

報道関係各位

2024年5月22日

東日本電信電話株式会社 神奈川事業部

## 漁師町を知って・つくって・味わうワークショップを開催

～横須賀市走水地区の生きている海の幸と触れ合い、ワイルドに食す～

東日本電信電話株式会社 神奈川事業部の有志メンバーと走水のレストラン「かねよ食堂」が立ち上げた「海とミライのがっこう」が、5月14日（火）に横須賀市走水地区にて「漁師町を知って・つくって・味わうワークショップ」を開催しました。

### 1. 背景・目的

横須賀市走水地区周辺はかつての東京湾の姿がそのまま残った「東京湾の最後の聖地」とも呼ばれており、魚介類や海藻類が豊富なエリアです。NTT 東日本は、地元民が大切に守り続けてきたその走水地域を未来のこどもたちに残していきたいという思いのもと、2023年1月～10月に「横須賀のミライを拓くプロジェクト（第二期）」\*1を実施いたしました。本プロジェクト終了後、走水のレストラン「かねよ食堂」が発起人となり、プロジェクトの有志メンバーとともに、こどもたちが学びや体験の得られる場所となる「海とミライのがっこう」を立ち上げました。

この度、「海とミライのがっこう」の設立を記念し、走水の豊富な海の幸を実際に知り、捌き、食べることを通じて自然の豊かさ、漁師の生活の一部を発見していただくことを目的に、ワークショップを開催することとなりました。

<\*1>[https://www.ntt-east.co.jp/kanagawa/information/detail/20230113\\_001.html](https://www.ntt-east.co.jp/kanagawa/information/detail/20230113_001.html)

### 2. 開催概要

- (1)日時： 2024年5月14日（火）10:00～15:30（9:30 受付開始）
- (2)場所： 神奈川県横須賀市走水1丁目6-4（かねよ食堂とその周辺）
- (3)内容： [第一部] 漁師町を知る / [第二部] これぞ漁師飯！！をつくる / [第三部] 海の味を楽しむ
- (4)講師： 金澤等（愛称：ジョン）

#### 【プロフィール】

1979年2月28日 生まれ。8歳の頃に横須賀市走水の地へ。

漁業を営む傍ら、夏には海の家を営業する両親の元で育つ。

2003年、両親から「海の家」を引き継ぎ「かねよ食堂」としてオープン。

大好きなサーフィンで訪れた国の文化・考えを取り入れ、今ではジャンルに捉われない料理の提供やイベント開催によって、横須賀でも人気のカフェ&レストランとなった。

現在は父の漁業を継ぎ、新たな取り組みとして、ワカメの漁業体験ワークショップなどを通じ、こどもたちへ生きた学びの場も提供している。

### 3. 実施模様と参加者・関係者のコメント

#### [第一部] 漁師町を知る



#### <参加者の感想>

- ・ (走水に) 生息している植物、砂浜減少、海水の状態等の話が面白かった
- ・ タコの罠からタコが出てくるところはこどもにも見せたかった

#### [第二部] これぞ漁師飯!!をつくる



#### <参加者の感想>

- ・ 食べ方の知識は全くなかったけれど、こんなにも味がある食べ物なのだと知ることができました
- ・ さばくところを体験させていただき、それで調理してくださった新鮮なものを食べることで、すごく幸せなひと時でした

#### [第三部] 海の味を楽しむ



#### <参加者の感想>

- ・ 焼きタコは初めていただきましたが、味が濃厚、身の締まり、全て美味しかったです
- ・ 生態を考えながら味わうという貴重な体験が出来ました

## ■かねよ食堂 金澤 等氏

走水が未来のこどもたちにとって、かけがえのない学びや体験が得られる場所であり続けてほしい。海が身近になって、日々の食生活に魚や海藻が加わるが増え、自然の営みにも目が向くようになってほしい。自然を非日常と捉え切り離すのではなく、デジタル化が進み便利になる日常の中にも境目なく溶け込み、調和する未来を描いていきたい。そんな思いから「海とミライのがっこう」を立ち上げ、第一回となるイベントが実現しました。「海とミライのがっこう」は地域ブランドとして今後も色々なプログラムを実施する予定です。走水や未来のこどもたち、そして自然に対する思いに賛同していただける企業や個人は、参加者としてだけでなく、ぜひプロジェクト運営にも参画していただければと思います。



## ■NTT東日本 有志メンバー 岩佐さん

昨年度実施したプロジェクト<sup>\*1</sup>では、夏にこどもたち向けの走水の魅力を伝える 1DAY イベントを開催しました。市内外たくさんの方にご参加いただき、こどもだけでなく大人も夢中になって自然と触れ合い、学ぶ姿を見て、走水の持つ魅力の可能性を感じました。今後より多くの人に魅力発信を行っていく上で、単発のイベント形式ではなく、地域全体で継続的に取り組めるプロジェクトへと昇華させたいと、ビジョンやコンセプトのすり合わせを何度も実施し今回の地域ブランド立ち上げに至りました。今回の経験を活かして引き続き今後もさまざまな形で地域に携わっていきたいと思います。

<参考>

海とミライのがっこうについて：<https://note.com/umitomirai/n/n60ea985b2136>

### 【報道関係者お問い合わせ】

NTT東日本 神奈川事業部 企画総務部 企画部門 広報担当

TEL: 045-226-6123 Email: [kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp](mailto:kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp)