平成18年度サービス概況等(平成19年3月末現在)

			ソーレヘ帆ル寺(十八一:		L .	T
	サービス区分		鈍増数 (H18.4.1~H19.3.31)	契約数(施設)	区) 17年度末比(%)	18事
	Bフレッツ	(千契約)	1,510	3,399	179.9%	
	フレッツ·ADSL	(千契約)	218	2,782	92.7%	
	フレッツ・IS DN	(千契約)	74		77.8%	
	フレッツ・オフィス	(契約)	37	492	93.0%	
	フレッツ・オフィスワイド	(契約)	39		111.9%	
	フレッツ・アクセスポート	(契約)	88		225.7%	
フレッツ・サービス	フレッツ・グループアクセス	(千契約)	21	83	132.8%	
	Mフレッツ	[(契約)・契約]	(34) 295	(101) 981	76.9%	()は「Mフレッツホスト」契約数
		[(アクセスポイント数)・契約]	(1,671) 1,873	(3,267) 2,585	363.1%	
	フレッツ・ドットネット	[(契約)・千契約]	(10) 78		262.3%	
	フレッツ・セッションプラス	(契約)	2,984	3,333	955.0%	() NO DODD TOTAL PLENT CALL CALL
	フレッツ・コネクト	(契約)	265	886	77.0%	
	フレッツ・オンデマンド	(契約)	4	15	78.9%	
	ひかり電話	(∓C H)	1,234	1,705	361.9%	
		(千C H)	1,077	1,532	336.9%	
いかり電話	ひかり電話オフィスタイプ	(千C H)	1,077	1,332		H18.5サービス開始
	ひかり電話ピジネスタイプ	(千C H)	29			
	加入電話	(千加入)			272.3%	
			1,717	21,392	92.6%	
	再揭 一般加入電話	(千加人)	1,710	21,362	92.6%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトブラン		1,775	20,495	92.0%	
in 1 mar	再提 住宅用	(千加入)	1,370	16,056	92.1%	
加入電話	事務用	(千加入)	404	4,439	91.7%	
	加入電話・ライトプラン	(千加入)	65		108.1%	
	再掲 住宅用	(千加入)	18		103.4%	
	事務用	(千加入)	47	304	118.1%	
	ピル電話	(千加入)	7	30	81.1%	
	INSネットサービス	(千回線)	385	3,726	90.6%	
	再掲 INSネット64	(千回線)	380	3,363	89.8%	
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除っ		367	2,902	88.8%	
	再掲 住宅用	(千回線)	164	631	79.4%	
NSネットサービス	事務用	(千回線)	203	2,272	91.8%	
	INSネット64・ライト	(千回線)	13	461	97.2%	
	再掲 住宅用	(千回線)	14	58	80.1%	
	事務用	(千回線)	1		100.3%	
	INSネット1500	(千回線)	0	36	98.7%	
	短縮ダイヤル	(千 個)	18	114	86.4%	
	キャッチホン	(千 個)	383	3,958	91.2%	ひかり電話含む
	キャッチホン	(千 個)	18	94	84.0%	
	トリオホン	(個)	453	2,795	86.1%	
	マジックボックス	(千契約)	11	68	86.2%	
	ポイスポックス	(契約)	311	781	71.5%	
	ポイスワープ	(千回線)	70	1,217	106.1%	ひかり電話含む
	ナンパー・ディスプレイ	(千契約)	331	5,690		ひかり電話含む
	ナンパー・リクエスト	(千契約)	69			ひかり電話含む
	ネーム・ディスプレイ	(千契約)	2		98.9%	
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約)	7	93	93.0%	
	ナンパー・アナウンス	(千契約)	4		89.0%	
