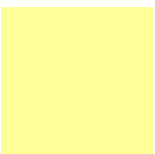
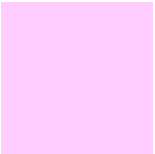


N T T 千 葉 グ ル ー プ
C S R 報 告 書 2 0 0 9



私たちは、千葉国体を応援しています

つなぐ。
それは、
ECO 



「NTT千葉グループCSR報告書2009」

CONTENTS

- ◎ 経営トップメッセージ -CSR報告書の発行に寄せて- …p. 2
- ◎ NTTグループCSR憲章 …p. 3
- ◎ NTTグループ企業倫理憲章 …p. 4
- ◎ NTT千葉グループ 企業理念／行動指針 …p. 5
- ◎ NTT千葉グループのCSRの取組み
 - 【安心・安全な社会づくりの取組み】 …p. 6
 - 災害対策の取組み(実践的演習) …p. 7
 - 災害対策の取組み(広報) …p. 8
 - 災害対策の取組み(通信レスキューバイク隊) …p. 9
 - 「NTTグループ防災展2008」の開催 …p. 10
 - 情報セキュリティと個人情報保護の取組み …p. 11
 - ネット安全の啓発活動 …p. 12
 - お客様満足度(CS)向上の取組み …p. 13
 - 品質マネジメントシステム・ISO9001の取組み …p. 14
 - 脱メタボリック症候群及び禁煙の取組み …p. 15
 - 【地球環境保護の取組み】 …p. 16
 - 環境マネジメントシステム・ISO14001の取組み …p. 17
 - 「チーム・マイナス6%」及び全社員参加型環境活動「アクトグリーン21」の推進 …p. 18
 - 「サツマイモ水気耕栽培システム」によるヒートアイランド現象緩和の取組み …p. 19
 - 「NTT千葉グループ水辺クリーンキャンペーン」の実施 …p. 20
 - 地域社会における美化活動の取組み …p. 21
 - 【社会貢献の取組み】 …p. 22
 - 地域の社会福祉への貢献 …p. 23
 - 地域社会への貢献 …p. 24
 - 次世代につなぐ活動 …p. 25
 - 【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】 …p. 26
 - CSR推進のための研修の実施 …p. 27
 - 公正競争確保・情報セキュリティのための研修の実施 …p. 28
 - 「人権にちなむポスター・標語」の募集 …p. 29

□ 経営トップメッセージ —CSR報告書の発行に寄せて—



東日本電信電話(株) 取締役千葉支店長
(株)NTT東日本一千葉 代表取締役社長
加賀谷 卓

お客様に選ばれ続ける企業を目指して

CSR(企業の社会的責任)という言葉が、もはや社会に浸透・定着した現在、社会が企業を見る目は益々厳しくなり、従来の経済的側面重視の企業経営から、環境や社会的側面、人権に配慮した事業活動への転換が必要不可欠になってきております。

また、昨年来の世界的な経済不況により、情報通信産業を取り巻く環境も、年々厳しさを増す中で、私どもNTTは、情報通信のリーディングカンパニーとして、改めて、「つなぐ」ということが最大限の責務であることを認識し、皆さまの「安心・安全」はもとより「楽しみや喜び」にも貢献する企業であり続けることを目標に、日々、事業運営に取り組んでおります。それが、私どもの目指す「お客様に選ばれ続ける企業」に繋がる第一歩であると考えております。

NTT千葉グループとしても、次世代ネットワーク(NGN)を活用した光ブロードバンドサービスの普及に努めるなど「つなぐ」ことを積極的に推進してまいります。「つなぐ」ことは安心・安全な豊かな社会の実現に貢献するだけでなく、業務の効率化・無駄な移動の削減・渋滞緩和など、環境への負荷の軽減にも「つながる」ことでもあり、まさに「つなぐ。それは、ECO」であります。

また、NTT千葉グループ独自でも、「水辺クリーンキャンペーン」、「つながるおしごと見学会」、「NTT児童画コンクール」、「年末チャリティーバザー」など、地域の皆さまと直接コミュニケーションがとれ、私どもを身近に感じてもらえるような活動も、多数実施しております。

今後も、社員一人ひとりがCSRの理念のもと、責任と誇りをもってミッションを遂行することにより、さらにお客様に選ばれ続ける企業を目指してまいります。

本報告書を通して、私どものCSR推進への取組みにつきまして、今後とも、ご理解・ご支援を賜れば幸いです。

NTTグループCSR憲章

■ CSRメッセージ

私たちNTTグループは、情報通信産業の責任ある担い手として、最高のサービスと信頼を提供し、“コミュニケーション”を通じて、人と社会と地球がつながる安心・安全で豊かな社会の実現に貢献します。

■ CSRテーマ

人と社会のコミュニケーション

1. 私たちは、より豊かで便利なコミュニケーション環境を実現するとともに、情報通信技術を活用し、人口減少・高齢化社会におけるさまざまな課題解決に貢献します。

人と地球のコミュニケーション

2. 私たちは、自らの環境負荷を低減し、地球にやさしいコミュニケーション環境を構築するとともに、情報通信サービスの提供を通じて社会全体の環境負荷低減に取り組みます。

安心・安全なコミュニケーション

3. 私たちは、情報セキュリティの確保や通信の利用に関する社会的な課題に真摯に取り組み、安心・安全な利用環境と新しいコミュニケーション文化の創造・発展に尽くします。
4. 私たちは、社会を支え生活を守る重要なインフラとして、災害時にも強い情報通信サービスの提供に努め、いつでも、どこでも、だれとでもつながる安心と信頼を提供します。

チームNTTのコミュニケーション

5. 私たちは、“チームNTT”の一員として、責任と誇りを胸に、高い倫理観を持って事業に取り組み、個の成長に努めるとともに豊かな地域社会づくりを推進し、社会的使命を果して行きます。

※チームNTTとは、派遣社員・契約社員も含めたNTTグループで働く社員のみならず、パートナーの皆さま、NTTグループのCSRに賛同する退職した方々です。

NTTグループ企業倫理憲章

1. 経営トップは、企業倫理の確立が自らに課せられた最大のミッションのひとつであることを認識し、率先垂範して本憲章の精神を社内に浸透させるとともに、万一、これに反する事態が発生したときには、自らが問題の解決にあたる。
2. 部下を持つ立場の者は、自らの行動を律することはもとより、部下が企業倫理に沿った行動をするよう常に指導・支援する。
3. NTTグループのすべての役員および社員は、国内外を問わず、法令、社会的規範および社内規則を遵守することはもとより、公私を問わず高い倫理観を持って行動する。
とりわけ、情報流通企業グループの一員として、お客様情報をはじめとした企業内機密情報の漏洩は重大な不正行為であることを認識し行動するとともに、社会的責務の大きい企業グループの一員として、お客様、取引先などとの応接にあたっては過剰な供授を厳に慎む。
4. NTTグループ各社は、役員および社員の倫理観の醸成に資するべく、機会をとらえ企業倫理に関する社員教育を積極的に実施する。
5. NTTグループのすべての役員および社員は、業務の専門化・高度化の進展に伴い発生が懸念される不正・不祥事の予防に努めるとともに、NTTグループ各社は、契約担当者の長期配置の是正や、お客様情報等の保護に向けた監視ツールの充実など、予防体制の整備を徹底する。
6. 不正・不祥事を知ったNTTグループのすべての役員および社員は、上司等にその事実を速やかに報告する。
また、これによりできない場合は、「企業倫理ヘルプライン(相談窓口)」に通報することができる。なお、不正・不祥事を通報した役員および社員は、申告したことによる不利益が生じないよう保護される。
7. 不正・不祥事が発生したときは、NTTグループ各社は、迅速かつ正確な原因究明に基づく適切な対処によって問題の解決に取り組むとともに、社会への説明責任を果たすべく、適時・適確な開かれた対応を行う。

NTT千葉グループ 企業理念

私たちは、常に未来に目を向けながら、最高の技術を持って、お客さま一人ひとりに最適なコミュニケーションサービスを提供することで、豊かな千葉の実現に向け貢献する企業であり続けます。

.....

NTT千葉グループ 行動指針

1. 総ての仕事はお客さまのため。一人ひとりが迅速、親切、丁寧。
2. プロ意識を持ち、自ら考え、責任を持って行動しよう。
3. 成長しよう会社と自分の未来のため。チャレンジしよう自らの成長のため。
4. いますぐとりかかろう。創意工夫とフットワークで。
5. 社員の技術・知識・知恵をぶつけ合って、新たな価値の創造に挑戦しよう。
6. お客さまのプライバシーと会社の信用を守ろう。財産である情報を扱う責任と自覚を胸に。

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 災害対策の取組み(実践的演習)

地震などの災害発生時にこそ通信手段の確保が重要となってきます。NTT千葉グループでは、「災害に強い通信サービス」を目指し、様々な取組みを実施しました。

また、災害により通信設備が被災した時には、災害対策機器等の活用や全国からの復旧用資機材の調達、復旧要員の確保により、通信サービスの早期回復に努めています。

●大規模故障演習(実施日:平成20年7月31日)

電力設備の故障は甚大な影響を及ぼすことから、都市部のNTTビルの電源供給が遮断した場合を想定し、通信サービスの確保に向けた演習を実施しました。

【演習の主な内容】

- ・移動電源車出動による電源の供給
- ・通信設備の監視と復旧

●首都直下地震大規模災害演習(実施日:平成21年2月3日)

初動対応力維持向上に向け、初動フェーズ(災害発生～2日目程度)における被災支店への支援体制確立など、フィールドワークに軸足をおき実施しました。

【演習の主な内容】

- ・本社災害対策本部との情報連絡体制確立と情報伝達訓練の実施
- ・復旧期間の長期化を想定した後方支援体制の確立
- ・広域支援チームによる駆けつけ(実動)による緊急措置の実施



〔大規模故障演習模様〕



〔移動電源車出動！〕

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 災害対策の取組み(広報)

NTT千葉グループにおける災害対策への取組みについてご理解をいただくため、機会を捉えてPR活動を行いました。

●八都県市合同防災訓練等における災害対策活動のPR

各自治体等の主催による防災訓練や防災フェアへ参加し、災害対策機器による臨時電話回線の構築及び特設公衆電話設置等、応急復旧訓練を実施しました。

(八都県市合同防災訓練:平成20年8月30日、航空機事故消火救難総合訓練:平成20年10月23日等 計12訓練に参加)

●「災害用伝言ダイヤル171」のPR

防災訓練や防災フェアにおいて「災害用伝言ダイヤル171」利用体験コーナーを設け、ご来場の皆様にPR用のパンフレットを配布し使い方をご説明するとともに、実際に171を体験していただき、災害時の安否確認方法をPRしました。(26訓練会場で実施)

