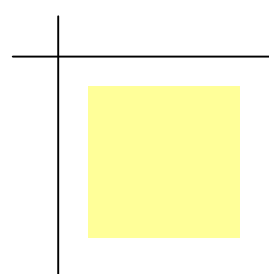
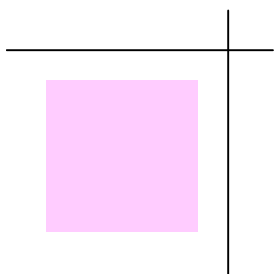
A large, solid green silhouette of Chiba Prefecture is centered on the page. The text of the title is overlaid on this map.

NTT千葉グループ
CSR報告書2008



「NTT千葉グループCSR報告書2008」

CONTENTS

- ◎ 経営トップメッセージ -CSR報告書の発行に寄せて- …p. 2
- ◎ NTTグループCSR憲章 …p. 3
- ◎ NTTグループ企業倫理憲章 …p. 4
- ◎ NTT千葉グループ 企業理念／行動指針 …p. 5
- ◎ NTT千葉グループのCSRの取組み
 - 【安心・安全な社会づくりの取組み】 …p. 6
 - 災害対策の取組み(実践的演習及び復旧支援) …p. 7
 - 災害対策の取組み(広報) …p. 8
 - 災害対策の取組み(通信レスキューバイク隊) …p. 9
 - 「NTTグループ防災展2007」の開催 …p. 10
 - NTTグループ展示会「ふれあいフェスタ'07」の開催 …p. 11
 - 「災害時徒歩帰宅訓練」への協力 …p. 12
 - 「千葉県防災行政無線」ネットワークの構築 …p. 13
 - 情報セキュリティと個人情報保護の取組み …p. 14
 - ネット安全の啓発活動 …p. 15
 - お客様満足度(CS)向上の取組み …p. 16
 - 品質マネジメントシステム・ISO9001の取組み …p. 17
 - 脱メタボリック症候群及び禁煙の取組み …p. 18
 - 【地球環境保護の取組み】 …p. 19
 - 環境マネジメントシステム・ISO14001の取組み …p. 20
 - 「チーム・マイナス6%」の推進 …p. 21
 - 地域社会における美化活動の取組み …p. 22
 - エコドライブラリーへの参加 …p. 23
 - 【社会貢献の取組み】 …p. 24
 - 地域の社会福祉への貢献 …p. 25
 - 災難・災害に対する社会貢献 …p. 26
 - 地域イベントの開催 …p. 27
 - 地域の子供たちとのふれあい …p. 28
 - 企業見学会の開催 …p. 29
 - 【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】 …p. 30
 - CSR推進のための研修の実施 …p. 31
 - 公正競争確保・情報セキュリティのための研修の実施 …p. 32
 - 「人権にちなむポスター・標語」の募集 …p. 33

□ 経営トップメッセージ —CSR報告書の発行に寄せて—



東日本電信電話(株) 取締役千葉支店長
(株)NTT東日本一千葉 代表取締役社長

加賀谷 卓

お客様に選ばれ続ける企業を目指して

CSR(企業の社会的責任)という言葉が社会に浸透・定着し、各企業に対しては社会的公器として、従来の経済的側面を重視する企業経営のあり方から、環境や社会的側面にも配慮した事業活動への転換が強く迫られて来ています。

しかしながら、食品偽装や偽装請負など、法令や企業倫理を逸脱した企業の不正・不祥事は、なおも後を絶たない状況にあります。

一方、私たちの存立の基盤である地球環境問題は、今年7月に開催された北海道洞爺湖サミットでも「環境・気象変動」が重要テーマとして議論されておりますように、いよいよ切迫した課題として重くのしかかって来ており、この課題解決に向けて企業は重大な責務を担っております。

このように、コンプライアンスや環境問題への対応など企業の社会的責任が強く問われる中において、NTTでは2006年6月に「NTTグループCSR憲章」を制定し、NTTグループ各社がCSRが企業経営の中核であることを確認し、グループ一体となってステークホルダーの皆様方より信頼される事業運営に取り組んでまいりました。

とりわけ、情報通信というインフラを維持・発展させるべく社会的使命を担う私どもは、長年に亘って培って来た情報通信技術を通して、これまで利便性の高い社会づくりや環境負荷の軽減に取り組んで来たところですが、今後におきましても、次世代ネットワーク(NGN)を活用した光ブロードバンドサービスを順次ご提供するなどして、安心・安全で豊かな社会の実現に貢献するとともに、社員一人ひとりがCSRの理念のもと、責任と誇りをもってミッションを遂行することにより、さらにお客様に選ばれ続ける企業を目指してまいります。

本報告書を通して、私どものCSR推進への取組みにつきまして、今後ともご理解・ご支援を賜れば幸いです。

NTTグループCSR憲章

■ CSRメッセージ

私たちNTTグループは、情報通信産業の責任ある担い手として、最高のサービスと信頼を提供し、“コミュニケーション”を通じて、人と社会と地球がつながる安心・安全で豊かな社会の実現に貢献します。

■ CSRテーマ

人と社会のコミュニケーション

1. 私たちは、より豊かで便利なコミュニケーション環境を実現するとともに、情報通信技術を活用し、人口減少・高齢化社会におけるさまざまな課題解決に貢献します。

人と地球のコミュニケーション

2. 私たちは、自らの環境負荷を低減し、地球にやさしいコミュニケーション環境を構築するとともに、情報通信サービスの提供を通じて社会全体の環境負荷低減に取り組みます。

安心・安全なコミュニケーション

3. 私たちは、情報セキュリティの確保や通信の利用に関する社会的な課題に真摯に取り組み、安心・安全な利用環境と新しいコミュニケーション文化の創造・発展に尽くします。
4. 私たちは、社会を支え生活を守る重要なインフラとして、災害時にも強い情報通信サービスの提供に努め、いつでも、どこでも、だれとでもつながる安心と信頼を提供します。

チームNTTのコミュニケーション

5. 私たちは、“チームNTT”の一員として、責任と誇りを胸に、高い倫理観を持って事業に取り組み、個の成長に努めるとともに豊かな地域社会づくりを推進し、社会的使命を果して行きます。

※チームNTTとは、派遣社員・契約社員も含めたNTTグループで働く社員のみならず、パートナーの皆さま、NTTグループのCSRに賛同する退職した方々です。

NTTグループ企業倫理憲章

1. 経営トップは、企業倫理の確立が自らに課せられた最大のミッションのひとつであることを認識し、率先垂範して本憲章の精神を社内に浸透させるとともに、万一、これに反する事態が発生したときには、自らが問題の解決にあたる。
2. 部下を持つ立場の者は、自らの行動を律することはもとより、部下が企業倫理に沿った行動をするよう常に指導・支援する。
3. NTTグループのすべての役員および社員は、国内外を問わず、法令、社会的規範および社内規則を遵守することはもとより、公私を問わず高い倫理観を持って行動する。
とりわけ、情報流通企業グループの一員として、お客様情報をはじめとした企業内機密情報の漏洩は重大な不正行為であることを認識し行動するとともに、社会的責務の大きい企業グループの一員として、お客様、取引先などとの応接にあたっては過剰な供授を厳に慎む。
4. NTTグループ各社は、役員および社員の倫理観の醸成に資するべく、機会をとらえ企業倫理に関する社員教育を積極的に実施する。
5. NTTグループのすべての役員および社員は、業務の専門化・高度化の進展に伴い発生が懸念される不正・不祥事の予防に努めるとともに、NTTグループ各社は、契約担当者の長期配置の是正や、お客様情報等の保護に向けた監視ツールの充実など、予防体制の整備を徹底する。
6. 不正・不祥事を知ったNTTグループのすべての役員および社員は、上司等にその事実を速やかに報告する。
また、これによりできない場合は、「企業倫理ヘルプライン(相談窓口)」に通報することができる。なお、不正・不祥事を通報した役員および社員は、申告したことによる不利益が生じないよう保護される。
7. 不正・不祥事が発生したときは、NTTグループ各社は、迅速かつ正確な原因究明に基づく適切な対処によって問題の解決に取り組むとともに、社会への説明責任を果たすべく、適時・適確な開かれた対応を行う。

