

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

News Release

NTT東日本グループ

2023年7月31日
東日本電信電話株式会社 青森支店

NTT 東日本青森支店は「ファッション甲子園 2023」を応援します！

東日本電信電話株式会社 青森支店(支店長:磯崎崇 以下、NTT 東日本)は、8月27日に開催される第22回全国高等学校ファッションデザイン選手権大会『ファッション甲子園 2023』を前に、幅広い年齢層に向けてファッション甲子園の魅力・すばらしさを伝えるため、「デジタルサイネージ」を活用し大会のPR活動を支援します。

1. 支援に至った背景

青森県弘前市で開催され、本年度で22回目を迎える全国高等学校ファッションデザイン選手権大会(ファッション甲子園)は、21世紀のファッション界を担う人材の発掘及び若者の夢の創造をねらいとして開催する高校生による高校生のためのファッションコンテストです。

NTT 東日本青森支店は、これまで「地域の未来を支えるイノベーション企業」としてデジタル技術やネットワークなどを活用し、地域社会の抱える課題解決に取り組んで参りました。今回、ファッション甲子園の趣旨に賛同し、全国から弘前市へ集まる高校生への歓迎ムード醸成を図るべく、幅広い年齢層に向けてファッション甲子園の魅力・すばらしさを伝えるため、大会のPR活動を支援します。

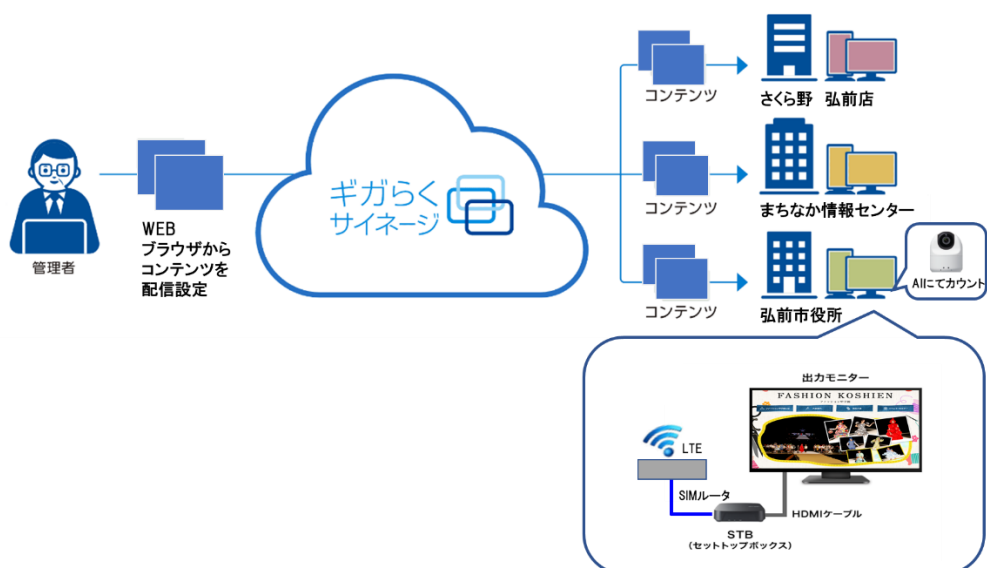
2. 支援の内容

・デジタルサイネージによる情報配信(弘前市内外5か所に設置)

ファッション甲子園の魅力伝えるため、市内3か所(「弘前市役所」、「まちなか情報センター」、「さくら野百貨店弘前店」)に設置するデジタルサイネージへPR動画を配信します。

また、NTT 東日本青森支店 HAnet Station(青森市)、NTT 東日本宮城支店五橋ビル正面玄関前(仙台市)のデジタルサイネージへも配信を行い、この大会を盛り上げて参ります。

〈システムイメージ〉



3. 今後の取り組み

弘前市役所へ設置した Web カメラで、デジタルサイネージ前のエリア内の人の滞留を AI にて検知・カウントし、来庁者に PR 動画をどれだけ視聴して頂けたかを測定し効果を検証します。

また、これまで弘前さくらまつりの安全・安心なまつり運営に向けた技術協力、今回のファッション甲子園の PR 支援など、DX・AI を活用した取り組みを行ってまいりましたが、これまで得られた知見・ノウハウを活かし、今後も県内各地のイベント等に展開することで「地域の未来を支えるソーシャルイノベーション企業」として、より一層地域活性化・地域の価値創造に貢献できるよう取り組んでまいります。