また、千葉県西部防災センタへ171パンフレットを配備し、ご来場の皆様へPRを実施しました。

●報道機関を通しての災害対策PR

千葉日報社の「防災座談会」に出席し、防災関係者や他のライフライン関係機関とともに、災害に対する日頃の取組みなどを発表しました。

NTT千葉グループでは、地震災害に対する対応策・情報収集や、被災時のライフラインの確保・復旧及び防災対策等について提言しました。



〔航空機事故消火救難総合訓練模様〕



〔「災害用伝言ダイヤル171」利用体験コーナー〕

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 災害対策への取組み(通信レスキューバイク隊)

通信レスキューバイク隊は、大規模災害等が発生した際、通信設備の被災状況等の情報収集や安否確認システムで確認が取れない社員の安否確認及び物資の搬送等を行います。

また、他のライフライン機関と連携を図り、各防災訓練等に参加するなど、指定公共機関としての社会的貢献活動を実施しました。

主な活動内容は次のとおりです。

● 防災訓練における通信設備の早期復旧に向けた情報収集活動のPR

各自治体主催の防災訓練に参加し、被災状況の調査模様に模擬走行し、通信設備の早期復旧を目的とした情報収集活動を各自治体や市民の皆様に広くPRしました。

また、展示コーナーではバイク車両や訓練模様のパネル等を展示し、ご来場の皆様に有事の際の活動をPRするとともに、自衛隊や警察・消防等の公共機関と情報共有を図り、常にライフライン企業のリーダーシップを発揮しています。

《主な参加イベント》

- ・第29回八都県市合同防災訓練参加(千葉県会場:成田市国際文化会館、千葉市会場:みつわ台中学校)
- ・八千代市、鎌ヶ谷市、市川市及び我孫子市の総合防災訓練参加
- ・「NTTグループ防災展2008」参加

● 隊員による社外PR

◇部外(高等学校や一般ライダー向け)への安全運転指導等の活動
(全日本交通安全協会の二輪車安全運転特別指導員資格)

◇二輪車を安全に運転する技能を競う「ベストライダーコンテスト」への参加
(千葉県大会の審査員として参加)



〔「八都県市合同防災訓練」参加〕



〔「NTTグループ防災展2008」参加〕

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》「NTTグループ防災展2008」の開催

近年、局地的な集中豪雨が増加していることから、各自治体や企業を中心に防災への関心が急速に高まっています。NTT千葉グループはライフライン企業として、災害に強いネットワークづくりとともに、被災時の通信確保に対する迅速かつ確実な応急復旧活動と、災害への備えを実演と展示でお客様に体験していただき、安心・安全・信頼を提供するNTT千葉グループの取り組みを紹介するため「NTTグループ防災展2008」を開催しました。

当日は、公共機関・自治体・企業より88団体212名のご来場をいただき、復旧活動の演習、防災セミナー及び災害対策機器の展示をご覧いただきました。

なお、開催概況については次のとおりです。

□ 開催月日：平成20年10月30日

□ 開催内容：① 海浜幕張地区会場

- ・応急復旧用資機材及び災害対策機器等を陸上自衛隊により運搬するなど
応急復旧活動のデモンストレーション

②ホテル ザ・マンハッタン会場

- ・防災に関するセミナー
- ・防災ソリューションの展示及び説明
- ・災害対策機器等の展示（災害用伝言ダイヤル171、緊急地震速報、衛星通信等）



〔応急復旧活動のデモンストレーション〕



〔防災ソリューションの展示及び説明〕

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 情報セキュリティと個人情報保護の取組み

NTT千葉グループでは、お客様情報保護をはじめとする情報セキュリティの確保に向け、次のような取組みを行っています。

●個人情報保護に向けた取組み

平成19年7月9日、NTT東日本の地域会社として初めてプライバシーマークを取得しました。取得後も日本工業規格JISQ 15001:2006「個人情報保護マネジメントシステム－要求事項」に基づき、個人情報保護体制の整備及び適切な個人情報の取扱いを推進しています。

●情報セキュリティと個人情報保護に向けた推進体制

お客様情報をはじめとする情報セキュリティ管理について、情報セキュリティ推進体制、個人情報保護管理委員会を設け、全役員、全社員等に対し研修・啓発活動、社内規程類の体系的な整備等により情報セキュリティの確保を積極的に推進しています。

●情報セキュリティと個人情報保護に向けた各種施策

お客様情報をはじめとする情報セキュリティ管理に対する社会的要請を十分に認識し、適正な取扱いを推進していくことが、公共性を有する通信事業者としての重大な社会的責務と考えております。

その責務を十分果たすとともに、安心・安全なサービスを提供し、皆様に信頼される企業であり続けるため、お客様情報保護をはじめとする情報セキュリティ管理のために、以下の取組みを行っています。

- 情報セキュリティに関する行動指針の策定
- 社員意識の向上と管理体制の強化
 - ・情報管理啓発員への研修会の実施
 - ・全社員（派遣社員等含む）への啓発・教育活動
 - ・全社員（派遣社員等含む）による自己点検・自主点検の実施
- 委託会社及び人材派遣会社の管理強化
- システムセキュリティの強化
 - ・社内LAN端末からの会社情報等の書き出し制限
 - ・電子記録媒体の利用制限
 - ・社外持ち出し端末の必要最小限化 等