NTT千葉グループ 企業理念

私たちは、常に未来に目を向けながら、最高の技術を持って、お客さま一人ひとりに最適なコミュニケーションサービスを提供することで、豊かな千葉の実現に向け貢献する企業であり続けます。

.....

NTT千葉グループ 行動指針

1. 総ての仕事はお客さまのため。一人ひとりが迅速、親切、丁寧。
2. プロ意識を持ち、自ら考え、責任を持って行動しよう。
3. 成長しよう会社と自分の未来のため。チャレンジしよう自らの成長のため。
4. いますぐとりかかろう。創意工夫とフットワークで。
5. 社員の技術・知識・知恵をぶつけ合って、新たな価値の創造に挑戦しよう。
6. お客さまのプライバシーと会社の信用を守ろう。財産である情報を扱う責任と自覚を胸に。

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 災害対策の取組み(実践的演習及び復旧支援)

NTT千葉グループでは、地震・火災・風水害等に強い設備作り、通信伝送路の複数ルート化や24時間365日のネットワーク監視及び制御等を行い、災害等の不測の事態が発生しても通信サービスが途絶えないよう、様々な取組みを実施しました。

また、災害により設備が被災した時には、災害対策機器等の活用や全国からの復旧用資機材の調達、復旧要員の確保により、サービスの早期回復に努めています。

●首都直下地震大規模災害演習(実施日：平成19年12月5日(水))

首都直下地震(マグニチュード7.3)の発生による首都圏の同時被災を想定し、不足が懸念される復旧用機材の調達や応急復旧への対応、広域支援体制の発動や要員調整など、被災規模が判明した時点から応急復旧までの対応(概ね3日目以降)について訓練を実施しました。

【訓練の主な内容】

- ・千葉支店災害対策本部の立ち上げ及びパートナー支店(福島支店)の受入れ
- ・広域支援体制発動による、支援要員の調整・編成 他

●新潟中越沖地震への復旧支援(期間：平成19年7月22日(日)～30日(月))

大きな被害をもたらした新潟中越沖地震(平成19年7月16日発生)においては、通信サービスの早期復旧に向け、NTT千葉グループより6名の社員が復旧支援に駆けつけ、故障修理・通信ビル等の停電対応・避難所に無料公衆電話を設置しました。



[新潟中越沖地震(マンホールの上に家屋が倒壊)]



[新潟中越沖地震(引込線・保安器の取替え作業)]

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 災害対策の取組み(広報)

NTT千葉グループにおける災害対策への取組みについてご理解をいただくため、機会を捉えてPR活動を行いました。

●八都県市合同防災訓練等における災害対策活動のPR

各自治体等の主催による防災訓練や防災フェアへ参加し、災害対策機器による臨時電話回線の構築及び特設公衆電話設置等、応急復旧訓練を実施しました。

(八都県市防災:平成19年9月1日(土)、航空機事故消火救難訓練:平成19年10月11日(木)等 計11カ所参加)

●「災害用伝言ダイヤル171」のPR

防災訓練や防災フェア時の「災害用伝言ダイヤル171」展示コーナーにおいて、ご来場の皆様にPR用のパンフレットを配布し使い方をご説明するとともに、実際に171を体験していただき、災害時の安否確認方法をPRしました。

また、千葉県西部防災センタへ171パンフレットを配布し、ご来場の皆様へPRを実施しました。

●報道機関を通しての災害対策PR

千葉日報社の「防災座談会」に出席し、防災関係者や他のライフライン関係機関とともに、災害に対する日頃からの取組みなどを発表しました。

NTT千葉グループでは、地震災害に対する対応策・情報収集や、被災時のライフラインの確保・復旧及び防災についてのアドバイスを提言しました。



〔八都県市合同防災訓練〕



〔「災害用伝言ダイヤル171」利用体験〕

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 災害対策への取組み(通信レスキューバイク隊)

NTT千葉支店通信レスキューバイク隊は、大規模災害等が発生した場合、通信設備の被災状況等の情報収集や安否確認システムで確認が取れない社員の安否確認等を実施することを目的として発足しました。

また、他のライフライン機関と連携を図り、各防災訓練等に参加するなど指定公共機関としての社会的貢献活動を行っています。

主な活動内容は次のとおりです。

●防災訓練における通信設備の早期復旧に向けた情報収集活動のPR

各自治体主催の防災訓練に参加し、被災状況の調査模様を模擬走行するなど、通信設備の早期復旧を目的とした情報収集活動を、各自治体や市民の皆様に広くPRしています。

また、展示コーナーにおいて、バイク車両や訓練模様のパネル等を展示し、ご来場の皆様にご来場の際の活動をPRするとともに、自衛隊や警察・消防等の公共機関と情報共有を図り、常にライフライン企業のリーダーシップを発揮しています。

《主な参加イベント》

- ・第28回八都県市合同防災訓練参加(千葉県会場、千葉市会場)
- ・成田市総合防災訓練及び柏市総合防災訓練参加
- ・「NTTグループ防災展2007」参加

●隊員による社外PR

◇部外(高等学校や一般ライダー向け)への安全運転指導等の活動
(全日本交通安全協会の二輪車安全運転特別指導員資格)

◇旭市の福祉施設と合同で安全運転訓練を実施

◇二輪車を安全に運転する技能を競う「ベストライダーコンテスト」への参加
(千葉県大会の審査員として参加)



[八都県市合同防災訓練]



[柏市総合防災訓練]

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》「NTTグループ防災展2007」の開催

NTT千葉グループでは、災害に強い通信ネットワークづくりとともに、被災時の通信確保に対する迅速かつ確実な応急復旧活動と、災害への備えを実演と展示でお客様に体験していただき、安心・安全・信頼を提供するNTT千葉グループの取組みをご紹介しますため「NTTグループ防災展」を開催しました。

当日は、自治体・報道機関・企業より約80名のご来場をいただき、復旧活動の実演や災害対策機器を展示し、ご覧いただきました。

なお、開催概況については次のとおりです。

□ 開催月日：平成19年11月1日（木）

□ 開催会場：NTT習志野ビル

※NTT東日本千葉支店フレッツショールームでは、防災関連機器を展示しました。
（平成19年11月1日（木）～3日（土））



〔復旧活動の実演〕



〔災害対策機器の展示〕



〔防災関連機器の展示〕（NTT東日本千葉支店フレッツショールーム）

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 NTTグループ展示会「ふれあいフェスタ'07」の開催

NTT千葉グループでは、お客様にブロードバンドをより便利にお使いいただけるよう、NTTグループ各社の「安心・安全・豊かな生活」を提供するコミュニケーションツールなどを総合的に展示し、お客様に見て、実際に触っていただく「ふれあいフェスタ'07」を開催しました。

