（報道発表資料）

2024 年 2 月 7 日

勝浦中央商店会
勝浦市商工会
勝浦市
東日本電信電話株式会社 千葉事業部

勝浦中央商店会「お買い物デジタルスタンプラリー 2024 春」を実施中！

～ 商店会を周遊する楽しみを提供し、消費喚起、リピーター増加につなげます ～

勝浦中央商店会、勝浦市商工会および勝浦市は、東日本電信電話株式会社 千葉事業部※1と連携し、2024 年 2 月 23 日（金・祝）から開催予定の「かつうらビッグひな祭り※2」にあわせて、観光客の周遊促進と消費喚起および再来訪促進を目的とした『デジタルスタンプラリー、以下「本イベント」』を、商店会店舗や市内の各宿泊施設・観光スポットにおいて 2024 年 2 月 1 日（木）から 2024 年 3 月 3 日（日）まで実施しています。

※1）勝浦中央商店会 会長：小原 俊浩
勝浦市商工会 会長：小高 伸太
勝浦市 市長：照川 由美子、以下「勝浦市」
東日本電信電話株式会社 千葉事業部　執行役員千葉事業部長：境 麻千子、以下「NTT 東日本」

※2）開催期間：2024 年 2 月 23 日（金・祝）～ 2024 年 3 月 3 日（日） 9 時～19 時
（参考）勝浦市ホームページ：「2024 かつうらビッグひな祭り」開催決定！ URL https://www.city.katsuura.lg.jp/info/1405

1. 背景・目的

勝浦市内は、毎年早春の時期に街中が「かつうらビッグひな祭り」一色に彩られます。新型コロナウイルス感染症の 5 類移行などにともなって、今回はこれまで以上に多くの観光客の来訪が期待されていることから、さらなる誘客や周遊促進、消費喚起とリピーター増加による街全体の活性化へつなげるべく、昨年※3に引き続きデジタルスタンプラリーを開催することとなりました。

※3）ニュースリリース（2023/7/27）
千葉県勝浦中央商店会・宿泊施設を中心に「デジタルスタンプラリー」を実施します
～ 来訪者属性及びマーケティングデータを活用して、観光の活性化促進につなげます ～
URL https://www.ntt-east.co.jp/chiba/news/detail/pdf/20230727.pdf

2. 本イベントの概要

本イベントでは、商店会 約 50 店舗のほか、市内各宿泊施設・観光スポットなどを含む約 70 カ所にスタンプスポットを設置します。各スポットでお食事やお買物、ご宿泊などをお楽しみいただき、「QR コード」を読み込んでいただくことで、スタンプを取得することが可能です。

スタンプを 2 つ以上集めて応募いただくと、抽選で商店会厳選の景品をプレゼントします。

（1）開催日：2024 年 2 月 1 日（木）～ 2024 年 3 月 3 日（日）

（2）スタンプスポット：

（3）参加手順：

①「参加者用 QR コード」からスタンプラリー画面へアクセスする。

参加用 QR コード

②各スタンプスポットに設置の「QR コード」を読み取ってスタンプを獲得する。

※一部観光スポットを除き、スタンプスポットでのお食事やお買物、ご宿泊を楽しまれた方がスタンプを取得できます。

③スタンプを２つ以上集めて景品を応募！

※集めたスタンプ数に応じて応募できる景品が異なります。応募フォームに必要事項を記入していただき、応募完了となります。

（4）景品：

①スタンプ２つ

・あじの干物　10 名様（干物のしぎ商店）

・商店会グッズ　30 名様

②スタンプ３つ

・勝浦焙煎スペシャルセット　10 名様（SPAiCE COFFEE　HOUSE）

・長狭米　10 名様（中村米店）

・お肉セット　10 名様（由基屋精肉店）

・果物詰め合わせ　５名様（八百金青果店）

③スタンプ４つ以上

・三日月シーパークホテル勝浦　ペア宿泊券　３名様

・旅館 松の家　ペア宿泊券　３名様

※写真はイメージです。当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

（5）主催：勝浦中央商店会・勝浦市商工会

（6）その他：

本イベントで活用する「プラチナラリー※4」は、アプリのダウンロードが不要なデジタルスタンプラリーシステムで、ポイント、クーポン、クイズ、ランキングなどのスタンプラリーをより楽しくする仕掛けのほか、アンケート機能も有し、参加者の年代、性別、居住県域、その他任意設問への回答データの抽出が可能です。

2023 年 8 月の海水浴シーズン時に把握したデータとの比較・分析を行うことで、商店会での滞在時間や周遊率向上につなげるほか、さらなる賑わいやリピーター創出、来訪者に楽しんでいただける魅力発信やイベントの企画に向けて活用します。

※4：「プラチナラリー」は、ボールドライト株式会社が提供するサービスです。
自治体・観光事業者・民間事業者など、それぞれの目的に合わせたスタンプラリーを簡単に構築・開催することが可能です。
URL https://stamprally.digital/

PlatinaRally
プラチナラリー

3. 役 割

（1）勝浦中央商店会・勝浦市商工会：

本イベントを主催。お客さまからのお問い合わせ受付（TEL 0470-73-0199）。
収集した来訪者数・属性データの分析、施策の検討・実施。

（2）勝浦市：

本イベント全般の企画支援、勝浦市全体の企画、施策検討・実施。

（3）NTT 東日本：

ICT 化に向けたデジタルツール運営支援。検証の取りまとめ・分析・施策検討に関する支援。

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。
NTT東日本グループ