[プライバシーマーク]

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 ネット安全の啓発活動

インターネットや携帯電話を使う小中学生が増え、メールのやり取りなどに伴うトラブルが社会的な問題となっています。トラブルを未然に防ぐには、児童・生徒自身のスキル向上と、保護者・教職員による保護・教育が求められます。

NTT千葉グループでは、このような社会的要請にお応えするために、次のような施策にスキルを有するボランティア社員を派遣し、ネット安全の啓発に取り組んでいます。

●「ネット安全教室」による安全啓発

- 主 催：NTT千葉グループ
- 対 象 者：小学生高学年
- 主な内容：・メールを通じたコミュニケーション
・チェーンメールとブログ、掲示板の注意点
・ネットで調べ学習する時の注意点 等
- 活動実績：14回開催、延べ1,832名受講

●「e-ネットキャラバン」による安全啓発

- 主 催：総務省、文部科学省 等
- 対 象 者：保護者及び教職員
- 主な内容：児童・生徒を保護・教育する立場にある保護者及び教職員の方々に対して、インターネットの安心・安全利用に関する啓発を行い、インターネット利用の適切な推進を図る
- 活動実績：7回開催、延べ1,475名受講



【「ネット安全教室」模様】

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 お客さま満足度(CS)向上への取組み

NTT千葉グループでは、お客さま満足度(CS)向上を目的に、千葉県内のお客さまを対象に、事業内容に関するアンケートにお答えいただいたり、施設見学会や会議に出席していただくお客さまモニター活動を行うことで積極的にご意見を収集しています。

平成20年度については、お客さまモニター会議を6回開催し、改善すべき「お客さまの声」については、カイゼン活動(全社員の知恵と工夫により経営品質を向上する活動)の一環として、社内で情報共有し解決しています。

なお、開催状況については次のとおりです。

実施時期	目的	内容
H20.5.24	NTT東日本千葉グループの事業内容について理解促進	・委嘱式 ・NTT東日本千葉グループの事業概要の説明
H20.6.13	NTTグループへの期待感醸成	・NTTグループ常設展示施設の見学 (武蔵野研究開発センタ等見学)
H20.8.22	フレッツ光・NGNの認知促進 新サービスへの興味喚起	・「NGN」「Bフレッツ」「フレッツ・テレビ」「からだカルテ」の紹介、体験会
H20.10.28	安心・安全・信頼に向けた 取り組みの理解促進、評価獲得	・富士見ビル施設見学(113、とう道見学) ・災害対策の取組紹介(171、Web171、活動模様)
H20.12.15		・CS向上施策、CSR活動の紹介 (TOPICS、スマイル活動、ネット安全教室)
H21.2.25	「顔の見えるNTT」 企業イメージの獲得	・1年間のモニター活動振り返り ・事前アンケートで最も興味が高かったテーマ



「お客さまモニター会議」模様



「施設見学会」模様

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 品質マネジメントシステム・ISO9001の取組み

NTT千葉グループでは、高い品質のサービスを提供し、お客様満足向上を図るために、平成9年に品質マネジメントシステムの国際規格ISO9001の認証を取得しました。

その後の継続的改善による品質向上への取組みの結果、平成20年12月に外部審査を受審し、良好であるとの評価を受け継続認証を取得いたしました。

＝品質方針＝

NTT東日本のB&O事業推進本部、各支店及び各県等域会社は、IP・ブロードバンド時代のシステムインテグレーターとして、NWを含めたソリューションの提供を通してお客様満足に最大限努める。