6月23日(土)には、お客様等の万が一に備えNTT東日本千葉支店フレッツショールームに設置しています「AED」(自動体外式除細動器)の実演を行いました。

なお、開催概況については次のとおりです。

- 開催期間：平成19年6月22日(金)～24日(日)
- 開催会場：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム
- 出展企業・出展内容

NTTドコモ	iモード災害用伝言板サービス、キッズ携帯、らくらくホン
NTTコミュニケーションズ	OCNシアター
オプティキャスト・マーケティング	スカパー！光
テルウェル東日本	福祉用具、防災グッズ、AED
日本カーソリューションズ	ドライブレコーダー
NTT東京電話帳	タウンページ、iタウンページ
NTTファシリティーズ中央	FRONT ASSIST(受付システム)
NTTロジスコ	SS-BOX(機密書類リサイクルシステム)
NTT東日本ー千葉	NTTドコモ携帯電話販売、iTicketSta. (アイチケットステーション)
NTT東日本	Bフレッツ・ひかり電話、NGN(高品質IP電話機等)、災害用伝言ダイヤル171



〔展示会の模様〕



〔AEDの実演〕

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》「災害時徒歩帰宅訓練」への協力

千葉県では、震災で交通機関が動かなくなったときを想定して、千葉市内から市川市まで徒歩による「災害時徒歩帰宅訓練」を実施しました。

災害により有線や公共の無線通信が途絶えた場合に、アマチュア無線の活用が有効であることに着目し、NTTアマチュア無線クラブメンバー12名が千葉県からの協力要請により、ボランティアで参加しました。

NTTアマチュア無線クラブメンバーは、徒歩帰宅者に同行し、通過時間や状況などを、NTT幕張ビル25Fのコントロール局を経由し、千葉県庁のセンター局へ報告しました。

なお、災害時徒歩帰宅訓練の実施概況については次のとおりです。

- 実施日時：平成19年12月15日(土)9時～15時
- 実施場所：千葉マリスタジアム～市川市大洲防災公園 約16Km
- 参加者数：幕張新都心勤務者及び千葉県民など約250名参加



〔徒歩帰宅訓練の様様〕



〔無線による状況報告の様様〕

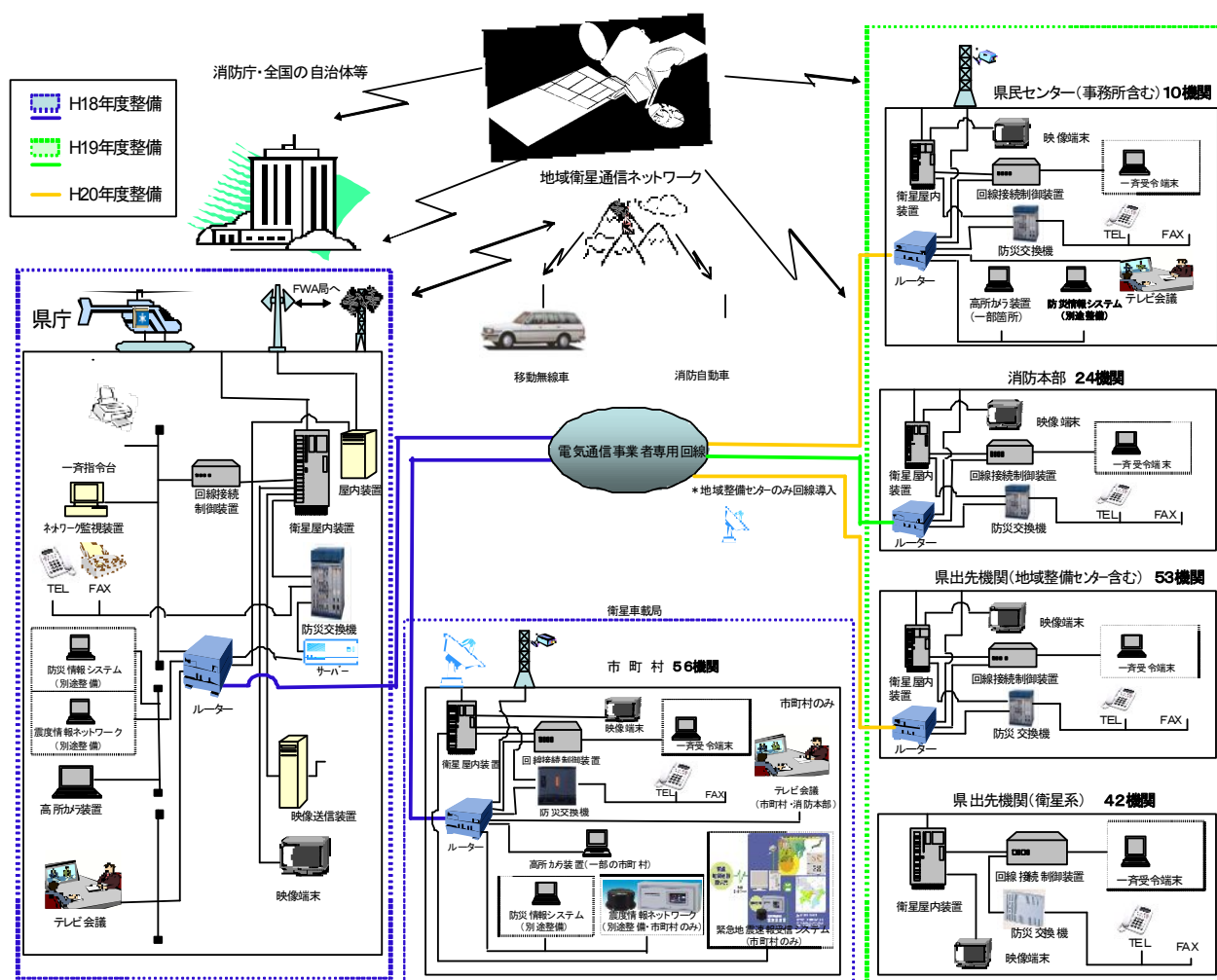
【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》「千葉県防災行政無線」ネットワークの構築

NTT千葉グループは、大規模な災害が発生し、通信サービスが途絶えた場合に、千葉県と各市町村及び防災関係機関などとの間を結ぶ通信網「千葉県防災行政無線」のネットワークを構築しています。

防災情報の収集・伝達を確実に行うため、通信回線を地上系と衛星系で二重化し、ネットワークの安全性を確保しています。

〔ネットワーク構成イメージ図〕



【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 情報セキュリティと個人情報保護の取組み

NTT千葉グループでは、お客様情報保護をはじめとする情報セキュリティの確保に向け、次のような取組みを行っています。

●個人情報保護に向けた取組み

平成19年7月9日、NTT東日本の地域会社として初めてプライバシーマークを取得しました。取得後も日本工業規格JISQ 15001:2006「個人情報保護マネジメントシステム－要求事項」に基づき、個人情報保護体制の整備及び適切な個人情報の取扱いを推進しています。

