

NTT東日本とのIoTを活用したメロン水耕栽培に関する共同実証実験について

NTT 東日本青森支店(支店長 越智徹二、以下「NTT 東日本」)は、つがるブランド推進会議(会長 福島弘芳つがる市長、以下「つがるブランド推進会議」)と連携し、IoTを活用したメロン水耕栽培に関する実証実験を行います。

1. 背景

つがる市のアンテナショップ「果房メロンとロマン」は、つがるブランドの一つであるメロンに特化した日本初のメロン専門工房で、オリジナルのメニューをカフェとテイクアウトで提供している。次なるステップとしては、つがる市産メロンを通年において提供することが課題となり、その課題解消に向けメロン生産の最盛期となる7月から9月以外の時期に収穫できるような新たな栽培方法を研究するための実証試験を開始するもの。

2. 内容

- ・IoT センサー装置を活用した、メロンハウスの温度、湿度及び日射量等の測定による生産環境の可視化に関する実証実験
- ・ネットワークカメラ及びクラウドを活用したメロンハウス内の異常検知時のアラート通知による経済損失の防止等に関する実証実験。

<実証実験イメージ>



3. 期間

2020年7月31日～2021年3月31日

4. 場所

つがる市柏ガラス温室

5. 今後の展開

本実証実験を起点に、つがるブランド推進会議におけるスマート農業技術の活用、並びに普及の可能性を探る。

【実証実験の内容に関するお問い合わせ先】

NTT 東日本 青森支店 ビジネスイノベーション部

テクニカルソリューション担当

熊野

TEL:017-774-9412