お客様との間でベネフィットと満足を継続的に共有していくため、IT技術を駆使しサービス品質の維持・向上を図る。

★お客様とのコラボレーションを通して課題を共有し、最適なソリューションを提供する。

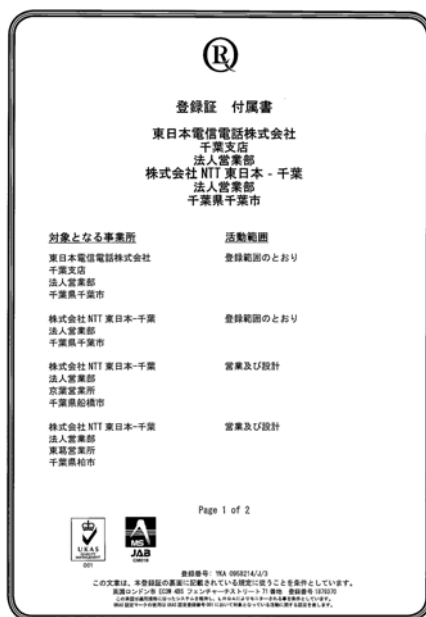
★お客様との契約に基づき定められた納期及び価格で提供する。

★品質マネジメントシステムの運用に当っては、

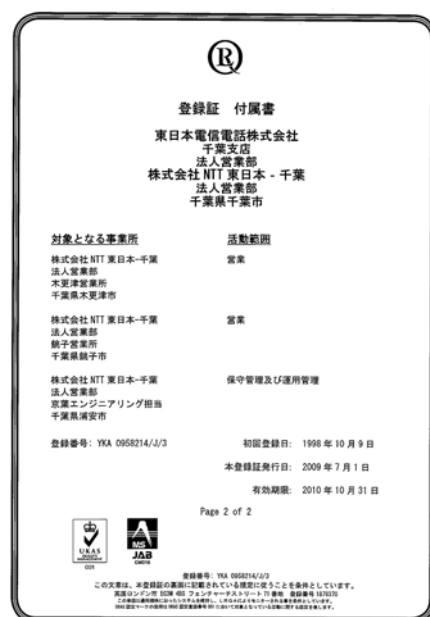
- ・社員教育の徹底
- ・品質マネジメントシステムの継続的改善に努める。



【ISO9001マネジメントシステム登録証】



【ISO9001マネジメントシステム登録証付属書】



【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 脱メタボリック症候群及び禁煙の取組み

社員の更なる健康増進施策を推進するため、健康セミナー「脱メタボリック症候群」及び「禁煙教室」を実施しました。

健康セミナー「脱メタボリック症候群」は、理学療法士と連携し、3ヶ月の期間において徹底的に肉体改造を行うものです。

参加した社員には活動モニタを配布し、歩行数のコントロール、歩行内容の分析、それに基づく運動量の指導等を行い内臓脂肪の燃焼を促進させます。

その結果、受講者30名のうち、腹囲減少29名、体重減少25名、腹囲・体重共に減少24名となりました（実施期間：平成20年8月27日～平成20年12月5日）

また、禁煙を希望する社員に対して、千葉健康管理センターと連携し、今年で3回目となる「禁煙教室」を実施しました。

その結果、20名の参加者のうち9名が禁煙を達成しました。（実施期間：平成20年10月20日～平成20年12月10日）

「脱メタボリック症候群」セミナー模様



「禁煙教室」模様

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み

【地球環境保護の取組み】

》》 環境マネジメントシステム・ISO14001の取組み

NTT千葉グループでは、情報通信サービスの提供を通して、環境負荷が少なく、より利便性の高いビジネススタイル、ライフスタイルの実現に取り組んでいるところです。また、環境保護への対応を更に実効あるものとするため、環境マネジメントシステムを構築し、環境方針、目標等の達成に向けて組織的、継続的な改善に取り組んでいます。

平成15年度に幕張テクノガーデンビル及びNTT幕張ビルについて、(財)日本規格協会よりISO14001の認証を取得して以来、平成18年度には対象ビルをNTT千葉富士見ビルにも拡大し、平成20年3月5日に継続認証を取得いたしました。

環 境 方 針

【基本理念】

NTT東日本千葉支店グループは、地球環境の保全が人類共通の最重要課題の一つと認識し、自然環境の保全につとめ、環境に配慮した、よりよい企業活動を目指します。

【基本方針】

NTT東日本千葉支店グループは、「NTT東日本地球環境憲章」に従い、千葉県内において新たな価値と可能性を持つ優れた情報流通サービスの提供を通じ、地域の環境保全に貢献するため、以下の方針に基づき環境マネジメントを推進します。

1. 情報流通サービス事業にかかわる環境側面を考慮し、以下の点を重点に取り組みします。
 - 1) 環境に配慮したシステムとサービスの提供による通信分野でのエネルギー消費低減、資源の有効活用
 - 2) 電気通信設備の設置、運用に際しての資源リサイクルと廃棄物処分量削減
 - 3) 事務業務に伴う環境負荷の低減と環境配慮型商品購入による省資源活動の推進
2. 環境マネジメントシステムを構築し、継続的改善及び汚染の予防をはかります。
3. 国、地方自治体の環境規制及び当支店グループが受け入れたその他の要求事項を順守します。
4. 環境方針に沿った目的及び目標を設定し、必要に応じ見直します。
5. 地域の環境保護活動に積極的に参加し、地域社会に貢献します。

この環境方針は、支店グループ内へ周知するとともに、社外へも開示します。

2008年6月20日
東日本電信電話株式会社
取締役千葉支店長
加賀谷 卓

【地球環境保護の取組み】

》》「チーム・マイナス6%」及び全社員参加型環境活動「アクトグリーン21」の推進

NTT千葉グループでは、日常業務を通して地球環境の保護に貢献するために、次のような取組みを推進しています。

●「チーム・マイナス6%」の取組み

2005年2月に発効された京都議定書により、我が国が2008年から2012年の5年間に1990年比で温室効果ガス6%の削減が義務付けられましたが、当社もこの実現に向けた国民的プロジェクト「チーム・マイナス6%」に参画し、日頃より次のような取組みを推進しています。

NTT千葉グループの取組み ～あたりまえのことを徹底して実施しよう～

- 冷房は28度、暖房は20度に設定しよう ー温度調節で減らそうー
- 「3UP」「4DOWN」運動の推進 ー階段利用で省エネー
- 社用車使用時の効率的なルートを選択 ー走行距離を減らそうー
- 車両への過積載をなくそう ー不要な荷物を降ろしてガソリンの節約ー
- PCの省電力設定、昼休み・時間外時の消灯、節水の実施
ー無駄な電気・水道の消費を減らそうー
- 両面印刷、集約印刷、裏面利用の徹底 ー無駄な紙資源の消費を減らそうー
- ゴミ分別の徹底 ーリサイクルを推進しようー
- 各居室内への取組み内容・節電シール等の貼付け ー意識の向上ー

●全社員参加型環境活動「アクトグリーン21」の取組み

環境活動の更なる推進には、社員一人ひとりの環境に対する意識の向上が必要です。NTT千葉グループでは、これまで行ってきた基本動作（クールビズやウォームビズをはじめとするチーム・マイナス6%活動）の徹底を図るとともに、全社員一丸で真剣に環境経営に取り組む環境活動「アクトグリーン21」を展開し、実効ある環境活動を推進しています。