●情報セキュリティと個人情報保護に向けた推進体制

お客様情報をはじめとする情報セキュリティ管理について、情報セキュリティ推進体制、個人情報保護管理委員会を設け、全役員、社員等に対し研修・啓発活動、社内規程類の体系的な整備等により情報セキュリティの確保を積極的に推進しています。

●情報セキュリティと個人情報保護に向けた各種施策

お客様情報をはじめとする情報セキュリティ管理に対する社会的要請を十分に認識し、適正な取扱いを推進していくことが、公共性を有する通信事業者としての重大な社会的責務と考えております。

その責務を十分果たすとともに、安心・安全なサービスを提供し、皆様に信頼される企業であり続けるため、お客様情報保護をはじめとする情報セキュリティ管理のために、以下の取組みを行っています。

- 情報セキュリティに関する行動指針の策定
- 社員意識の向上と管理体制の強化
 - ・情報管理啓発員への研修会の実施
 - ・全社員（派遣社員等含む）への啓発・教育活動
 - ・全社員（派遣社員等含む）による自己点検・自主点検の実施
- 委託会社及び人材派遣会社の管理強化
- システムセキュリティの強化
 - ・社内LAN端末からの会社情報等の書き出し制限
 - ・電子記録媒体の利用制限
 - ・社外持ち出し端末の必要最小限化 等



[プライバシーマーク]

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 ネット安全の啓発活動

携帯電話やインターネットの普及に伴い、手軽にコミュニケーションが行え、生活の利便性が高まる一方、小中学生におけるネットによるいじめや犯罪などのトラブルが社会的な問題となっています。こうしたトラブルを未然に防ぐためには、児童・生徒自身のスキル向上と、保護者・教職員による保護・教育が求められます。

NTT千葉グループでは、このような社会的要請にお応えするために、次のような施策にスキルを有するボランティア社員を派遣し、ネット安全の啓発に取り組んでいます。

●「ネット安全教室」による安全啓発

□主 催： NTT東日本

□対 象 者： 小学生高学年

□活動内容： コミュニケーションの重要性を理解するため、電話・インターネットなどメディアの上手な使い方、コミュニケーショントラブルの回避方法などを教える。

□活動実績： 19回開催、延べ1,909名受講

●「e-ネットキャラバン」による安全啓発

□主 催： 総務省、文部科学省 等

□対 象 者： 保護者及び教職員

□活動内容： 子供たちが容易に電話・インターネットに触れる環境が整ってきているため、児童・生徒を保護・教育する立場にある保護者、教職員の方々に対して、インターネットの安心・安全利用に関する啓発を行い、インターネット利用の適切な推進を図る。

□活動実績： 10回開催、延べ1,274名受講



【「ネット安全教室」模様】

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 お客様満足度(CS)向上の取組み

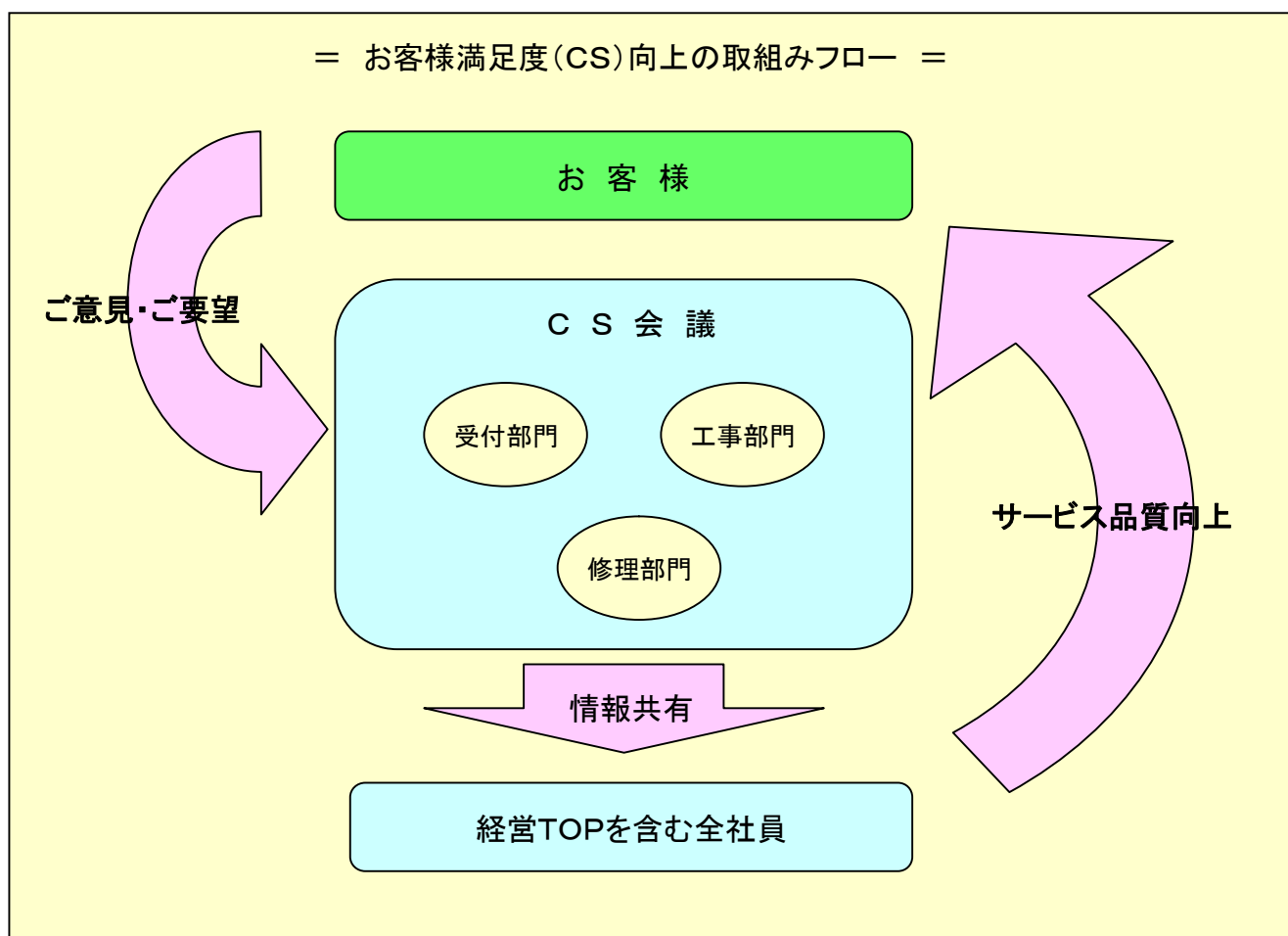
NTT千葉グループでは、お客様満足度(CS)向上を目的に、CS社内方針(お客様対応における5つの約束)を制定し、毎年目標値を定めて改善しPDCAサイクルを繰り返すことによりサービス品質の改善・検証に努めています。

また、千葉県内のお客様を対象に、事業内容に関するアンケートに答えていただいたり、施設見学会や会議に出席していただくモニター活動を行っています。積極的にご意見を収集し、改善すべき「お客様の声」については、カイゼン活動の一環として、社内で情報共有し、解決しています。

※1:CS=Customer Satisfaction(お客様満足度)

※2:PDCA=Plan-Do-Check-Action(Act)(計画→実施・運用→点検→見直し)

※3:カイゼン活動=全社員の知恵と工夫により経営品質を向上する活動です。



【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 品質マネジメントシステム・ISO9001の取組み

NTT千葉グループでは、高い品質のサービスを提供し、お客様満足の向上を図るために、平成9年に品質マネジメントシステムの国際規格ISO9001の認証を取得して以来、継続的改善により引き続き品質向上に取り組み、平成19年11月に第3-3回外部審査(定期維持審査)を受審し、良好であるとの評価を受けました。

＝品質方針＝

私達は、質の高い技術力の提供、自分の責任と役割を認識した対応を行い、お客様の視点に立った行動で信頼と満足をいただける品質を目指すと共に、情報化社会の発展に貢献します。
品質方針を具体化するために、以下に重点をおいて行動する。

＝重点目標＝

- (1) 顧客満足とサービス品質向上の追及
◇お客様第一主義を第一に考え要求事項を満たす良い製品・サービスを提供し、安心と信頼の提供に努めます。
- (2) 時代を先取りしたプロフェッショナルな人材育成
◇自らのスキルや、製品・サービスの品質向上を求め、改善・改革を推進します。
- (3) QMSのレベルアップ
◇お客様の声を基にQMSの有効性の継続を図り、レベルアップを図ります。
◇カイゼンの取り組みを組織内に浸透させ、QMSの趣旨に合致する品質改善及びスマイル活動(お客様からの改善要望の実現)の推進を図ります。
- (4) 安全の推進
◇無事故のサービスの提供に努めます。



【ISO9001マネジメントシステム登録証】



17 【ISO9001マネジメントシステム登録証付属書】

【安心・安全な社会づくりの取組み】

》》 脱メタボリック症候群及び禁煙の取組み

社員の更なる健康増進施策を推進するため、健康セミナー「脱メタボリック症候群」及び「禁煙教室」を実施しました。

健康セミナー「脱メタボリック症候群」は、理学療法士と連携し、半年間かけて徹底的に肉体改造を行うものです。参加した社員に活動モニタを配布し、歩行数の増加をコントロールすることにより負荷を与え、内臓脂肪を燃焼させます。

その結果、修了者40名のうち、ウエスト減少36名、体重減少31名、ウエスト・体重共に減少30名となりました(実施期間：平成19年6月29日(金)～平成19年12月14日(金))

また、禁煙を希望する社員に対して、千葉健康管理センターと連携し、今年で2回目となる「禁煙教室」を実施しました。

その結果、31名の参加者のうち12名が禁煙を達成しました。(実施期間：平成19年10月5日(金)～平成19年12月5日(水))

〔健康セミナー「脱メタボリック症候群」〕



〔禁煙教室〕



〔「禁煙教室」の一酸化炭素濃度チェック〕

NTT千葉グループのCSRの取組み

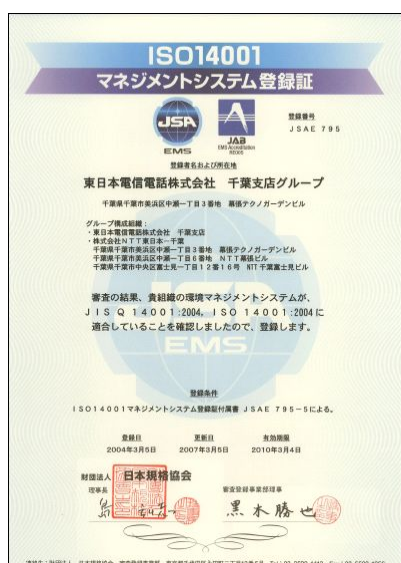
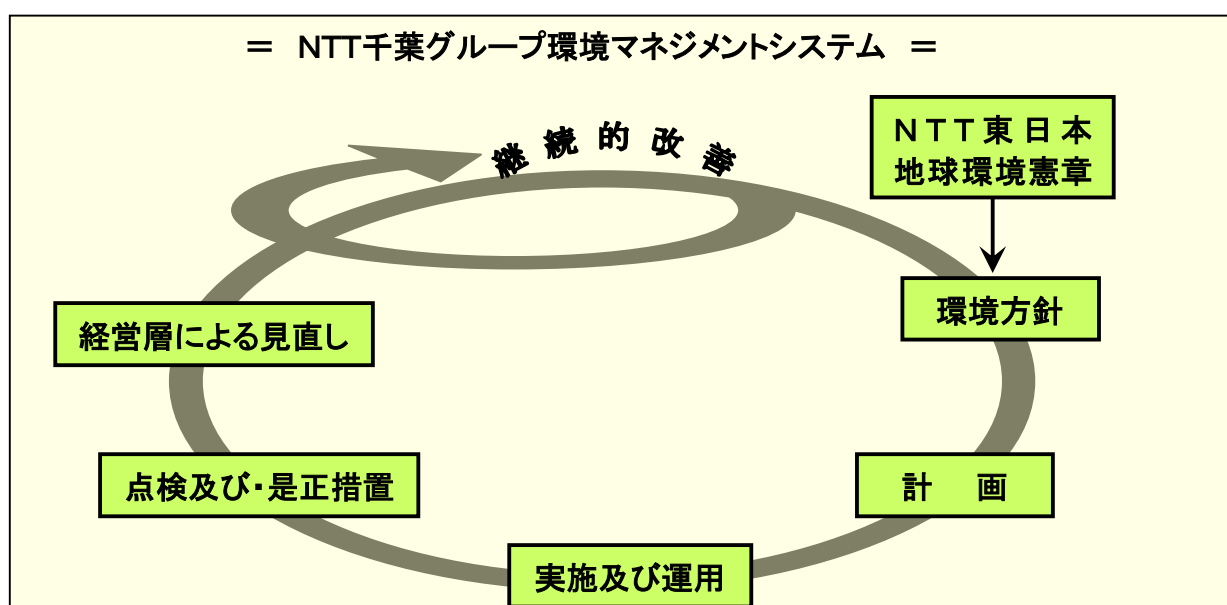
- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み

【地球環境保護の取組み】

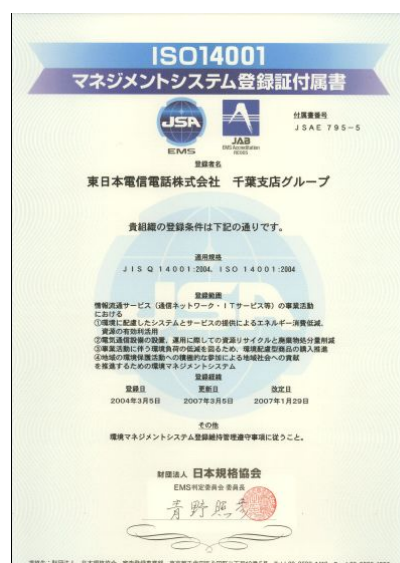
》》 環境マネジメントシステム・ISO14001の取組み

NTTグループでは、情報通信サービスの提供を通して、環境負荷が少なく、より利便性の高いビジネススタイル、ライフスタイルの実現に取り組んでいるところですが、千葉グループでは環境保護への対応をさらに実効あるものとするため、環境マネジメントシステムを構築し、環境方針、目標等の達成に向けて組織的、継続的な改善に取り組んでまいりました。

