

## 平成23年度上期サービス概況等(平成23年9月末現在)

サービス区分	サービス	単位	純増数 (H23.4.1～H23.9.30)	契約数(施設数)		記事		
				22年度末比(%)				
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約)	104	2,521	104.3%			
	フレッツ・ADSL	(千契約)	▲ 22	216	90.9%			
	フレッツ・ISDN	(千契約)	▲ 1	12	90.9%			
	フレッツ・オフィス	(契約)	▲ 3	56	94.9%			
	フレッツ・オフィスワイド	(契約)	▲ 23	224	90.7%			
	フレッツ・アクセスポート	(契約)	▲ 9	76	89.4%			
	フレッツ・グループアクセス	(千契約)	▲ 2	20	92.9%			
	フレッツ・VPNゲート	(契約)	9	40	129.0%			
	フレッツ・VPNワイド	(千契約)	3	13	124.5%			
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・千契約]	(▲36)	2	(3,380)	14	113.3%	( )は「フレッツ・スポット」JAP数
	フレッツ・ドットネット	[(契約)・千契約]	(0)	▲ 1	(17)	7	90.5%	( )は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウイルススクリア	(千契約)	20	309	107.0%		フレッツウイルススクリアv6を含む	
	リモートサポートサービス	(千契約)	68	624	112.1%			
	フレッツ・マーケット	(千契約)	2	6	148.2%		H22.11.25サービス提供開始	
	フレッツ・キャスト	(契約)	0	10	100.0%			
	フレッツ・ソフト配信サービス	(契約事業者数)	3	33	110.0%			
	フレッツ・まとめて支払い	(契約事業者数)	2	45	104.7%			
	フレッツ・セッションプラス	(千契約)	1	7	117.2%			
	フレッツ・オンデマンド	(契約)	▲ 1	1	50.0%			
	フレッツ・テレビ伝送サービス	(千契約)	36	205	121.2%			
ひかり電話	ひかり電話	(千CH)	107	1,709	106.7%		「複数チャンネル」サービス含む	
	再掲 一般加入電話	(千CH)	73	1,346	105.7%		「複数チャンネル」サービス含む	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千CH)	18	260	107.2%		「複数チャンネル」サービス含む	
	再掲 住宅用	(千CH)	19	45	170.8%		「複数チャンネル」サービス含む	
	再掲 事務用	(千CH)	▲ 3	58	95.6%		「複数チャンネル」サービス含む	
加入電話	加入電話	(千加入)	▲ 174	3,277	95.0%			
	再掲 一般加入電話	(千加入)	▲ 174	3,268	94.9%			
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入)	▲ 171	3,056	94.7%			
	再掲 住宅用	(千加入)	▲ 127	2,137	94.4%			
	再掲 事務用	(千加入)	▲ 45	919	95.4%			
	加入電話・ライトプラン	(千加入)	▲ 2	212	98.9%			
	再掲 住宅用	(千加入)	▲ 6	96	94.3%			
	再掲 事務用	(千加入)	3	116	103.0%			
	ビル電話	(千加入)	▲ 0	10	96.5%			
	INSネットサービス	(千回線)	▲ 37	661	94.8%		※1	
INSネットサービス	再掲 INSネット64	(千回線)	▲ 36	646	94.7%			
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)	(千回線)	▲ 30	513	94.4%			
	再掲 住宅用	(千回線)	▲ 5	58	91.7%			
	再掲 事務用	(千回線)	▲ 25	455	94.8%			
	INSネット64・ライト	(千回線)	▲ 6	133	96.0%			
	再掲 住宅用	(千回線)	▲ 1	9	90.4%			
	再掲 事務用	(千回線)	▲ 5	124	96.4%			
	INSネット1500	(千回線)	▲ 1	15	95.3%			
	ネットサークルサービス等	短縮ダイヤル	(千個)	▲ 2	24	93.3%		
		キャッチホン	(千個)	4	877	100.4%		ひかり電話含む(INSキャッチホンを含まず)
キャッチホンⅡ		(千個)	▲ 1	7	92.2%			
トリオホン		(個)	▲ 49	603	92.5%			
マジックボックス		(千契約)	▲ 1	6	91.5%			
ボイスボックス		(契約)	▲ 9	184	95.3%			
ボイスワープ		(千回線)	36	680	105.6%		ひかり電話含む	
ナンバー・ディスプレイ		(千契約)	17	1,369	101.2%		ひかり電話含む	
ナンバー・リクエスト		(千契約)	43	464	110.2%		ひかり電話含む	
ネーム・ディスプレイ		(千契約)	▲ 1	21	94.5%			
キャッチホン・ディスプレイ		(千契約)	▲ 1	15	92.6%			
ナンバー・アナウンス		(千契約)	▲ 0	3	93.0%			
二重番号サービス		(契約)	▲ 70	845	92.3%			
迷惑電話おことわりサービス		(千契約)	45	427	111.7%		ひかり電話含む	
ダブルチャンネル		(千契約)	9	130	107.1%		ひかり電話の再掲	
マイナンバー		(千契約)	20	268	107.8%		ひかり電話のみ	
ダイヤルイン		(千番号)	▲ 59	1,469	96.2%			
ダイヤルインエコプラン		(契約)	▲ 137	2,553	94.9%		※2	
i・ナンバー		(千契約)	▲ 7	103	93.7%			
フリーアクセス		(千契約)	▲ 0	1	92.9%			
でんわぼん		(千個)	▲ 341	5	93.4%			
トーキー案内機能		[(音源回線)・個]	(0)	0	(12)	461	100.0%	( )内は音源回線数※3
#ダイヤル		(契約)	▲ 1	7	87.5%			
ダイヤルQ2		[(番組)・回線]	(0)	▲ 7	(43)	179	96.2%	( )内は番組数※4
着信用電話		(千契約)	▲ 1	15	91.9%			
オフトーク通信		[(センタ)・回線]	(0)	0	(0)	1	100.0%	( )内は情報提供センタ数※5
ノーリング通信		(回線)	▲ 1	36	97.3%			
硬貨収納等信号送出機能	(千契約)	▲ 2	25	92.9%				
公衆電話	公衆電話	(千個)	▲ 1	31	96.6%			
	再掲 デジタル	(千個)	▲ 0	16	97.7%			
電報	電報	(千通)	1,049	-	-		※6	
	再掲 一般電報	(千通)	52	-	-		慶弔電報比率	
	慶弔電報	(千通)	996	-	-		95.0%	

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計  
 ※3 「トーキー案内サービス 22年度末比」は音源回線数による比較  
 ※5 「オフトーク通信 22年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数  
 ※4 「ダイヤルQ2 22年度末比」は番組数による比較  
 ※6 「電報 純増数」は販売通数(東京都)

一般加入電話住宅比率 69.93%