「アクトグリーン21」の主な取組み内容

- ・東京商工会議所主催「eco検定」の受験推奨
- ・環境省主催「我が家の環境大臣エコファミリー」及び「1人1日1kgのチャレンジ宣言」への参加奨励
- ・「環境月間」（毎年6月）及び「環境デー」（毎月5日）設定による環境活動取組みの強化及び環境意識の向上
- ・全社員環境教育の実施



【地球環境保護の取組み】

》》「サツマイモ水気耕栽培システム」によるヒートアイランド現象緩和の取組み

NTT千葉グループでは、ビル屋上の空きスペースを利用し、地球温暖化や都市型豪雨などの原因になっていると言われているヒートアイランド現象の緩和、ならびに、周辺地域の環境改善を目指し、サツマイモ水気耕栽培システムによる屋上緑化に取り組んでいます。

サツマイモは、一般的な緑化に使用される芝生やセダム等に比べ葉が大きく、高さも40～50cmあり幾重にも重なり合うため、建物への直射日光を遮り、建物の蓄熱を低減させるとともに、蒸散作用により周囲の空気を冷やす効果があります。

また、社員自らがサツマイモの栽培管理にあたることで、社員の環境保護意識の向上にもつながっています。

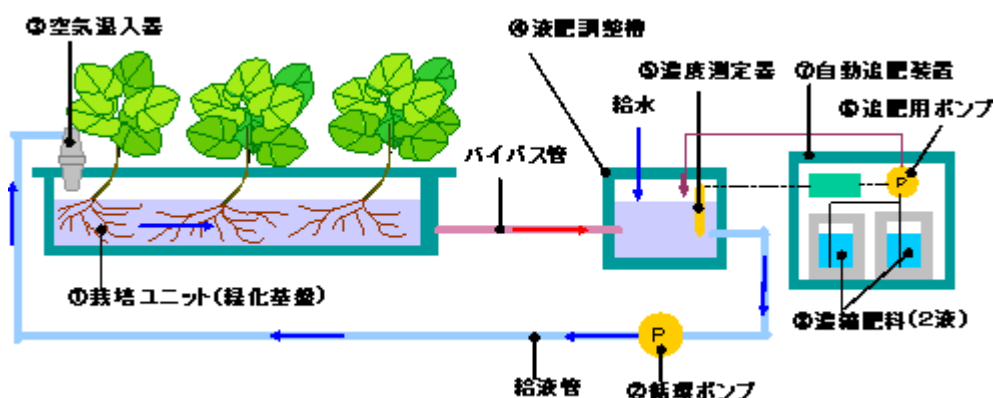
なお、実施状況については次のとおりです。

□実施時期：平成20年5月～11月

□実施場所：NTT祐光ビル屋上

□測定効果：緑化部分は非緑化部分に対し、平均温度で約6℃、最高温度で約20℃低い温度を観測

「サツマイモ水気耕栽培システム」のしくみ



〔社員による栽培管理模様〕



〔屋上緑化の状況(H20年9月)〕

【地球環境保護の取組み】

》》「NTT千葉グループ水辺クリーンキャンペーン」の実施

社員の自然環境保護に対する意識高揚と、地域の美しい自然を守り、地域の皆様が気持ち良く暮せる生活環境作りを目指し、NTT千葉グループによる社会貢献活動の一環として、ボランティアによる海岸の清掃活動を実施しました。

約1kmにわたる海岸に廃棄・漂着したプラスチックやビニールなどの不燃物を拾い集め、クリーンで安全な海岸の再生に取り組みました。

実施概況については、次のとおりです。

□ 実施月日：平成20年10月18日(土)

□ 実施場所：稲毛海岸公園「いなげの浜」(千葉市美浜区高浜7-1-1)

□ 参加者：約370名

参加企業等

- ・NTT東日本千葉支店 ・NTT東日本一千葉
- ・NTT東日本コンシューマ事業推進本部千葉センタ ・日本カーソリューションズ ・NTTロジスコ
- ・NTTソルコ ・NTTファシリティーズ中央 ・NTTファイナンス ・NTTインフラネット
- ・NTTアクセスサービスシステム研究所 ・アイ・エス・エス ・NTTME ・NTT東京電話帳
- ・NTTMEサービス ・テルウェル東日本 ・和興エンジニアリング ・大明 ・東電通
- ・池野通建 ・コミュニチュア ・日本コムシス ・日本メックス ・日比谷同友会
- ・電友会千葉支部 の社員・会員及び家族



〔清掃活動模様〕

【地球環境保護の取組み】

》》 地域社会における美化活動の取組み

NTT千葉グループでは、地域企業との連携や社員のボランティア活動を通して、地域の美化活動に積極的に参画しています。

●幕張新都心まちづくり協議会

幕張新都心にオフィスを置く企業が、快適な都市環境を形成・保全し、新しいまちづくりを会員が協力して推進することを目的に平成2年2月に設立されました。「電波障害部会」「業務地域部会」及び「商業地域部会」で構成され、幕張新都心地区の清掃(年2回)及び国際大通りに設置されているプランターの花苗の移植(年2回)を実施しています。



[幕張新都心地区の清掃活動]



[プランターの花苗の移植]

