

平成23年度下期サービス概況等(平成24年3月末現在)

サービス区分		純増数 (H23.4.1~H24.3.31)	契約数(施設数)		記事		
				22年度末比(%)			
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約) 151	2,568	106.2%			
	フレッツ・ADSL	(千契約) ▲40	197	83.0%			
	フレッツ・ISDN	(千契約) ▲2	11	83.7%			
	フレッツ・VPNゲート	(契約) 38	69	222.6%			
	フレッツ・VPNワイド	(千契約) 6	16	159.3%			
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・千契約] (▲39)	6	(3,377)	19	150.1%	()は「フレッツ・スポット」AP数
	フレッツ・ドットネット	[(契約)・千契約] (▲2)	▲1	(15)	6	81.1%	()は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウイルスクリア	(千契約) 27	316	109.3%	19	150.1%	フレッツウイルスクリアv6を含む
	リモートサポートサービス	(千契約) 110	667	119.9%			
	フレッツ・マーケット	(千契約) 2	6	147.7%		H22.11.25サービス提供開始	
	フレッツ・キャスト	(契約) 5	15	150.0%			
	フレッツ・ソフト配信サービス	(契約事業者数) 6	36	120.0%			
	フレッツ・まとめて支払い	(契約事業者数) 15	58	134.9%			
	フレッツ・セッションプラス	(千契約) 2	8	133.1%			
	フレッツ・テレビ伝送サービス	(千契約) 49	217	128.8%			
	フレッツ光メンバーズクラブ	(千契約) 220	637	152.6%			
	ひかり電話	ひかり電話	(千CH) 203	1,805	112.7%	※1	
再掲 ひかり電話		(千CH) 128	1,401	110.0%	※1		
ひかり電話オフィスタ입		(千CH) 33	276	113.7%	※1		
ひかり電話オフィスA(エース)		(千CH) 49	76	285.2%	※1		
ひかり電話ビジネスタイプ		(千CH) ▲7	53	88.5%	※1		
加入電話	加入電話	(千加入) ▲328	3,124	90.5%			
	再掲 一般加入電話	(千加入) ▲327	3,114	90.5%			
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入) ▲320	2,907	90.1%			
	再掲 住宅用	(千加入) ▲234	2,030	89.7%			
	再掲 事務用	(千加入) ▲87	877	91.0%			
	加入電話・ライトプラン	(千加入) ▲7	207	96.8%			
	再掲 住宅用	(千加入) ▲11	91	89.2%			
	再掲 事務用	(千加入) 4	116	103.7%			
	ビル電話	(千加入) ▲0	9	95.1%			
	INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線) ▲71	627	89.8%	※2	
再掲 INSネット64		(千回線) ▲70	612	89.8%			
再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)		(千回線) ▲59	485	89.2%			
再掲 住宅用		(千回線) ▲10	54	84.7%			
再掲 事務用		(千回線) ▲49	431	89.8%			
INSネット64・ライト		(千回線) ▲11	127	92.1%			
再掲 住宅用		(千回線) ▲2	8	82.9%			
再掲 事務用		(千回線) ▲9	119	92.8%			
INSネット1500		(千回線) ▲2	14	90.4%			
ネットサークサービス等		短縮ダイヤル	(千個) ▲3	23	87.4%		
	キャッチホン	(千個) ▲3	870	99.6%	ひかり電話含む(INSキャッチホンを含まず)		
	キャッチホンII	(千個) ▲1	7	85.3%			
	トリオホン	(個) ▲115	537	82.4%			
	マジックボックス	(千契約) ▲1	6	85.2%			
	ボイスボックス	(契約) ▲45	148	76.7%			
	ボイスワープ	(千回線) 54	698	108.4%	ひかり電話含む		
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約) 21	1,373	101.5%	ひかり電話含む		
	ナンバー・リクエスト	(千契約) 69	490	116.3%	ひかり電話含む		
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約) ▲2	14	86.2%			
	ナンバー・アナウンス	(千契約) ▲0	3	88.4%			
	二重番号サービス	(契約) ▲115	800	87.4%			
	迷惑電話おことわりサービス	(千契約) 72	454	118.9%	ひかり電話含む		
	ダブルチャンネル	(千契約) 18	140	115.1%	ひかり電話の再掲		
	マイナンバー	(千契約) 39	288	115.7%	ひかり電話のみ		
	ダイヤルイン	(千番号) ▲141	1,387	90.8%			
	ダイヤルインエコノプラン	(契約) ▲293	2	89.1%	※3		
	i・ナンバー	(千契約) ▲13	97	88.1%			
	フリーアクセス	(千契約) ▲0	1	85.3%			
	でんわばん	(千個) ▲1	4	85.8%			
	トーキー案内機能	[(音源回線)・個] (0)	(12)	461	100.0%	()内は音源回線数※4	
	#ダイヤル	(契約) ▲1	7	87.5%			
	着信用電話	(千契約) ▲2	14	84.6%			
	オフトーク通信	[(センタ)・千回線] (0)	(0)	0	100.0%	()内は情報提供センタ数※5	
	ノーリング通信	(回線) ▲2	35	94.6%			
	硬貨収納等信号送出機能	(千契約) ▲4	24	87.1%			
	公衆電話	公衆電話	(千個) ▲3	29	91.5%		
再掲 デジタル		(千個) ▲1	16	94.1%			
電報	電報	(千通) 2,132	-	-	※6東京都		
	再掲 一般電報	(千通) 105	-	-	慶弔電報比率		
	慶弔電報	(千通) 2,027	-	-	95.1%		

※1 「複数チャンネルサービス」含む
 ※2 「ダイヤルインエコノプラン 契約数」はダイヤルインエコノプラングループの数
 ※3 「オフトーク通信 22年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計
 ※4 「トーキー案内サービス 22年度末比」は音源回線数による比較
 ※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	69.84%
------------	--------