

平成25年度上期サービス概況等(平成25年9月末現在)

サービス区分	純増数 (H24.4.1～H25.3.31)	契約数(施設数)		記事	
			24年度末比(%)		
フレッツ・サービス	フレッツ光 (千契約)	48	2,669	101.8%	
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲ 13	149	91.9%	
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲ 1	9	92.7%	
	フレッツ・VPNゲート (契約)	26	139	123.0%	
	フレッツ・VPNワイド (千契約)	6	33	123.9%	
	フレッツ・スポット [(千アクセスポイント数)・千契約]	(0)	22 (9)	155.3%	()は「フレッツ・スポット」JAP数
	フレッツ・ウィルスクリア (千契約)	1	315	100.2%	フレッツ・ウィルスクリアv6を含む
	リモートサポートサービス (千契約)	▲ 16	651	97.5%	
	フレッツ・マーケット (千契約)	▲ 0	8	96.9%	
	フレッツ・キャスト (契約)	▲ 1	16	94.1%	
	フレッツ・ソフト配信サービス (契約事業者数)	▲ 4	29	87.9%	
	フレッツ・まとめて支払い (契約事業者数)	4	181	102.3%	
	フレッツ・テレビ伝送サービス (千契約)	11	250	104.5%	
	フレッツ光メンバーズクラブ (千契約)	125	1,188	111.7%	
ひかり電話	ひかり電話 (千CH)	76	2,058	103.8%	※1
	再掲 ひかり電話 (千CH)	42	1,538	102.8%	※1
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ (千CH)	8	307	102.6%	※1
	再掲 ひかり電話オフィスA(エース) (千CH)	33	173	123.2%	※1
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ (千CH)	▲ 6	41	87.5%	※1
	再掲 ひかり電話ナンバーゲート (CH)	▲ 190	185	49.3%	※1
加入電話	加入電話 (千加入)	▲ 125	2,701	95.6%	
	再掲 一般加入電話 (千加入)	▲ 125	2,692	95.6%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプラン除く) (千加入)	▲ 117	2,516	95.6%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 79	1,762	95.7%	
	再掲 事務用 (千加入)	▲ 38	754	95.2%	
	加入電話・ライトプラン (千加入)	▲ 8	176	95.5%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 3	79	96.3%	
	再掲 事務用 (千加入)	▲ 5	97	94.9%	
	ビル電話 (千加入)	▲ 0	9	98.5%	
	INSネットサービス	INSネットサービス (千回線)	▲ 29	532	94.8%
再掲 INSネット64 (千回線)		▲ 28	520	94.8%	
再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く) (千回線)		▲ 24	408	94.5%	
再掲 住宅用 (千回線)		▲ 4	42	92.1%	
再掲 事務用 (千回線)		▲ 20	366	94.8%	
INSネット64・ライト (千回線)		▲ 5	112	95.9%	
再掲 住宅用 (千回線)		▲ 1	6	92.1%	
再掲 事務用 (千回線)		▲ 4	106	96.1%	
INSネット1500 (千回線)		▲ 1	12	94.4%	
ネットワークサービス	キャッチホン (千個)	▲ 19	823	97.7%	ひかり電話含む(INSキャッチホンを含まず)
	キャッチホンⅡ (千個)	▲ 0	5	93.5%	
	ボイスワープ (千回線)	2	716	100.2%	ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ (千契約)	▲ 4	1,362	99.7%	ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト (千契約)	▲ 25	496	95.1%	ひかり電話含む
	キャッチホン・ディスプレイ (千契約)	▲ 1	11	94.5%	
	迷惑電話おことわりサービス (千契約)	7	495	101.4%	ひかり電話含む
	ダブルチャンネル (千契約)	9	168	105.8%	ひかり電話の再掲
	マイナンバー (千契約)	15	338	104.7%	ひかり電話のみ
	ダイヤルイン (千番号)	▲ 62	1,183	95.0%	
	ダイヤルインエコプラン (千契約)	▲ 0	2	94.1%	※3
	i・ナンバー (千契約)	▲ 6	78	93.4%	
	フリーアクセス (千契約)	▲ 0	1	95.1%	
	フリーアクセスひかりワイド (千契約)	0	3	117.8%	
公衆電話	公衆電話 (千個)	▲ 1	25	95.7%	
	再掲 デジタル (千個)	▲ 0	14	97.7%	
電報	電報 (千通)	865	-	-	※4東京都
	再掲 一般電報 (千通)	49	-	-	慶弔電報比率
	再掲 慶弔電報 (千通)	815	-	-	94.3%

※1 「複数チャンネルサービス」含む
 ※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※2 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計
 ※3 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	70.02%
------------	--------