	二重番号サービス	(千契約)	2		76.1%	
	迷惑電話おことわりサービス	(千契約)	77	148		ひかり電話含む
ネットワークサービス等	ダブルチャネル	(千契約)	137	171		ひかり電話のみ
	マイナンパー	(千契約)	153			ひかり電話のみ
	ダイヤルイン	(千香号)	93	3,370	97.3%	
	ダイヤルインエコノブラン	(千契約)	0		97.0%	
	i・ナンパー フリーアクセス				91.5%	
	でんわばん	(千契約) (千 個)	3		93.3%	
			-		91.9%	()内は音源回線数、3
	トーキー案内機能	[(音源回線)·個]				
		(契約)	(22) 05		88.9%	
	ダイヤルQ2	[(番組)・回線]	` /			()内は番組数、 4
	着信用電話 オフトーク連体	(千契約) [(センタ)・千回線]	(6)		81.6%	
	オフトーク通信 ノーリンギング通信		(6) 6			情報受信者回線数、なお()内は情報提供センタ数、 5
		(回 線)			97.1%	
	研究	(千契約)	30	225	88.2% 01.0%	
公衆電話		(千 個)	15	172	91.9%	
	再掲 ディジタル	(千 個)	2 9 9 4 6	58	97.2%	
-		(千遍)	-,		-	6
电报	再掲 一般電報	(千遍)	738		-	慶弔電報比率
	慶弔電報	(千遍)		4		91.7%
専用サービス等	一般専用サービス	(千回線)	23	193	89.4%	
	高速ディジタル伝送サービス	(千回線)	27	148	84.7%	
	再掲 ディジケルアクセス64/128/1500/6000	(千回線)	24	133	84.5%	
	メトロハイリンク	(回 禁)	0		100.0%	
	スーパーハイリンク	(回 線)	16	29	64.4%	
	ATMメガリンクサービス	(回 線)	984	3,843	79.6%	
	ATMシェアリンクサービス	(回 億)	1	1	50.0%	
	映像伝送サービス	(回 線)	125	668	84.2%	
	信号監視通信サービス	(千回線)	2		94.2%	
	IS D N接続サービス	(契約)	314	243	43.6%	
	DSL等接続サービス	(千契約)	238	4,272	94.7%	
	ピジネスイーサ タイプS	(回 線)	5,867	8,643	311.3%	
	ピジネスイーサ タイプV	(契約)	374		780.0%	
	ピジネスイーサ タイプM	(回 樓)	279	3,118	91.8%	
	ピジネスイーサ タイプF	(回 線)	806	1,351	247.9%	
	ピジネスイーサ タイプSWL	(契約)	48	469	90.7%	
	メガデータネッツ	(千回線)	2		93.7%	
	メガライブ	(回 緣)	5		93.4%	
	モアライブ む) と INSネット1500 (INSネット64の10倍で換算) の合計	(回 線)	55	157 2 「ダイヤルインエコノブラン 契約数	153.9%	•

- 1 INSまから4(INSまから4・方付含む)と INSまかけ500(INSまから4の10倍で換算)の合計 3 「トーキー来がサービス 17年度未比、は音源回線数による比較 5 「オフトーの通信 17年度未比、は情報受信者の線数による比較 (情報受信者回線数は第1種契約者数) 7 「ビジネスイーサ タイプSWL 契約数」「ビジネスイーサ タイプV 契約数」は、LANを構成するアクセス回線グループの数 一般加入電話住宅比率

- 2 「ダイヤルインエコノブラン 契約数」はダイヤルインエコノブラングループの数 4 「ダイヤルQ² 17年度末比」は番組数による比較 6 「電報 純増数」は販売通数

|--|

従業員数	(人)	6,500
出向者數	(A)	18,950

	サービス区分	発行部数(千部)	掲載件数(千件)
	タウンページ	27,967	7,172
電話帳	ハローベージ	27,553	14,514
45.807 0	タウン&ハロー	519	368
	計	56,039	22,055
電話帳の数値は「平成19年3月3	ドに存在する最新版電話帳の発行部数および掲載件数」を記載		

77.80%