

平成25年度期末サービス概況等(平成26年3月末現在)

サービス区分	純増数 (H25.4.1~H26.3.31)	契約数(施設数)		記事
			24年度末比(%)	
フレッツ・サービス	フレッツ光 (千契約)	86	2,706	103.3%
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲ 25	138	84.8%
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲ 1	8	87.9%
	フレッツ・VPNゲート (契約)	89	202	178.8%
	フレッツ・VPNワイド (千契約)	11	37	141.6%
	フレッツ・スポット [(千アクセスポイント数)・千契約]	(▲1) 54	(8) 94	235.1%
	フレッツ・ウイルスクリア (千契約)	▲ 4	310	98.7%
	リモートサポートサービス (千契約)	▲ 28	641	96.1%
	フレッツ・マーケット (千契約)	▲ 1	7	85.0%
	フレッツ・キャスト (契約)	0	15	100.0%
	フレッツ・ソフト配信サービス (契約事業者数)	▲ 2	28	93.3%
	フレッツ・まとめて支払い (契約事業者数)	10	187	105.6%
	フレッツ・テレビ伝送サービス (千契約)	23	262	109.6%
	フレッツ光メンバーズクラブ (千契約)	218	1,281	120.5%
ひかり電話	ひかり電話 (千CH)	159	2,142	108.0% ※1
	再掲 ひかり電話 (千CH)	84	1,580	105.6% ※1
	再掲 ひかり電話 オフィスタイプ (千CH)	15	314	104.9% ※1
	再掲 ひかり電話 オフィスA(エース) (千CH)	73	214	152.4% ※1、2
	再掲 ひかり電話 ビジネスタイプ (千CH)	▲ 12	34	73.4% ※1
	再掲 ひかり電話 ナンバーゲート (CH)	▲ 213	162	43.2% ※1
加入電話	加入電話 (千加入)	▲ 236	2,590	91.6%
	再掲 一般加入電話 (千加入)	▲ 235	2,582	91.7%
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプラン除く) (千加入)	▲ 221	2,411	91.8%
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 150	1,691	91.8%
	再掲 事務用 (千加入)	▲ 71	721	91.0%
	加入電話・ライトプラン (千加入)	▲ 14	171	92.5%
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 6	76	92.9%
	再掲 事務用 (千加入)	▲ 8	94	92.3%
	ビル電話 (千加入)	▲ 1	8	90.8%
	INSネットサービス	INSネットサービス (千回線)	▲ 56	506
再掲 INSネット64 (千回線)		▲ 54	495	90.1%
再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く) (千回線)		▲ 45	387	89.6%
再掲 住宅用 (千回線)		▲ 7	39	84.5%
再掲 事務用 (千回線)		▲ 38	348	90.2%
INSネット64・ライト (千回線)		▲ 9	108	92.2%
再掲 住宅用 (千回線)		▲ 1	6	85.3%
再掲 事務用 (千回線)		▲ 8	102	92.6%
INSネット1500 (千回線)		▲ 1	11	89.1%
ネットワークサービス		キャッチホン (千個)	▲ 30	812
	キャッチホンⅡ (千個)	▲ 1	5	87.8%
	ボイスワープ (千回線)	10	724	101.3% ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ (千契約)	▲ 1	1,365	99.9% ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト (千契約)	▲ 13	508	97.5% ひかり電話含む
	キャッチホン・ディスプレイ (千契約)	▲ 1	11	89.8%
	迷惑電話おことわりサービス (千契約)	19	507	103.9% ひかり電話含む
	ダブルチャンネル (千契約)	17	175	110.6% ひかり電話の再掲
	マイナンバー (千契約)	28	351	108.6% ひかり電話のみ
	ダイヤルイン (千番号)	▲ 135	1,110	89.2%
	ダイヤルインエコプラン (千契約)	▲ 0	2	87.4% ※4東京都
	i・ナンバー (千契約)	▲ 10	73	87.6%
	フリーアクセス (千契約)	▲ 0	1	89.7%
	フリーアクセスひかりワイド (千契約)	1	3	143.9%
公衆電話	公衆電話 (千個)	▲ 2	24	90.5%
	再掲 デジタル (千個)	▲ 1	14	94.3%
電報	電報 (千通)	1,802	-	- ※5東京都
	再掲 一般電報 (千通)	108	-	- 慶弔電報比率
	再掲 慶弔電報 (千通)	1,696	-	- 94.1%

※1 「複数チャンネルサービス」含む
 ※3 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計
 ※5 「電報 純増数」は販売通数

※2 H26.12.3訂正
 ※4 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

一般加入電話住宅比率	70.11%
------------	--------