

News Release

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ

2024年10月10日
東日本電信電話株式会社 千葉事業部

「NTT 東日本 千葉事業部 ラジオ CM コンテスト 2024」を開催します

～ 学生の皆さん！ラジオ CM コピーライター・ナレーターに挑戦しませんか？ ～

東日本電信電話株式会社 千葉事業部（千葉事業部長：井上 暁彦、以下「NTT 東日本 千葉事業部」）は、今年も『NTT 東日本 千葉事業部 ラジオ CM コンテスト、以下「本コンテスト」』を開催いたします。

今回募集するラジオ CM 作品のテーマは『NTT 東日本グループの「パーパス（存在意義）※」』です。

本コンテストをつうじて NTT 東日本 千葉事業部は、地域の皆さまとともに、夢や希望を感じられる持続可能な循環型社会の共創をめざしてまいります。

優秀作品は、NTT 東日本 千葉事業部がベイエフエム（以下「BAYFM」）で放送する「ラジオ CM」として放送予定です。

※NTT 東日本グループ「パーパス」

URL) <https://www.ntt-east.co.jp/aboutus/purpose.html>



本コンテストに関する詳細については、以下のとおりです。

1. 募集するラジオ CM のテーマ

NTT 東日本グループの「パーパス（存在意義）」（15 秒原稿）

2. 応募資格

以下のいずれかに該当し「Microsoft Teams」を利用可能な方

①千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学などの学生

②千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学などに通学する学生

※個人またはグループ（3名まで）で応募可能です

※2次審査（最終）は、「Microsoft Teams」を利用するリモート形式で実施します

3. 応募期間

2024年10月10日（木）～2024年11月10日（日）

4. 応募方法

下記の応募フォームからご応募ください。

URL) <https://forms.office.com/r/QCewAKFuTE>



5. 審査

(1) 1次審査

書類選考による1次審査を通過された方にはメールでご連絡いたします。

（11月下旬を予定）

(2) 2次審査（最終）

リモートによる実演プレゼンテーション。

（12月中を予定）

6. 賞品等

受賞された方には以下のギフトカードを贈呈いたします。

また、BAYFMのスタジオ収録（2025年1月予定）で実際にナレーターとして参加協力いただき、NTT東日本千葉事業部のラジオCMとして2025年2月から放送予定です。

（1）最優秀賞（1作品）：3万円分

（2）優秀賞（2作品）：1万円分

7. 主催

NTT東日本千葉事業部

8. その他

本コンテストの募集に関わる詳細については、[別紙「募集要領」](#)をご確認ください。