●千葉駅前オフィス町内会

千葉駅前にオフィスを置く企業が、企業の社会的責任として環境問題を考え、地域社会に貢献することを目的に平成4年2月に設立されました。

「環境美化部会」と「古紙回収部会」で構成され、オフィスから排出される紙資源のリサイクル及び千葉駅前大通りの清掃(毎月1回)を実施しています。



[千葉駅前オフィス町内会の清掃活動]

●地域清掃活動

自治体主催等の清掃活動に各営業所の社員・家族がボランティア参加し、地域美化活動に取り組んでいます。

主な地域清掃活動

自治体	実施日	活動内容
市川市	H20.6.1	江戸川河川敷周辺の清掃
船橋市	H20.11.16	天沼弁天池公園周辺の清掃
松戸市	H20.12.7	新松戸駅周辺の清掃
各営業所	毎月	NTTビル周辺の清掃

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み

【社会貢献の取組み】

》》 地域の社会福祉への貢献

NTT千葉グループでは、地域の社会福祉の充実の一助として、次のような活動に継続して取り組んでいます。

●「電話お願い手帳」「ふれあい速達便」の寄贈

耳や言葉の不自由な方々が、円滑に用件や連絡を伝えることをお手伝いをするための平成21年版「電話お願い手帳」「ふれあい速達便」それぞれ約1万部を、千葉県健康福祉部を初め、県内市町村の福祉課や福祉関係機関、大型スーパー等へ寄贈いたしました。

「電話お願い手帳」は、耳や言葉の不自由な方々が外出先で電話連絡等を行う際に、用件や連絡先を書いて近くの方に協力をお願いするコミュニケーションツールとしてご利用いただくもので、「私のかわりに電話をかけていただけますか」などのお願いカードや、複数の依頼内容（緊急・お願い・電話）などが掲載されています。この手帳は、昭和58年に千葉県の流山電報電話局（当時）で誕生し、今年で28回目の発行となります。

また、「ふれあい速達便」は、耳や言葉の不自由な方々のコミュニケーション手段として利用が増えているファクスの送信用紙を冊子にしたもので、平成2年に誕生しました。



【電話お願い手帳（左）とふれあい速達便（右）】

●「NTT千葉 年末チャリティーバザー」の開催

平成18年から新たな社会貢献活動として始めましたバザーを今年も開催しました。第3回目となる今回もバザー当日は、開場前から行列が出来るなど市民の皆様に多数ご来場を頂き、前回に引き続き盛況のうちにバザー品が売り尽くされました。

なお、当日の収益金17万円につきましては、福祉活動に役立ていただくため、千葉県社会福祉協議会へ贈呈いたしました。

□ 開催月日：平成20年12月13日（土）

□ 開催会場：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム（千葉市富士見1-12-16）



【バザー会場内の風景】



【バザー会場屋外の風景】

【社会貢献の取組み】

》》 地域社会への貢献

●企業消防団発足

NTT千葉グループでは、良き企業市民として地域社会へ貢献するため、千葉県内初の企業消防団を発足しました。また、企業消防団としては全国で初めて小型ポンプ車が千葉市から貸与されました。

今後は地域に密着した消防活動を通じ、安心・安全なまちづくりに貢献していきます。

□発足年月日：平成21年4月17日

□団員数：4名

□活動エリア：千葉市美浜区中瀬地区



〔全国初の企業消防団への小型ポンプ車貸与〕



〔只今、消防訓練中〕

●新入社員による老人ホーム「夏祭り」への協力

地域社会への貢献と新入社員のCSRに対する意識の向上を目的として、特別養護老人ホームの夏祭りの運営に協力しました。

参加したメンバーの大半はボランティア活動の経験が無く、はじめは指示を仰ぎながらの活動となりましたが、午後からは入居者とのふれあいを通じ、全員が積極的に活動しました。

□実施月日：平成20年7月26日

□参加者数：15名

□実施場所：「裕和園」（千葉市緑区高田町）



〔夏祭りの模様〕

【社会貢献の取組み】

》》 次世代につなぐ活動

NTT千葉グループでは、次代を担う子供たちとの交流を通して、心豊かな社会・未来づくりに取り組んでいます。

●「第59回 NTT児童画コンクール」

千葉県内の小学生の皆さんに、絵を描くことを通じて電話やインターネットなどの電気通信の世界身近に感じていただくとともに、絵画学習や文化振興の活性化を支援するところを目的に毎年開催しています。昭和25年にスタートして、平成20年度で59回目の開催となりました。

審査会では、7名の審査員が表現技術や構図、色使いなどに優れた作品を選び出し、特選11点、入選21点、佳作60点が選ばれました。

●コンクール

- 募集期間：平成20年6月中旬～9月中旬
- 応募校：410校／応募数：4,783点

●展示会（特選及び入選作品を展示）

- NTT東日本千葉支店フレッツショールーム
・平成20年11月17日～12月11日
- Qiball(きぼーる)
・平成20年12月15日～12月20日
- 千葉県青少年女性会館
・平成21年1月10日～2月15日

【千葉県知事賞】



藤井 沙妃さん(野田市4年)
の作品「インターネットで
困った地球上の天気をちよっ
せつできたらいいな」

【千葉県教育長賞】



元吉 駿さん(大多喜町1年)
の作品「うちゅうでんわ」

●「つながるおしごと見学会」

地域の子どもたちが安心・安全に暮らせる社会貢献活動の一環として、「つながるおしごと見学会」を開催しました。

このイベントでは、電話・インターネットがつながるしくみを学んだあと、通信ネットワーク設備(とう道等)を見学し、インターネットの楽しさを体験しながら安全に使いこなすためのルールやマナーについての学習も実施しています。

