

報道関係各位

2024年8月22日

相澤良牧場の新規事業立ち上げをNTT東日本グループが伴走支援

～ロングタームでの伴走支援を通じた地域循環型社会の共創をめざして～

NTT東日本 神奈川事業部は、有限会社相澤良牧場（住所：神奈川県横浜市瀬谷区、以下「相澤良牧場」）の新規事業立ち上げを伴走支援しています。



1. 背景

NTT東日本 神奈川事業部は、これまでも「神奈川のミライを支えるソーシャルイノベーション企業」として地域に密着し、一次産業における課題解決に取り組んできました。（IoT機器による鳥獣害/防疫対策、エコフィード利用促進させるマッチングシステムの構築、AIを活用した牛の健康管理、水田水位センシングを活用した見回り稼働削減、スマート農業普及に向けた新たなWi-Fi規格の活用検証等）

また、2023年10月より”まちづくり推進・コーディネート”を担う部署を正式に発足し、地域のステークホルダー（地方自治体・企業・教育機関・地域住民等）の皆さまと、まちづくりをロングタームで創り上げ伴走していくことで、新たな価値創造につなげる取り組みを強化しています。

相澤良牧場とNTTグループは、これまでも「かながわ酪農業協同組合」の組合員とともに、牛の行動から分娩、発情、疾病の兆候を早期に検知・対応できるAI推論技術の実証実験や牛の乳量がアップするインダクションライトの設置等と一緒に取り組んできましたが、今回は、相澤良牧場の持続的な発展に向けて新規事業立ち上げの伴走支援を行うに至りました。

2. 伴走支援の概要

相澤良牧場は、元気な牛たちから搾った安全・安心で新鮮な牛乳を使った濃厚なソフトクリームを季節の果物や野菜などを使ったジェラートにのせて提供する場として、オーガスタミルクファームを運営しており、NTT 東日本グループは、その販売チャネル拡大を目的にオンライン販売をサポートしてきました。

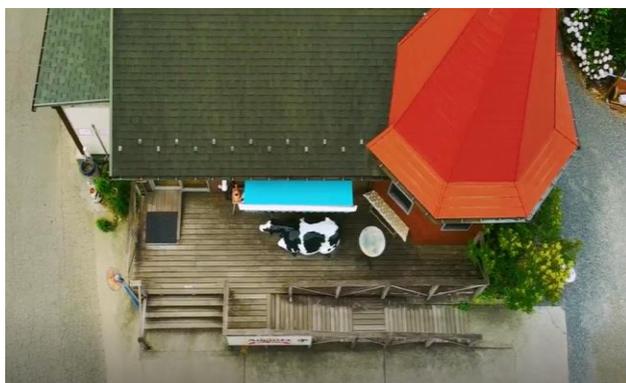
この度、大型商業施設「ゆめが丘ソラトス」（最寄り：相鉄線・ゆめが丘駅）の2024年7月25日開業に際し、相澤良牧場が「神奈川素材で作ったバームクーヘンの製造・販売」を新事業として立ち上げ、新規店舗開設することになりました。

NTT 東日本グループは、その販売 PR 業務において通信領域を越えたトータルの伴走支援を行っています。

店舗サイネージの導入



PR 映像の作成



販売チャネルの確保（テルウェル e すと）

キーワード検索

検索結果：「相澤良牧場」（全4件中1件から4件を表示）

商品名	数量	税込価格	ポイント利用可能
オーガスタミルクファームのカップアイス6種 130ml×計6個	6個	3,645円	ポイント利用可能
オーガスタミルクファームのカップアイス6種 130ml×計12個	12個	6,814円	ポイント利用可能
オーガスタミルクファームの飲むヨーグルト 計6本(900ml×2...	6本	4,044円	ポイント利用可能
オーガスタミルクファームのカップアイス6種 130ml×計8個	8個	4,703円	ポイント利用可能



3. 関係者のコメント

■相澤良牧場 代表取締役：相澤 広司 氏

相澤良牧場では、自社牧場で搾れた牛乳を使ったソフトクリーム、ジェラート、ヨーグルトを、安心・安全な食品として販売し、地元の方々へ愛されるお店になることを心掛けています。地元である神奈川の食材を使った地産地消に強い思いがあり、この度、新規事業として、協力農家さんから食材を集め、神奈川県産のみを使用したバウムクーヘンの販売に新たに挑戦することとなりました。事業再構築補助金の採択もあり、ゆめが丘ソラトス新店の他、9月末に本店増設店舗も開業予定です。



NTT 東日本は通信だけの企業と思っていましたが、グループ会社と連携してネットワークカメラからサイネージ映像、ホームページ作成まで、何でもやれると知り今回相談致しました。真剣に相談に乗って頂いて新規事業の開業では大変助かったもので、今後も色々と相談にのって欲しいと思っています。

■NTT 東日本 神奈川事業部 ビジネスイノベーション部 後藤 義行さん

相澤良牧場と弊社のつながりは、もともと「かながわ酪農業協同組合」と共に、牛の行動から分娩・発情・疾病の兆候を想起に検知・対応できる AI 推論技術の実証実験と一緒に取り組んだことが始まりです。この取り組みは、結果として教示データを集めるまでに留まりましたが、その他にも牛の乳量をアップするインダクションライトも積極的に取り入れて頂きました。また、6次産業を営んでいたため販路拡大の協力として EC サイトの「テルウェル e すと」へのご登録もして頂きました。



今回は、新規事業に挑戦されるということで何かご協力出来る事がないか一緒に検討して進めてきました。その中で、通信領域をこえて新しく映像分野に挑戦し全面協力することで、お客様の新規事業開業のアシストが出来ればと考え今回の取り組みに至りました。サイネージ映像配信の納品では、お客様のご希望に添えるよう細かい所まで気を使って作成しました。これからも時期に合わせた映像配信の作成等にも注力したいと考えております。

【NTT 東日本グループのパーパス】 <<https://www.ntt-east.co.jp/aboutus/purpose.html>>

NTT 東日本グループでは、これまで光ファイバーを利用したブロードバンドアクセスサービスを提供する等、情報通信事業者として、高品質で安定した通信インフラの提供に加え、昨今では身近な ICT 企業として地域の課題解決や価値創造に取り組んでまいりました。

こうした取り組みを更に加速し、NTT 東日本グループすべてのステークホルダーの方々の共感を得ながら、地域のみなさまとともに持続可能な循環型の地域社会を実現していきたいという思いから、2023 年 5 月に「パーパス（存在意義）」を定義し、それに向けた「ビジョン（なりたい姿）」、「ミッション（使命）」、「バリュー（価値観と行動基準）」を制定しました。

NTT 東日本パーパス

地域循環型社会の共創

地域の課題解決と価値創造、
レジリエンス向上

SOCIAL INNOVATION/パートナー

Passion,
Professional,
Self-realization



NTT 東日本グループは神奈川県内においても、この「パーパス」のもと、地域社会のみなさまとともに、夢や希望を感じられる持続可能な循環型社会の共創に向けて、さまざまな伴走支援を実施していきます。

【報道関係者からのお問い合わせ】

NTT東日本 神奈川事業部 企画総務部 企画部門 広報担当

TEL: 045-226-6123 Email: kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp