

平成22年度上半期サービス概況等(平成22年9月末現在)

<提供サービス>

サービス区分		純増数 (H22.4.1~H22.9.30)	契約数(施設数)		記事
				21年度末比(%)	
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約) 555	8,088	107.4%	
	フレッツ・ADSL	(千契約) ▲135	1,565	92.0%	
	フレッツ・ISDN	(千契約) ▲12	107	89.6%	
	フレッツ・オフィス	(契約) ▲24	281	92.1%	
	フレッツ・オフィスワイド	(契約) ▲18	341	95.0%	
	フレッツ・アクセスポート	(契約) ▲16	282	94.6%	
	フレッツ・グループアクセス	(千契約) ▲7	95	93.2%	
	フレッツ・VPNゲート	(契約) 6	40	117.6%	
	フレッツ・VPNワイド	(千契約) 11	32	149.6%	
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・契約] (20) 10,920	(4,825) 16,522	294.9%	()は「フレッツ・スポット」AP数(AP施設数のうち4,615は共用AP)
	フレッツ・ドットネット	[(契約)・千契約] (1) ▲3	(21) 32	91.0%	()は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウィルスクリア	(千契約) 163	1,178	116.0%	フレッツ・ウィルスクリアv6を含む
	リモートサポートサービス	(千契約) 346	1,905	122.2%	
	フレッツ・キャスト	(契約) 4	7	233.3%	
	フレッツ・ソフト配信サービス	(契約事業者数) 8	22	157.1%	
	フレッツ・まとめて支払い	(契約事業者数) 8	22	157.1%	
	フレッツ・セッションプラス	(千契約) 2	16	112.3%	
フレッツ・オンデマンド	(契約) 0	2	100.0%		
フレッツ・テレビ伝送サービス	(千契約) 108	348	145.0%		
ひかり電話	ひかり電話	(千C H) 511	5,931	109.4%	
	再掲 ひかり電話	(千C H) 408	5,104	108.7%	「複数チャンネル」サービスを含む
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千C H) 73	665	112.4%	「複数チャンネル」サービスを含む
	再掲 ひかり電話オフィスA(エース)	(千C H) 25	25	-	「複数チャンネル」サービスを含む
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千C H) 4	137	103.0%	
加入電話	加入電話	(千加入) ▲732	15,662	95.5%	
	再掲 一般加入電話	(千加入) ▲731	15,640	95.5%	
	再掲 再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプラン除く)	(千加入) ▲707	14,922	95.5%	
	再掲 再掲 住宅用	(千加入) ▲574	11,701	95.3%	
	再掲 再掲 事務用	(千加入) ▲134	3,222	96.0%	
	再掲 加入電話・ライトプラン	(千加入) ▲24	718	96.8%	
	再掲 再掲 住宅用	(千加入) ▲22	410	94.8%	
	再掲 再掲 事務用	(千加入) ▲1	309	99.6%	
	再掲 ビル電話	(千加入) ▲1	22	97.5%	
	INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線) ▲140	2,506	94.7%
再掲 INSネット64		(千回線) ▲127	2,234	94.6%	
再掲 再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)		(千回線) ▲114	1,890	94.3%	
再掲 再掲 住宅用		(千回線) ▲29	305	91.2%	
再掲 再掲 事務用		(千回線) ▲84	1,585	95.0%	
再掲 INSネット64・ライト		(千回線) ▲14	344	96.2%	
再掲 再掲 住宅用		(千回線) ▲3	27	90.6%	
再掲 再掲 事務用		(千回線) ▲11	317	96.7%	
再掲 INSネット1500		(千回線) ▲1	27	95.4%	
ネットワークサービス等		短縮ダイヤル	(千個) ▲5	70	93.6%
	キャッチホン	(千個) ▲105	3,730	97.3%	ひかり電話含む(INSキャッチホンを含まず)
	キャッチホンII	(千個) ▲4	53	92.2%	
	トリオホン	(個) ▲98	1,537	94.0%	
	マジックボックス	(千契約) ▲3	42	93.5%	
	ボイスボックス	(契約) ▲15	466	96.9%	
	ボイスワープ	(千回線) 198	2,468	108.7%	ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約) 116	6,724	101.8%	ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト	(千契約) 205	1,736	113.4%	ひかり電話含む
	ネーム・ディスプレイ	(千契約) ▲7	144	95.4%	
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約) ▲4	58	92.9%	
	ナンバー・アナウンス	(千契約) ▲1	20	94.8%	
	二重番号サービス	(契約) ▲216	3,645	94.4%	
	迷惑電話おとりサービス	(千契約) 214	1,529	116.3%	ひかり電話含む
	ダブルチャンネル	(千契約) 83	667	114.1%	ひかり電話の再掲
	マイナンバー	(千契約) 59	732	108.9%	ひかり電話のみ
	ダイヤルイン	(千番号) ▲126	2,667	95.5%	
	ダイヤルインエコノプラン	(契約) ▲284	4,622	94.2%	※2
	i-ナンバー	(千契約) ▲24	418	94.6%	
	フリーアクセス	(千契約) ▲1	16	94.3%	
	でんわばん	(千個) ▲1	20	93.9%	
	トーカー案内機能	[(音源回線)・個] (▲6) ▲156	(134) 3,060	95.7%	()内は音源回線数※3
	#ダイヤル	(契約) ▲1	14	93.3%	
	ダイヤルQ2	[(番組)・回線] (▲20) ▲50	(62) 234	75.6%	()内は番組数※4
	着信用電話	(千契約) ▲3	44	92.6%	
	オフトーク通信	[(センタ)・千回線] (▲5) ▲4	(31) 32	88.3%	()内は情報提供センタ数※5
ノーリング通信	(回線) ▲1	284	99.6%		
運賃収納等信号送出機能	(千契約) ▲8	146	94.7%		
公衆電話	公衆電話	(千個) ▲9	129	93.2%	
	再掲 デジタル	(千個) ▲2	48	95.9%	
電報	電報	(千通) 2,988	-	-	※6
	再掲 一般電報	(千通) 155	-	-	
	再掲 慶弔電報	(千通) 2,833	-	-	慶弔電報比率 94.8%
専用サービス等	一般専用サービス	(千回線) ▲4	143	97.0%	
	高速デジタル伝送サービス	(千回線) ▲4	96	96.1%	
	再掲 デジタルアクセス64/128/1500/6000	(千回線) ▲4	93	96.1%	
	再掲 メトロハイリンク	(回線) ▲6	23	79.3%	
	ATMメガリンクサービス	(回線) ▲158	1,443	90.1%	
	映像伝送サービス	(回線) ▲9	385	97.7%	
	信号監視通信サービス	(千回線) ▲1	20	95.6%	
	ビジネスイーサ タイプS	(千回線) ▲1	29	97.9%	
	ビジネスイーサ タイプV	(契約) ▲11	1,052	99.0%	※7
	ビジネスイーサ タイプM	(回線) ▲263	1,106	80.8%	
	ビジネスイーサ タイプF	(回線) ▲52	1,351	96.3%	
	ビジネスイーサ タイプSWL	(契約) ▲24	290	92.4%	※7
	ビジネスイーサワイド	(回線) 4,047	12,079	150.4%	
	メガデータネット	(千回線) ▲2	17	88.6%	
	メガライブ	(回線) ▲6	33	84.6%	※8
メガライブ	(回線) 33	242	115.8%		

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※3 「トーカー案内サービス」21年度末比は音源回線数による比較

※5 「オフトーク通信」21年度末比は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※7 「ビジネスイーサ タイプSWL 契約数」「ビジネスイーサ タイプV 契約数」は、LANを構成するアクセス回線グループの数

※2 「ダイヤルインエコノプラン 契約数」はダイヤルインエコノプラングループの数

※4 「ダイヤルQ2」21年度末比は番組数による比較

※6 「電報 純増数」は販売通数

※8 「メガライブ回線数」はポイントの回線数

<その他>

一般加入電話住宅比率	77.43%
------------	--------

サービス区分	発行部数(千部)	掲載件数(千件)
電話帳 ※9	タウンページ	22,864
	ハローページ	22,586
	タウン&ハロー	452
	計	45,902
		19,419

※9 電話帳の数値は「平成22年9月末に存在する最新版電話帳の発行部数および掲載件数」を記載

<従業員数>

従業員数	(人)	6,350
出向者数	(人)	15,650