こうした活動により、平成15年度に幕張テクノガーデンビル及びNTT幕張ビルについて、(財)日本規格協会よりISO14001の認証を取得して以来、一昨年度には対象ビルをNTT千葉富士見ビルにも拡大し、平成20年3月5日に継続認証を取得いたしました。



[ISO14001マネジメントシステム登録証]



[ISO14001マネジメントシステム登録証付属書]

【地球環境保護の取組み】

》》「チーム・マイナス6%」の推進

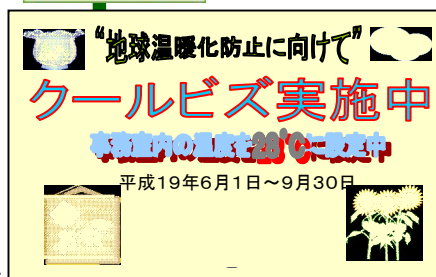
NTT千葉グループでは、日常業務を通して地球環境の保護に貢献するために、次のような取組みを推進しています。

●「チーム・マイナス6%」の取組み

2005年2月に発効された京都議定書により、我が国が2008年から2012年の5年間に1990年比で温室効果ガス6%の削減が義務付けられましたが、当社もこの実現に向けた国民的プロジェクト「チーム・マイナス6%」に参画し、日頃より次のような取組みを推進しています。

NTT千葉グループの取組み ～あたりまえのことを徹底して実施しよう～

- ❖ 冷房は28度、暖房は20度に設定しよう
 - ー温度調節で減らそうー
- ❖ 「3UP」「4DOWN」運動の推進
 - ー階段利用で省エネー
- ❖ 社用車使用時の効率的なルートを選択
 - ー走行距離を減らそうー
- ❖ 車両への過積載をなくそう
 - ー不要な荷物を降ろしてガソリンの節約ー
- ❖ PCの省電力設定、昼休み・時間外時の消灯、節水の実施
 - ー無駄な電気・水道の消費を減らそうー
- ❖ 両面印刷、集約印刷、裏面利用の徹底・ホッチキス留めの廃止
 - ー無駄な紙資源の消費を減らそうー
- ❖ ゴミ分別の徹底
 - ーリサイクルを推進しようー
- ❖ 各居室内への取組み内容・節電シール等の貼付け
 - ー意識の向上ー



[クール・ビズ推進ポスターを各オフィスに掲示]

●環境省の省エネ施策の推進

環境省が省エネ活動の推進に向けWeb上で運営している「我が家の環境大臣エコファミリー」(世帯単位)及び「めざせ! 1人、1日、1kg CO2削減」(個人単位)への積極的参加を社員に呼びかけ、生活面からの環境保護への取組みを推進しました。

□「我が家の環境大臣エコファミリー」は、世帯単位で参加し、①各家庭におけるCO2の排出量算出機能 ②エコライフアイデアの投稿機能 ③自らのエコライフ診断、チェック機能等を通して、家庭内の省エネに対する意識を高める活動です。

□「めざせ! 1人、1日、1kg CO2削減」は、個人単位で参加し、身近にできる温暖化防止メニューの中から実践できるものを選び、毎日の生活の中で1人、1日、1kgのCO2排出量の削減を目指す取組みです。

●環境パトロールの実施

環境保護活動の新たな取組みとして、ISO14001認証ビル以外のビルについて、環境関連法規の遵守状況や「チーム・マイナス6%」の活動状況を巡回・点検し、優良事例・要改善 事例の共有化・水平展開に取り組んでいます。



[ゴミ分別の点検]

【地球環境保護の取組み】

》》 地域社会における美化活動の取組み

NTT千葉グループでは、地域企業との連携や社員のボランティア活動を通して、地域の美化活動に積極的に参画しています。

●幕張新都心まちづくり協議会

幕張新都心にオフィスを置く企業が、快適な都市環境を形成・保全し、新しいまちづくりを会員が協力して推進することを目的に平成2年2月に設立されました。「電波障害部会」「業務地域部会」及び「商業地域部会」で構成され、幕張新都心地区の清掃(年2回)及び国際大通りに設置されているプランターの花苗の移植(年4回)を実施しています。



〔幕張新都心地区の清掃活動〕



〔プランターの花苗の移植〕

●千葉駅前オフィス町内会

千葉駅前にオフィスを置く企業が、企業の社会的責任として環境問題を考え、地域社会に貢献することを目的に平成4年2月に設立されました。「環境美化部会」と「古紙回収部会」で構成され、オフィスから排出される紙資源のリサイクル及び千葉駅前大通りの清掃(毎月1回)を実施しています。

●千葉市観光協会「観光地美化キャンペーン」

平成19年8月11日(土)、千葉市観光協会の主催による稲毛海浜公園の清掃活動が行われました。当日は燃えるような太陽の下、当社から12名の社員がボランティアとして参加し、砂浜を安全で清潔な憩いの場とするために、地域の方々と共に汗を流しました。

●公衆電話ボックス違法ビラ撤去活動

地域の環境美化、青少年健全育成の一環として、千葉県警及び千葉県の依頼を受け、公衆電話ボックス内の違法ビラ撤去に協力していただける県内のボランティアの方々に、「公衆電話ボックス違法ビラ撤去協力者証」を交付し、違法ビラ撤去活動を通じた健全な社会づくりを推進しました。

〔平成19年度 協力者証交付対象者数〕

千葉県少年補導員協議会 少年警察ボランティア	646名
千葉県県民生活課及び 県内の少年補導センター	196名
合 計	842名

●「NTT千葉グループ水辺クリーンキャンペーン」

地域の自然環境の保護と快適な生活環境づくりを目指し、NTT千葉グループでは毎年、グループ社と協力会社の社員及びご家族の皆様のボランティアにより海岸の清掃活動を行っています。

平成19年度は、10月27日(土)に「千葉ポートパーク」(千葉市中央区)での開催を予定し、約400名のボランティア参加のお申込みを頂いていたところですが、あいにくの台風接近により中止となりました。



【地球環境保護の取組み】

》》 エコドライブラリーへの参加

「チーム・マイナス6%」と「柏市地球温暖化対策条例」の基本理念を市民、事業者、行政が三位一体となって具現化し、効果的にCO2の削減を図ることを目的とする「第1回かしわエコドライブラリー」が開催され、この趣旨に賛同するNTT東日本一千葉・東葛営業所が業務用車両（天然ガス車）により参加いたしました。

大会は、参加車両の排気量別に6クラスに分け、柏市内のチェックポイント（ごみ焼却処理場、リサイクルセンタ、導水ビクターセンタ等、環境関連施設）を廻って環境学習をしながら低燃費走行を競い、エコドライブの効果を実感する環境イベントで、この種の試みは愛知県新城市に次いで2番目とのこと。

