*3>デジタルスタンプラリー景品交換時にアンケートを実施

5. 本件に関する報道機関からの問い合わせ先

NTT東日本 神奈川事業部 企画総務部 広報担当

TEL: 045-226-6123 E-mail: kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp