

2021年11月25日

地域異業種交流会
「Fun a bridge」事務局
(事務局：NTT 東日本 千葉西支店)

地域異業種交流会「Fun a bridge」を開催します！

～「日本一元気な船橋」の実現に向けて～

船橋市及び船橋商工会議所、一般社団法人船橋市観光協会、船橋市を中心に拠点を置く事業者9社[※]は、若手職員・社員のキャリア開発を目的に、12団体合同の異業種交流会「Fun a bridge」を12月8日（水）に開催します。詳細につきましては、以下の通りです。

- ※ イケア・ジャパン株式会社 IKEA Tokyo-Bay：船橋市浜町
- 株式会社千葉ジェットふなばし：船橋市湊町
- 株式会社東武百貨店 船橋店：船橋市本町
- 株式会社JTB 千葉西支店・船橋店：船橋市湊町
- クボタスピアーズ船橋・東京ベイ：船橋市栄町
- 京葉ガス株式会社 船橋支社：船橋市市場
- 東京電力パワーグリッド株式会社 京葉支社：船橋市湊町
- 三井不動産商業マネジメント株式会社 ららぽーとTOKYO-BAY：船橋市浜町
- 東日本電信電話株式会社（NTT 東日本） 千葉西支店：船橋市湊町

1. 「Fun a bridge」とは

船橋市に拠点を設ける、業界・業種の異なる事業者・団体等の若手社員が集まり、「日本一元気な船橋」の実現に向けた新たな戦略プランを自由な発想で立案し、発表する交流会です。

2. 「Fun a bridge」概要と目的

企業文化の異なる若手職員・社員がグループワークを通じて交流し、共に船橋市の未来を描く取り組みです。以下の効果を目的として開催します。

- 船橋市商工業戦略プラン、Society5.0、SDGs等、地域や社会の課題を自ら把握し理解する力を育む
- 10年後の船橋の更なる発展・成長に向けた若手ならではの斬新なアイデアの創出・提案し視野の拡大を図る
- 船橋市や自社、自分自身の強み・課題・立ち位置について理解を深め、地域貢献・活性化への意欲を醸成する

3. 参加人数（予定）

24名（11団体1～4名選出）[※]

※1グループ構成は1グループ6名×4グループです。

※一般社団法人船橋市観光協会はオブザーバーとして参加します。

4. 日時

2021年12月8日(水) 10:00~17:00

5. 場所

船橋商工会議所 5F会議室(501、502)※

※ 会議室は当日変更される可能性がございます。当日の船橋商工会議所1F案内板をご確認ください。

6. カリキュラム

テーマ: 「日本一元気な船橋」の実現に向けて

以下の3つの観点からプランを立案・提案

- ① サステイナブルなまちづくり (持続可能な社会の実現、防災・減災対策、環境問題等)
- ② 人が集まる元気なまちづくり (街としての活性化、魅力度UP)
- ③ 誰もが暮らしやすいまちづくり (地域福祉の増進、学校教育のICT化推進等)

	カリキュラム
午前	イントロダクション 松戸 徹 船橋市長講演(※10:10~10:40) 戦略策定に関するケーススタディ
午後	グループワーク 発表 市長からの総評 (斬新性・社会貢献性・論理性などを総合評価し、最優秀グループ、グループ内MVPを決定)

※ スケジュール詳細は別紙のとおりです。