

平成23年度期末サービス概況等(平成24年3月末現在)

<提供サービス>

サービス区分	純増数 (H23.4.1~H24.3.31)	契約数(施設数)		記事	
			H22年度末比(%)		
フレッツ・サービス	フレッツ光 (千契約)	842	9,353	109.9%	
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲ 284	1,135	80.0%	
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲ 23	71	75.8%	
	フレッツ・VPNゲート (契約)	61	111	222.0%	
	フレッツ・VPNワイド (千契約)	29	73	166.3%	
	フレッツ・スポット [(アクセスポイント数)・千契約]	(2,212) 16	(7,214) 47	153.3%	
	フレッツ・ドットネット [(契約)・千契約]	(▲2) ▲ 5	(15) 24	82.6%	
	フレッツ・ウイルススクリア (千契約)	201	1,508	115.4%	
	リモートサポートサービス (千契約)	489	2,695	122.2%	
	フレッツ・マーケット (千契約)	11	31	151.4%	
	フレッツ・キャスト (契約)	1	9	112.5%	
	フレッツ・ソフト配信サービス (契約事業者数)	6	36	120.0%	
	フレッツ・まとめて支払い (契約事業者数)	15	58	134.9%	
	フレッツ・セッションプラス (千契約)	4	21	125.8%	
	フレッツ・テレビ伝送サービス (千契約)	167	642	135.1%	
フレッツ光メンバーズクラブ (千契約)	923	2,559	156.4%		
ひかり電話	ひかり電話 (千C H)	956	7,402	114.8%	
	再掲 ひかり電話 (千C H)	754	6,272	113.7%	
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ (千C H)	74	791	110.3%	
	再掲 ひかり電話オフィスA(エース) (千C H)	139	210	295.3%	
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ (千C H)	▲ 11	128	92.0%	
加入電話	加入電話 (千加入)	▲ 1,375	13,554	90.8%	
	再掲 一般加入電話 (千加入)	▲ 1,375	13,533	90.8%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプラン除く) (千加入)	▲ 1,340	12,862	90.6%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 1,056	10,058	90.5%	
	再掲 事務用 (千加入)	▲ 284	2,804	90.8%	
	加入電話・ライトプラン (千加入)	▲ 35	671	95.1%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 41	345	89.3%	
	再掲 事務用 (千加入)	6	326	102.0%	
	ビル電話 (千加入)	▲ 1	20	95.9%	
	INSネットサービス	INSネットサービス (千回線)	▲ 248	2,142	89.6%
再掲 INSネット64 (千回線)		▲ 225	1,907	89.4%	
再掲 INSネット64 (INSネット64・ライトを除く) (千回線)		▲ 201	1,595	88.8%	
再掲 住宅用 (千回線)		▲ 52	225	81.2%	
再掲 事務用 (千回線)		▲ 148	1,370	90.2%	
INSネット64・ライト (千回線)		▲ 25	312	92.7%	
再掲 住宅用 (千回線)		▲ 5	20	81.0%	
再掲 事務用 (千回線)		▲ 20	292	93.6%	
INSネット1500 (千回線)		▲ 2	23	91.0%	
ネットワークサービス等		短縮ダイヤル (千 個)	▲ 8	57	87.5%
	キャッチホン (千 個)	39	3,964	101.0%	
	キャッチホンⅡ (千 個)	▲ 7	42	85.2%	
	トリオホン (個)	▲ 184	1,255	87.2%	
	マジックボックス (千契約)	▲ 5	34	86.2%	
	ボイスボックス (契約)	▲ 120	342	74.0%	
	ボイスワープ (千回線)	306	2,981	111.5%	
	ナンバー・ディスプレイ (千契約)	151	6,987	102.2%	
	ナンバー・リクエスト (千契約)	334	2,281	117.2%	
	キャッチホン・ディスプレイ (千契約)	▲ 8	46	86.0%	
	ナンバー・アナウンス (千契約)	▲ 2	17	88.6%	
	二重番号サービス (契約)	▲ 449	2,964	86.8%	
	迷惑電話おことわりサービス (千契約)	352	2,101	120.1%	
	ダブルチャンネル (千契約)	222	976	129.4%	
	マイナンバー (千契約)	246	1,113	128.4%	
	ダイヤルイン (千番号)	▲ 231	2,287	90.8%	
	ダイヤルインエコノプラン (契約)	▲ 444	3,943	89.9%	
	i・ナンバー (千契約)	▲ 52	344	86.9%	
	フリーアクセス (千契約)	▲ 2	13	86.7%	
	でんわばん (千 個)	▲ 2	17	87.9%	
	トーカー案内機能 [(音源回線)・個]	(6) 204	(137) 3,115	104.6%	
	#ダイヤル (契約)	1	14	107.7%	
	着信用電話 (千契約)	▲ 6	35	85.9%	
	オフトーク通信 [(センタ)・千回線]	(▲7) ▲ 13	(22) 17	56.0%	
	ノーリング通信 (回 線)	▲ 7	266	97.4%	
	運賃収納等信号送出機能 (千契約)	▲ 14	125	89.6%	
	公衆電話	公衆電話 (千 個)	▲ 11	110	90.7%
		再掲 デジタル (千 個)	▲ 2	44	95.5%
電報	電報 (千 通)	5,351	-	-	
	再掲 一般電報 (千 通)	194	-	-	
再掲 慶弔電報 (千 通)	5,157	-	-		
専用サービス等	一般専用サービス (千回線)	▲ 5	134	96.5%	
	高速デジタル伝送サービス (千回線)	▲ 7	84	92.5%	
	再掲 デジタルアクセス64/128/1500/6000 (千回線)	▲ 6	82	92.8%	
	再掲 メトロハイリンク (回 線)	▲ 4	13	76.5%	
	ATMメガリンクサービス (回 線)	▲ 284	963	77.2%	
	映像伝送サービス (回 線)	▲ 42	280	87.0%	
	信号監視通信サービス (千回線)	▲ 1	18	93.1%	
	ビジネスイーサ タイプS (千回線)	▲ 4	23	85.8%	
	ビジネスイーサ タイプV (契約)	▲ 154	865	84.9%	
	ビジネスイーサ タイプM (回 線)	▲ 304	625	67.3%	
	ビジネスイーサ タイプF (回 線)	▲ 336	984	74.5%	
	ビジネスイーサ タイプSWL (契約)	▲ 46	214	82.3%	
	ビジネスイーサワイド (千回線)	11	30	155.7%	
	メガデータネット (千回線)	▲ 4	11	73.6%	
	モアライブ (回 線)	5	273	101.9%	

※1 「複数チャンネルサービス」含む
 ※2 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計
 ※3 「ダイヤルインエコノプラン」契約数はダイヤルインエコノプラングループの数
 ※4 「トーカー案内サービス」22年度末比は音源回線数による比較
 ※5 「オフトーク通信」22年度末比は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)
 ※6 「電報 純増数」は販売通数
 ※7 「ビジネスイーサ タイプSWL 契約数」「ビジネスイーサ タイプV 契約数」は、LANを構成するアクセス回線グループの数

<その他>

一般加入電話住宅比率	76.87%
------------	--------

サービス区分	発行部数(千部)	掲載件数(千件)	
電話帳 ※9	タウンページ	22,378	6,544
	ハローページ	20,285	11,345
	タウン&ハロー	459	267
	計	43,121	18,156

※8 電話帳の数値は「平成24年3月31日」に存在する最新版電話帳の発行部数および掲載件数を記載

<従業員数>

従業員数	(人)	5,900
出向者数	(人)	13,450