東日本電信電話株式会社　東京支店

平成22年度下期サービス概況等（平成23年3月末現在）

サービス区分			純増数（H22.4.1～H23.3.31）		契約数（施設数）		21年度末比（%）	記　事
フレッツ・サービス	フレッツ光	（千契約）		218		2,417	109.9%	
	フレッツ・ADSL	（千契約）		▲ 53		238	81.8%	
	フレッツ・ISDN	（千契約）		▲ 3		13	80.1%	
	フレッツ・オフィス	（契　約）		▲ 14		59	80.8%	
	フレッツ・オフィスワイド	（契　約）		▲ 26		247	90.5%	
	フレッツ・アクセスポート	（契　約）		▲ 12		85	87.6%	
	フレッツ・グループアクセス	（千契約）		▲ 3		21	87.5%	
	フレッツ・VPNゲート	（契　約）		11		31	155.0%	
	フレッツ・VPNワイド	（千契約）		5		10	179.5%	
	フレッツ・スポット	【（アクセスポイント数）・契約】	(127)	9,708	(3,416)	12,387	462.4%	（）は「フレッツ・スポット」AP数
	フレッツ・ドットネット	【（契約）・千契約】	(▲3)	▲ 2	(17)	7	80.8%	（）は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウイルスクリア	（千契約）		53		289	122.5%	フレッツウィルスクリアv6を含む
	リモートサポートサービス	（千契約）		153		556	138.1%	
	フレッツ・マーケット	（契　約）		4,167		4,167	－	H22.11.25サービス提供開始
	フレッツ・キャスト	（契　約）		7		10	333.3%	
	フレッツ・ソフト配信サービス	（契約事業者数）		16		30	214.3%	
	フレッツ・まとめて支払い	（契約事業者数）		29		43	307.1%	
	フレッツ・セッションプラス	（千契約）		1		6	112.5%	
	フレッツ・オンデマンド	（契　約）		0		2	100.0%	
	フレッツ・テレビ伝送サービス	（千契約）		72		169	173.5%	
ひかり電話	ひかり電話	（千CH）		245		1,602	118.0%	
	再掲 ひかり電話	（千CH）		168		1,273	115.2%	
	ひかり電話オフィスタイプ	（千CH）		47		242	123.8%	「複数チャネル」サービス含む
	ひかり電話オフィスA（エース）	（千CH）		27		27	－	「複数チャネル」サービス含む
	ひかり電話ビジネスタイプ	（千CH）		3		60	105.8%	「複数チャネル」サービス含む
加入電話	加入電話	（千加入）		▲ 394		3,451	89.8%	
	再掲 一般加入電話	（千加入）		▲ 393		3,442	89.7%	
	再掲 一般加入電話（加入電話・ﾗｲﾄﾌﾟﾗﾝを除く）	（千加入）		▲ 381		3,228	89.4%	
	再掲 住宅用	（千加入）		▲ 281		2,264	88.9%	
	事務用	（千加入）		▲ 99		964	90.7%	
	加入電話・ﾗｲﾄﾌﾟﾗﾝ	（千加入）		▲ 12		214	94.5%	
	再掲 住宅用	（千加入）		▲ 14		102	88.2%	
	事務用	（千加入）		1		112	101.0%	
	ビル電話	（千加入）		▲ 1		10	94.7%	
INSネットサービス	INSネットサービス	（千回線）		▲ 79		698	89.8%	※1
	再掲 INSネット64	（千回線）		682		682	－	
	再掲 INSネット64（INSネット64・ライトを除く）	（千回線）		▲ 66		543	89.1%	
	再掲 住宅用	（千回線）		▲ 11		63	84.7%	
	事務用	（千回線）		▲ 55		480	89.8%	
	INSﾈｯﾄ64・ﾗｲﾄ	（千回線）		▲ 11		138	92.7%	
	再掲 住宅用	（千回線）		▲ 2		10	84.3%	
	事務用	（千回線）		▲ 9		128	93.4%	
	INSネット1500	（千回線）		▲ 2		16	89.9%	
ネットサークサービス等	短縮ダイヤル	（千契約）		▲ 4		26	86.2%	
	キャッチホン	（千契約）		8		873	100.9%	ひかり電話含む（INSキャッチホンを含まず）
	キャッチホンⅡ	（千契約）		▲ 1		8	84.3%	
	トリオホン	（契　約）		▲ 81		652	88.9%	
	マジックボックス	（千契約）		▲ 1		7	85.5%	
	ボイスボックス	（契　約）		▲ 13		193	93.7%	
	ボイスワープ	（千契約）		78		644	113.9%	ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ	（千契約）		35		1,353	102.6%	ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト	（千契約）		91		421	127.5%	ひかり電話含む
	ネーム・ディスプレイ	（千契約）		▲ 2		23	90.2%	
	キャッチホン・ディスプレイ	（千契約）		▲ 2		16	86.8%	
	ナンバー・アナウンス	（千契約）		▲ 0		3	89.1%	
	二重番号サービス	（契　約）		▲ 123		915	88.2%	
	迷惑電話おことわりサービス	（千契約）		94		382	132.8%	ひかり電話含む
	ダブルチャネル	（千契約）		18		122	117.1%	ひかり電話の再掲
	マイナンバー	（千契約）		45		249	121.9%	ひかり電話のみ
	ダイヤルイン	（千番号）		▲ 190		1,528	88.9%	
	ダイヤルインエコノプラン	（契　約）		▲ 341		3	88.7%	※2
	i・ナンバー	（千契約）		▲ 14		110	88.8%	
	フリーアクセス	（千契約）		▲ 0		1	92.1%	
	でんわばん	（千契約）		▲ 1		5	84.6%	
	トーキー案内機能	〔（音源回線）・個〕	(▲4)	▲ 176	(12)	461	72.4%	（）内は音源回線数※3
	＃ダイヤル	（契　約）		▲ 1		8	88.9%	
	ダイヤルQ2	【（番組）・回線】	(▲24)	▲ 64	(43)	186	74.4%	（）内は番組数※4
	着信用電話	（千契約）		▲ 3		16	83.5%	
	オフトーク通信	〔（センタ）・千回線〕	(0)	0	(0)	1	100.0%	（）内は情報提供センタ数※5
	ノーリンギング通信	（回　線）		▲ 4		37	90.2%	
	硬貨収納等信号送出機能	（千契約）		▲ 4		27	87.4%	
公衆電話	公衆電話	（千　個）		▲ 4		32	87.7%	
	再掲 ディジタル	（千　個）		▲ 2		17	89.4%	
電報	電報	（千　通）		2,522		－	－	※6
	再掲 一般電報	（千　通）		212		－	－	慶弔電報比率
	慶弔電報	（千　通）		2,310		－	－	91.6%

※1　INSネット64（INSネット64・ライト含む）とINSネット1500（INSネット64の10倍で換算）の合計
※3「トーキー案内サービス　21年度末比」は音源回線数による比較
※5「オフトーク通信　21年度末比」は情報受信者回線数による比較（情報受信者回線数は第1種契約者数）

※2「ダイヤルインエコノプラン　契約数」はダイヤルインエコノプラングループの数
※4「ダイヤルQ2　21年度末比」は番組数による比較
※6「電報　純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	70.15%