

平成24年度上半期サービス概況等(平成24年9月末現在)

サービス区分		純増数 (H24.4.1~H24.9.30)	契約数(施設数)		記事	
				23年度末比(%)		
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約)	34	2,601	101.3%	
	フレッツ・ADSL	(千契約)	▲ 17	181	91.5%	
	フレッツ・ISDN	(千契約)	▲ 1	10	91.3%	
	フレッツ・VPNゲート	(契約)	33	102	147.8%	
	フレッツ・VPNワイド	(千契約)	5	21	129.5%	
	フレッツ・スポット	【(千アクセスポイント数)・千契約】	(5)	8	(8)	143.0%
	フレッツ・ウィルスクリア	(千契約)	5	321	101.7%	
	リモートサポートサービス	(千契約)	21	688	103.2%	
	フレッツ・マーケット	(千契約)	1	7	115.2%	
	フレッツ・キャスト	(契約)	3	18	120.0%	
	フレッツ・ソフト配信サービス	(契約事業者数)	▲ 3	33	91.7%	
	フレッツ・まとめて支払い	(契約事業者数)	109	167	287.9%	
	フレッツ・テレビ伝送サービス	(千契約)	11	229	105.2%	
	フレッツ光メンバーズクラブ	(千契約)	242	879	138.1%	
ひかり電話	ひかり電話	(千CH)	▲ 57	1,748	96.8%	
	再掲 ひかり電話	(千CH)	▲ 104	1,297	92.6%	
	ひかり電話オフィスタイプ	(千CH)	15	291	105.6%	
	ひかり電話オフィスA(エース)	(千CH)	35	111	146.7%	
	ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH)	▲ 5	49	91.5%	
	ひかり電話ナンバーゲート	(CH)	45	425	111.8%	
加入電話	加入電話	(千加入)	▲ 173	2,951	94.5%	
	再掲 一般加入電話	(千加入)	▲ 173	2,942	94.5%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入)	▲ 164	2,743	94.4%	
	再掲 住宅用	(千加入)	▲ 112	1,918	94.5%	
	再掲 事務用	(千加入)	▲ 51	825	94.1%	
	加入電話・ライトプラン	(千加入)	▲ 9	198	95.7%	
	再掲 住宅用	(千加入)	▲ 5	86	94.6%	
	再掲 事務用	(千加入)	▲ 4	112	96.6%	
	ビル電話	(千加入)	▲ 0	9	96.0%	
	INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線)	▲ 34	592	94.5%
再掲 INSネット64		(千回線)	▲ 33	579	94.6%	
再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)		(千回線)	▲ 28	457	94.2%	
再掲 住宅用		(千回線)	▲ 4	50	92.2%	
再掲 事務用		(千回線)	▲ 24	407	94.5%	
INSネット64・ライト		(千回線)	▲ 5	122	95.8%	
再掲 住宅用		(千回線)	▲ 1	8	91.2%	
再掲 事務用		(千回線)	▲ 5	114	96.1%	
INSネット1500		(千回線)	▲ 1	14	93.4%	
ネットワークサービス	キャッチホン	(千 個)	▲ 5	865	99.4%	
	キャッチホンⅡ	(千 個)	▲ 1	6	92.3%	
	ボイスワープ	(千回線)	14	712	101.9%	
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約)	▲ 2	1,371	99.8%	
	ナンバー・リクエスト	(千契約)	▲ 9	481	98.1%	
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約)	▲ 1	13	93.2%	
	迷惑電話おことわりサービス	(千契約)	21	475	104.6%	
	ダブルチャンネル	(千契約)	9	149	106.6%	
	マイナンバー	(千契約)	19	307	106.5%	
	ダイヤルイン	(千番号)	▲ 81	1,306	94.2%	
	ダイヤルインエコプラン	(千契約)	▲ 0	2	93.3%	
	i・ナンバー	(千契約)	▲ 7	90	92.9%	
	フリーアクセス	(千契約)	▲ 0	1	92.8%	
	フリーアクセスひかりワイド	(千契約)	1	2	141.7%	
公衆電話	公衆電話	(千 個)	▲ 2	28	94.8%	
	再掲 デジタル	(千 個)	▲ 1	15	95.8%	
電報	電報	(千 通)	916	-	- ※4東京都	
	再掲 一般電報	(千 通)	45	-	- 慶弔電報比率	
	慶弔電報	(千 通)	871	-	- 95.1%	

※1 「複数チャンネルサービス」含む
 ※3 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※2 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計
 ※4 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	69.92%
------------	--------