- 実施月日：H21.4.25、5.2、7.24、7.25、7.31、8.1、8.2
- 参加者数：528名
- 実施場所：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム



〔とう道の見学模様〕

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- **コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み**

【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】

》》 CSR推進のための研修の実施

NTT千葉グループでは、CSRの推進を通じたステークホルダーの方々との信頼の構築に向けて、各種研修を実施しています。

●CSR研修会の実施

① NTT千葉グループに働く社員一人ひとりに対するコンプライアンス・企業倫理の徹底とCSRへの理解と意識の醸成を図るため研修会を実施しました。

- 実施期間：平成20年7月～12月
- 研修人数：2,167名
- 研修内容：Ⅰ CSRと企業倫理、コンプライアンス
Ⅱ さまざまな人権問題

② 更なるCSR経営の推進に向けて、コンプライアンス、企業倫理の重要性の理解、特に管理者として、部下の不祥事を未然に防ぐため社外から講師を招き、マネジメント層に対してCSR研修会を実施しました。また、この機会を捉え、社内外の不正・不祥事に関する注意喚起及び社員のモラル遵守、メンタルヘルス等に関する研修会を実施しました。

- 実施月日：平成20年11月6日（木）
- 講師：NTTラーニングシステムズ(株)専任講師
- 講演内容：Ⅰ CSRと企業倫理、コンプライアンス
・企業のコンプライアンスとは何か
・今、問われる企業倫理、コンプライアンスの重要性
Ⅱ セクシュアルハラスメントの実態
Ⅲ パワー・ハラスメントの実態と対策

●eラーニングによるCSR研修の実施

NTT千葉グループの社員として、遵守すべき基本ルールを理解と定着化の更なる向上を図るとともに、社員一人ひとりのビジネスナレッジに関する理解度把握と自主的な学習を推進するため、社内イントラネットを活用したeラーニングによるCSR研修を実施しました。

- 実施期間：平成20年8月～平成21年2月
- 研修内容：「情報セキュリティ」「労働・安全衛生・健康管理」「CSR・企業倫理」「社員就業規則」「内部統制（SO法）第404条」「お客様情報・社員等個人情報」「法務・契約」「人権啓発」「廃棄物処理」「公正競争」

【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】

》》 公正競争確保・情報セキュリティのための研修の実施

NTT千葉グループでは、これまで通信分野における公正競争の確保に向けて、関係法令・指針等の遵守徹底を図ってまいりましたが、H19年度におきましても公正競争の確保とお客様情報等の適正な取扱いなど、コンプライアンスのさらなる浸透・定着に向け、次のとおり研修会を実施しました。

【公正競争勉強会】

□ 実施月日：平成20年6月19日（木）

□ 参 加 者：80名〔 NTT東日本千葉支店、NTT東日本一千葉の関連部門 〕

□ 主な実施内容

1. 公正競争遵守に向けた取組み
2. 「公正競争マニュアル」の活用方法

【個人情報保護研修】

□ 実施月日：平成21年1月23日（金）・27日（火）

□ 参 加 者：約270名（情報セキュリティ管理者、情報セキュリティ管理者補佐、情報管理啓発者）

□ 主な研修内容

1. 県域での個人情報保護の取組み状況
2. 個人情報保護研修用ビデオ視聴
3. お客様情報・社員情報の取り扱いケーススタディ 等

【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】

》》「人権にちなむポスター・標語」の募集

人権啓発活動の一環として、NTT千葉グループにおける人権意識の高揚と人権に対する理解と認識を深めることを目指し、社員（契約社員、派遣社員を含む）及び家族を対象にポスター・標語を募集しました。

夏休み期間中の約1ヶ月半にわたる募集で、特にポスターは多くのご家族の方から応募があり、人権意識の高揚が図られました。

募集・応募の概況については、次のとおりです。

□ 募集期間：平成20年7月22日（火）～9月1日（月）

□ 応募作品数：標語 2,318点

ポスター 12点

= 入選作品 =

《標語の部》

表彰区分	作品	氏名
NTT東日本本社 優秀賞	考えよう、自分の行動 みんなの気持ち	千艘 美寿々さん (NTT東日本ー千葉 営業部)
NTT東日本ー千葉 優秀賞	見えないところで差し出す手 あなたのやさしさ伝わります	大竹 美智江さん (NTT東日本ー千葉 営業部)
NTT東日本ー千葉 優秀賞	主役はあなた 差別を「しない」「させない」「許さない」	山崎 雅好さん (NTT東日本ー千葉 設備部)
NTT東日本ー千葉 優秀賞	人権を守る姿勢と やさしさは、明日へ 未来への道しるべ...	星野 洋子さん (NTT東日本ー千葉 法人営業部)

《ポスターの部》

【NTT東日本本社・佳作】 【NTT東日本千葉支店・優秀賞】 【NTT東日本-千葉・優秀賞】 【NTT東日本-千葉・優秀賞】



笹田 京子さん
(東日本-千葉 営業部
木更津営業所)



宇津木 朋花さん
(東日本-千葉 設備部
宇津木 政行さんの家族)



林 莉久さん
(東日本-千葉 設備部
林 春美さんの家族)



石毛 杏奈さん
(東日本-千葉 設備部
石毛 洋子さんの家族)