

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

News Release

NTT東日本グループ

2024年7月29日
株式会社NTTアグリテクノロジー
東日本電信電話株式会社 福島支店

福島市内での新たな農産物自動販売機の設置について

～導入しやすい無人販売による生産者支援～

株式会社NTTアグリテクノロジー(代表取締役社長 酒井大雅、以下「NTTアグリテクノロジー」と)と東日本電信電話株式会社 福島支店(支店長 大橋 真孝、以下「NTT東日本 福島支店」)は、農産物生産者が初期費用の負担なく、野菜や果物等の農産物を販売する新たな自動販売機を提供していますが、この度、福島市の阿蘇農園様が本自動販売機を東北エリアとして初めて導入し、もも等の果物の販売を開始しましたのでお知らせします。

1. 目的・背景 等

形や大きさ等の事情により市場に出荷しない果物や野菜の販路として、無人販売を検討する農作物生産者の課題の1つに、自動販売機設置やその盗難被害防止策への大きな初期投資があり、無人販売店舗開設の障壁となっています。

このような中、NTT東日本グループは、「フードロスの削減」や「フードマイレージ※の観点から生産者の軒先での販売」、「生産者の販路拡大」を目的に「初期費用不要・売上連動モデルでの農産物自動販売機」を提供し、無人販売実施にあたっての障壁解消により、生産者とともに地産地消を促進していく取り組みを行います。

※フードマイレージ:食料の輸送量と輸送距離を掛け合わせた指標(食料輸送が地球環境に与える負荷を数値化したもの)

2. 自動販売機の設置場所等

阿蘇農園様(福島市南矢野目字鼓原 18-8 介護ショップ マルフジ敷地内)

2024年7月30日(火)より販売開始



3. サービス概要

- ・自動販売機での売上の一部を手数料として支払うことで、軒先販売を導入しやすい仕組み
- ・農産物の盗難を防止し、什器や集金箱などの準備が不要で生産者の負担が少なく導入可能
- ・味や品質に問題がないものの規格外で市場流通できない作物も販売できフードロス削減にも貢献

【本サービスに関するお問合せ】

Mail: info-niwasaki-ml@east.ntt.co.jp

4. 今後について

NTT東日本 福島支店は、今後も「地域のみなさまとともに持続可能な循環型地域社会の実現」をめざし、様々な地域課題に取り組んでまいります。

【本報道発表に関するお問い合わせ先】

NTT アグリテクノロジー

Mail: contact@ntt-agritechnology.com

NTT 東日本 福島支店 広報担当

佐藤・本間 fuku_kisou2-gm@east.ntt.co.jp



農を起点とした地域づくりを目指す
食と農の専門会社
NTTアグリテクノロジーが提案する



初期費用の負担のない 農産物の自動販売機



をあなたの軒先に設置しませんか？

**初期費用なく※
直販チャネルを確立！**

機種によっては100万円を超える自動販売機ですが、当社の自販機は売上に連動し、手数料を頂戴する形となっています。そのため初期費用なく庭先での直販を開始できます。

**野菜や金銭の
盗難リスクを軽減！**

無人販売は農産物の盗難や不正な支払いがつきものですが、ロッカー一式自販機の場合、予め設定した金額が投入されないと扉が開かない仕様となっているため盗難リスクを軽減できます。

**当社が売上向上を
長期的にサポート！**

当社はこれまで自社で農業生産や販売を行ってきたほか、生産者の皆さまの自販機の導入をサポートして参りました。これらの経験を活かし販売をご支援いたします。

※設置環境によってはお客様自身で必要資材をご準備頂く可能性があります

利用者より



嶋崎 農園様
(東京都国分寺市)

以前から、平置きの軒先販売を行い、地元の皆さまに新鮮なお野菜を販売して参りましたが、ごく一部の方による農産物の盗難や不正な支払いなどで年間10万円ほどの損失を被っていました。NTTアグリテクノロジーの提供する自販機は初期費用が不要で売りに応じた利用料を支払う仕組みを備えていたため、金銭的な負担が少ないと判断し導入を決めました。

(お問い合わせ内容などをもとにNTTアグリテクノロジーが一部編集しております。)

**自治体様・農業団体様
への説明会も
承っております**



イメージ

お問い合わせ

お問い合わせ先：info-niwasaki-mi@east.ntt.co.jp
担当：中山

NTTアグリテクノロジー

広告審査番号 K23-0019 [2310-2410]