

News Release

2026 年 9 月 30 日

NTT 東日本株式会社 千葉事業部

社員の声で届ける“想い” ラジオ CM を BAYFM で放送開始！ ～ 社員自らが企画しナレーションを担当したラジオ CM が 10 月 1 日からオンエア！ ～

NTT 東日本グループは、すべてのステークホルダーの方々の共感を得ながら地域の皆さまとともに持続可能な循環型の地域社会を実現していきたいという想いから「パーパス(存在意義)」※を定義しています。

NTT 東日本株式会社 千葉事業部(事業部長:猪狩 典子)では、このパーパスに込めた想いを社員自身の言葉と声でより多くのお客さまへ届けるため、ラジオ CM 原稿の社内公募を実施しました。

営業や設備保守、企画など様々な職場で働く社員から多数の応募が寄せられ、その中から選ばれた作品をラジオ CM として制作。収録には社員がナレーターとして参加し、自らの声でメッセージを届けています。

制作したラジオ CM は、2026 年 10 月 1 日(木)から BAYFM にて放送を開始します。

NTT 東日本グループのパーパスそのものをお伝えするのではなく、社員の視点から、日々の仕事の中で大切にしていることを表現したメッセージとなっています。

社員のリアルな声を通じて、私たちグループが大切にしている“想い”をぜひお聴きください。

※NTT 東日本グループ「パーパス」: URL) <https://www.ntt-east.co.jp/aboutus/purpose.html>

詳細は以下のとおりです。

1. 作品放送スケジュール

「千葉の魅力」篇 (放送期間:2026 年 10 月 1 日(木)～2026 年 12 月 31 日(木)予定)

2. 放送時間

月曜日～金曜日の 8 時・10 時・12 時の 3 回の時報スポットで放送

※放送については予告なく変更になる場合があります

3. 収録模様

社員がラジオ CM 原稿を制作 & ナレーターとして BAYFM スタジオにて収録を行いました。

