

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

News Release

NTT東日本グループ

2025 年 7 月 31 日

NTT 東日本株式会社 千葉事業部

NTT 東日本グループの“想い”を、社員がカタチに ラジオ CM、BAYFM で放送開始！

～ 社員自らが企画・ナレーション収録した 9 作品、8 月 1 日よりオンエア！ ～

NTT 東日本グループは、すべてのステークホルダーの方々の共感を得ながら地域の皆さまとともに持続可能な循環型の地域社会を実現していきたいという想いから「パーパス(存在意義)」*を定義しています。

NTT 東日本株式会社 千葉事業部(事業部長:井上 暁彦)では、このパーパスを、社員自身の言葉と声でより多くのお客さまへ届けたいという想いから、ラジオ CM 原稿を企画する社内公募を実施しました。営業部門や設備管理部門などさまざまな職場で働く社員から多数の応募があり、その中から選ばれた 9 作品について実際に社員がナレーターとなって収録しました。

これらの CM は、2025 年 8 月 1 日(金)より BAYFM にて放送開始となります。

NTT 東日本グループのパーパスそのものを伝えるものではなく、社員の視点からその“想い”を伝えるメッセージとなっております。社員のリアルな声を通じて、私たちグループの“想い”をぜひお聴きください。

※NTT 東日本グループ「パーパス」: URL) <https://www.ntt-east.co.jp/aboutus/purpose.html>

詳細は以下のとおりです。

1. 放送開始日

2025 年 8 月 1 日(金)

2. 放送時間

月曜日～金曜日の午前中 3 回の時報スポットで放送

放送時間	放送月
7 時、9 時、11 時	8 月、9 月
8 時、10 時、12 時	10 月

※1 回にいずれか 1 作品がランダムに放送されます

※放送については予告なく変更になる場合があります

3. 作品放送スケジュール

■第 1 弾<放送期間:2025 年 8 月 1 日(金)～2025 年 8 月 29 日(金)>

- ・「持続可能なミライ」篇
- ・「地域のミライ」篇
- ・「価値創造」篇

■第2弾＜放送期間:2025年9月1日(月)～2025年9月30日(火)＞

- ・「ICTが支える確かなミライへ」篇
- ・「つながる安心、広がる未来篇
- ・「広がる笑顔」篇

■第3弾＜放送期間:2025年10月1日(水)～2025年10月31日(金)＞

- ・「地域の声に耳を澄ませば」篇
- ・「あなたのミライを守ります」篇
- ・「テクノロジーでよかった」篇

4. 収録模様

社員がラジオCM原稿を制作&ナレーターとしてBAYFMスタジオにて収録を行いました。

