

News Release

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ

2025 年 8 月 28 日

NTT 東日本株式会社 秋田支店

男鹿市でのデジタルノマドを想定した取り組みについて

NTT 東日本株式会社秋田支店（支店長：澤村 誉 以下『NTT 東日本秋田支店』）は、地域の魅力を国内外に発信し、持続可能な地域づくりを推進する取り組みの一環として、男鹿市との共催でデジタルノマドを想定した海外の方の男鹿市でのプレ体験や意見交換を実施し、今後のデジタルノマド受け入れに向けたコンテンツ開発に繋げていきます。

※デジタルノマド：インターネットを活用して、特定のオフィスに縛られずに働く人々のこと

1. 目的と背景

本企画は海外 MBA 大学生インターンシッププログラムの一環として実施されるもので、異文化体験を通じて地域への理解と交流を深めることを目的としています。対象者は男鹿市の自然、文化、食を体験し、地域住民との交流を通じて、地域の魅力や課題について理解を深めます。

男鹿市および NTT 東日本秋田支店にとっても、海外の視点から地域の可能性を探ることで、今後の地域活性化に向けた新たな示唆を得ることを目指しています。

2. 対象者

海外 MBA 大学生 3 名

3. 行程

2025 年 9 月 4 日（木）～5 日（金）の 2 日間にわたり、以下のプログラムを実施いたします。

- ・寒風山展望台や入道崎などの自然見学
- ・真山神社や無形民俗文化財「男鹿のナマハゲ」等文化学習・体験
- ・里山カフェでの宿泊と男鹿の食体験
- ・地域住民との意見交換会の実施

4. 今後の展開

本取り組みを契機として、デジタルノマドの誘致に先進的に取り組む地域を目指して、体制構築やモニターツアーの充実、環境整備を進めてまいります。