当日は快晴の中、総数41台の車両が出場し、当社は天然ガス車部門で燃費17.95km/L（走行距離38.6Km）と、堂々の2位に輝きました。

なお、大会の概要は次のとおりです。

- 開催月日：平成19年10月20日（土）
- 開催会場：みのりの湯 柏健康センター大駐車場
- 主 催：柏商工会議所・かしわ環境ステーション
- 運 営：かしわエコドライブラリー実行委員会



【かしわエコドライブラリー風景】



【NTTのラリー参加車】



【天然ガス車部門の表彰式】

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み

【社会貢献の取組み】

》》 地域の社会福祉への貢献

NTT千葉グループでは、地域の社会福祉の充実の一助として、次のような活動に継続して取り組んでいます。

●「電話お願い手帳」「ふれあい速達便」の寄贈

耳や言葉の不自由な方々が、円滑に用件や連絡を伝えることをお手伝いをするための平成20年版「電話お願い手帳」「ふれあい速達便」それぞれ約1万部を、千葉県健康福祉部を初め、県内市町村の福祉課や福祉関係機関、大型スーパー等へ寄贈いたしました。

「電話お願い手帳」は、耳や言葉の不自由な方々が外出先で電話連絡等を行う際に、用件や連絡先を書いて近くの方に協力をお願いするコミュニケーションツールとしてご利用いただくもので、「私のかわりに電話をかけていただけますか」などのお願いカードや、複数の依頼内容(緊急・お願い・電話)などが掲載されています。この手帳は、昭和58年に千葉県の流山電報電話局(当時)で誕生し、今年で26回目の発行となります。

また、「ふれあい速達便」は、耳や言葉の不自由な方々のコミュニケーション手段として利用が増えているファクスの送信用紙を冊子にしたもので、平成2年に誕生しました。



〔電話お願い手帳(左)とふれあい速達便(右)〕

●「NTT千葉 年末チャリティーバザー」の開催

平成18年度に新たな社会貢献活動として行われましたバザーが好評を頂いたことを受け、第2回目のバザーを開催しました。バザー当日は、開場前から行列が出来るなど市民の皆様にも多数ご来場を頂き、前回に引き続き盛況のうちにバザー品が売り尽くされました。

なお、当日の収益金22万円につきましては、市民福祉活動の助成等を行うことを目的に千葉県の出資や民間企業の寄付等により設立された、(財)千葉県地域ぐるみ福祉振興基金へ寄付いたしました。

□ 開催月日：平成19年12月15日(土)

□ 開催会場：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム(千葉市富士見1-12-16)



〔バザー会場屋外の風景〕



〔バザー会場内の風景〕

【社会貢献の取り組み】

》》 災難・災害に対する社会貢献

NTT千葉グループでは、災難・災害の予防や救援のため、次のような活動に取り組んでいます。

●「こども・女性110番」

こどもや女性などをターゲットとした犯罪の撲滅に向けて、平成19年10月より業務用車両約1,000台の側面に「こども・女性110番」のステッカーを貼付し、犯罪を抑止するとともに、こどもや女性などが事件・事故に巻き込まれた際の緊急避難先として、防犯・救護活動に取り組んでいます。



●災害救援ベンダー(自動販売機)の設置

災害や緊急事態の発生で停電になり自動販売機が作動しなくなった際に、非常用電源により必要な電力を供給して、無料で飲料水を取り出せる災害救援ベンダーを、平成19年7月に設置いたしました。

災害時に困難となる飲料水の確保に、少しなりとも貢献したいと願っております。

□設置場所：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム
(千葉市富士見1-12-16)



[災害救援ベンダー(自動販売機)]

【社会貢献の取組み】

》》 地域イベントの開催

NTT千葉グループでは、地域社会の活性化や文化発展へ貢献するため、ショールームなどを活用して各種イベントを開催しました。

●「身障者・絵手紙展」

身障者の方々が、手足の麻痺等のハンデキャップを負いながらも、残された体の機能をいかして口絵筆等で描いた絵手紙、約60点を集めた展示会を開催しました。

□ 主 催：身障者・絵手紙の会 事務局

□ 開催月日：平成19年7月21日(土)～8月4日(土)

□ 開催会場：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム



〔展示会模様〕



〔展示作品〕

●「木葉会・水彩画展」

NTT-OBの絵画サークル「木葉会」の皆様方が、各地の自然風景等を描いた水彩画展を開催しました。趣味の域を超えた力作を前に、会場を訪れた観覧者の方々が作品に見入っていました。

□ 主 催：NTT電友会千葉支部「木葉会」

□ 開催月日：平成19年5月15日(火)～29日(火)

□ 開催会場：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム



〔展示会模様〕

●「インターネット無料セミナー」

NTTの回線をご利用の千葉県在住のお客様を対象に、インターネット無料セミナーを開催しています。インターネット入門からホームページ作成まで、分かり易い指導と好評を頂戴しています。



〔インターネット無料セミナー模様〕

【社会貢献の取組み】

》》 地域の子供たちとのふれあい

NTT千葉グループでは、次代を担う子供たちとの交流を通して、心豊かな社会・未来づくりに取り組んでいます。

●「第58回 NTT児童画コンクール」

千葉県内の小学生の皆さんに、絵を描くことを通じて通信の世界に親しんでもらおうと、インターネットや電話に関する絵画を募集して、優秀な作品を表彰する児童画コンクールを毎年開催しています。昭和25年にスタートして、平成19年度で58回目の開催となりました。

審査会では、7名の審査委員が表現技術や構図、色使いなどに優れた作品を選び出し、特選11点、入選18点、佳作60点が選ばれました。

なお、今回のコンクールの概要は次のとおりです。

●コンクール

□主催：NTT東日本千葉支店／後援：千葉県及び千葉県教育委員会

□募集期間：平成19年7月中旬～9月中旬

□応募校：283校／応募数：3,965点

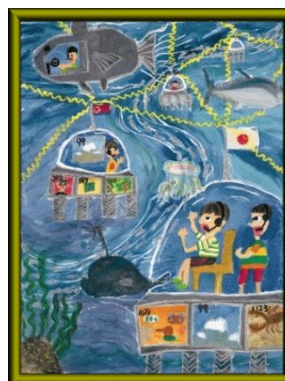
●展示会(特選作品11点を展示)

□NTT東日本千葉支店フレッツショールーム
・平成19年11月4日(日)～12月10日(月)

□千葉市美術館 市民ギャラリー
・平成19年12月18日(火)～12月23日(日)

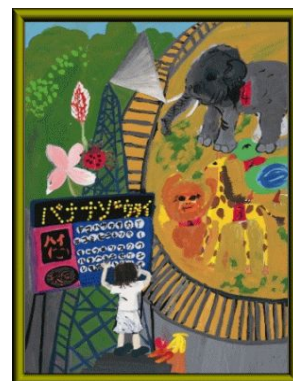
□千葉県青少年女性会館
・平成20年1月10日(木)～1月31日(木)

【千葉県知事賞】



加藤 光祐さん(勝浦市4年)
の作品
「海底でもインターネット」

【千葉県教育長賞】



藤井 沙妃さん(野田市2年)
の作品「動物と電話で話が
できたらいいな」

●夏休み！集まれ小学生！「ロボット相撲大会」

小学生とその保護者を対象に、夏休みの思い出づくりと自由研究の課題として頂くために、キットからロボットを組み立てる「ロボット工作教室」と、完成したロボットを使った「ロボット相撲大会」を開催しました。

当日は、16組の親子が参加。当社社員のロボット工作の指導に熱心を耳を傾け、出来上がったロボットによる相撲では、会場内に一喜一憂の歓声が飛び交いました。

大会の概要は次のとおりです。

□開催月日：平成19年8月25日(土)

□開催会場：NTT東日本千葉支店フレッツショールーム



「熱心にロボットを組み立てる参加者の皆さん」

【社会貢献の取組み】

》》 企業見学会の開催

NTT千葉グループでは、豊かな社会づくりや災害時のライフラインとして、通信サービスの提供という重要な社会的使命を担う当社事業について、より身近に知っていただくために地域の皆様への企業見学会を開催しました。

この企業見学会は、前年に地域の高校からのご要望により開催したのですが、参加した学生の皆様から、普段、目にする機会の少ない通信設備や保守・販売のサービス現場を見学することができたとの好評を頂き、今年も引き続いての開催となったものです。

見学会の概要については、次のとおりです。

□ 開催月日：平成19年10月11日(木)

□ 見学者：地域の高校生 11名

□ 見学内容：通信設備見学、職場見学(113センタ、116センタ)、意見交換 等



[通信設備・職場見学の模様]

NTT千葉グループのCSRの取組み

- 安心・安全な社会づくりの取組み
- 地球環境保護の取組み
- 社会貢献の取組み
- **コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み**

【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】

》》 CSR推進のための研修の実施

NTT千葉グループでは、CSRの推進を通じたステークホルダーの皆様方との信頼の構築に向けて、各種研修を実施しています。

●CSR研修会の開催

NTT千葉グループに働く社員一人ひとりに対するCSRへの理解と意識の醸成、及びコンプライアンスの徹底を図るために、法務・人権スタッフによる勉強会を実施しました。

また、より一層のCSR経営の推進に向けて、企業法務で著名な専門家を講師に招き、マネジメント層に対してCSR研修会を実施しました。

マネジメント層へのCSR研修会の概要は次のとおりです。

- 開催月日：平成19年12月6日(木)・7日(金)
- 講師：浜辺 陽一郎 氏(弁護士／早稲田大学大学院教授)
- 講演内容：Ⅰ CSRと企業倫理・コンプライアンス
 - Ⅱ コンプライアンスが喫緊の課題となっている理由
 - Ⅲ コンプライアンス経営の実践とは ～CSRの実現に向けて～
 - Ⅳ 労働法・セクハラ問題
 - Ⅴ 高度情報社会における情報管理
 - Ⅵ 知的財産権
 - Ⅶ コンプライアンス経営の成功のための5つのポイント



[浜辺 弁護士]



[研修会模様]

●eラーニング研修の実施

NTT千葉グループの社員として、遵守すべき基本ルールを理解と定着化の更なる向上を図るとともに、社員一人ひとりのビジネスリテラシーに対する意識改革を推進するため、社内イントラネットを活用したeラーニングによるCSR研修を実施しました。

実施概況については、次のとおりです。

- 実施期間：平成19年8月～平成20年2月
- 研修内容：「米国企業改革法(SO法)第404条」「安全・衛生・健康管理」「コンプライアンス」「就業規則」「情報セキュリティ」「お客様情報・社員等個人情報」「法務・契約」「人権啓発」

【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】

》》 公正競争確保・情報セキュリティのための研修の実施

NTT千葉グループでは、これまで通信分野における公正競争の確保に向けて、関係法令・指針等の遵守徹底を図ってまいりましたが、H19年度におきましても公正競争の確保とお客様情報等の適正な取扱いなど、コンプライアンスのさらなる浸透・定着に向け、次のとおり研修会を実施しました。

【公正競争勉強会】

□ 実施月日：平成19年11月9日（金）

□ 参 加 者：80名（NTT東日本千葉支店、NTT東日本一千葉、NTTインフラネット、NTTファシリティーズ、
通信建設会社 各社の関連部門）

□ 主な実施内容

1. 相互接続の動向と公正競争遵守に向けた取組み
2. ダークファイバの提供
3. ドライカッパ、番号ポータビリティ、DSLの提供 等

【お客様情報保護研修】

□ 実施月日：平成19年5月24日（木）・25日（金）

□ 参 加 者：約220名（情報セキュリティ管理者、情報セキュリティ管理者補佐、情報管理啓発者）

□ 主な研修内容

1. お客様情報保護の取組み
2. お客様情報漏えいの防止策
3. 事例研究 等

【個人情報保護研修】

□ 実施月日：平成20年1月28日（月）・29日（火）

□ 参 加 者：約220名（情報セキュリティ管理者、情報セキュリティ管理者補佐、情報管理啓発者）

□ 主な研修内容

1. NTTの全社的な個人情報保護の取組み
2. 社員等個人情報の取扱い
3. NTT千葉グループにおける取組み施策 等

【コンプライアンス・企業倫理啓発の取組み】

》》「人権にちなむポスター・標語」の募集

人権啓発活動の一環として、NTT千葉グループにおける人権意識の高揚と人権に対する理解と認識を深めることを目指し、社員及びご家族を対象にポスター・標語を募集しました。

夏休み期間中の約1ヶ月半にわたる募集で、特にポスターは多くのご家族の方から応募があり、人権意識の高揚が図られました。

募集・応募の概況については、次のとおりです。

□ 募集期間：平成19年7月20日(金)～8月31日(金)

□ 応募作品数：標語 2,941点

ポスター 17点

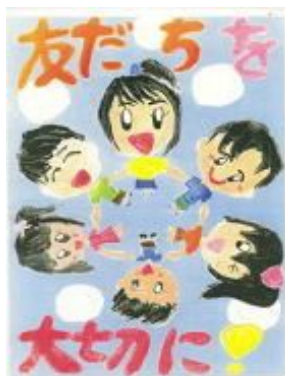
= 入選作品 =

《標語の部》

表彰区分	作品	氏名
NTT東日本本社 優秀賞	思いやる やさしい心に 差別なし みんなで築こう 明るい社会	利光 一成さん (NTT東日本-千葉 営業部)
NTT東日本-千葉 優秀賞	気づいている? 言葉の重さと その行動	伊藤 茂樹さん (NTT東日本-千葉 法人営業部)
NTT東日本-千葉 優秀賞	何気ない その一言に「差別の芽」 さり気ない その一言が「救いの手」	渡辺 和男さん (NTT東日本-千葉 営業部)
NTT東日本-千葉 優秀賞	大きな手 小さな手 勇気を出して差し出す やさしい手	永石 芳枝さん (NTT東日本-千葉 マンションPT)

《ポスターの部》

【NTT東日本本社・佳作】 【NTT東日本千葉支店・優秀賞】 【NTT東日本-千葉・優秀賞】 【NTT東日本-千葉・優秀賞】



石毛 杏奈さんの作品
(NTT東日本-千葉 設備部
石毛洋子さんのご家族)



平塚 凜さんの作品
(NTT東日本千葉支店 法人営業部
平塚大善さんのご家族)



長谷川 拓己さんの作品
(NTT東日本-千葉 法人営業部
長谷川真由美さんのご家族)



林 莉久さんの作品
(NTT東日本-千葉 設備部
林春美さんのご家族)