

平成22年度上期サービス概況等(平成22年9月末現在)

サービス区分		純増数 (H22.9.1~H22.9.30)	契約数(施設数)		記事	
			21年度末比(%)			
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約) 135	2,334	108.1%	フレッツ光ネクスト(平成20年3月31日サービス開始)を含む	
	フレッツ・ADSL	(千契約) ▲28	262	90.3%		
	フレッツ・ISDN	(千契約) ▲2	15	88.5%		
	フレッツ・オフィス	(契約) ▲9	64	87.7%		
	フレッツ・オフィスワイド	(契約) ▲14	259	94.9%		
	フレッツ・アクセスポート	(契約) ▲3	94	96.9%		
	フレッツ・グループアクセス	(千契約) ▲2	23	93.2%		
	フレッツ・VPNゲート	(契約) 3	23	115.0%		
	フレッツ・VPNワイド	(千契約) 2	8	140.5%		
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・契約] (▲37) 5181	(3,252) 7,800	293.4%		( )は「フレッツ・スポット」AP数
	フレッツ・ドットネット	[(契約者数)・千契約] (▲1) ▲1	(19) 8	90.1%		( )は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウィルススクリア	(千契約) 33	269	114.0%		フレッツウィルススクリアv6を含む
	リモートサポートサービス	(千契約) 86	468	121.3%		
	フレッツ・キャスト	(契約) 4	7	233.3%		
	フレッツ・ソフト配信サービス	(契約事業者数) 8	22	157.1%		
	フレッツ・まとめて支払い	(契約事業者数) 8	22	157.1%		
	フレッツ・セッションプラス	(千契約) 0	6	574.7%		
フレッツ・オンデマンド	(契約) 0	2	100.0%			
フレッツ・テレビ伝送サービス	(千契約) 34	131	135.1%			
ひかり電話	ひかり電話	(千CH) 129	1,486	109.5%		
	再掲 ひかり電話	(千CH) 89	1,194	108.1%	「複数チャネル」サービス含む	
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千CH) 26	222	113.4%	「複数チャネル」サービス含む	
	再掲 ひかり電話オフィスA(エース)	(千CH) 11	11	-	「複数チャネル」サービス含む	
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH) 2	59	104.0%		
加入電話	加入電話	(千加入) ▲206	3,640	94.7%		
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入) ▲196	3,412	94.6%		
	再掲 住宅用	(千加入) ▲145	2,400	94.3%		
	再掲 事務用	(千加入) ▲51	1,012	95.2%		
	加入電話・ライトプラン	(千加入) ▲9	218	96.1%		
	再掲 住宅用	(千加入) ▲7	108	93.9%		
	再掲 事務用	(千加入) ▲2	109	98.2%		
	ビル電話	(千加入) ▲0	10	97.7%		
	INSネットサービス	(千回線) ▲45	732	94.3%	※1	
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)	(千回線) ▲37	573	93.9%		
再掲 住宅用	(千回線) ▲6	69	91.7%			
再掲 事務用	(千回線) ▲31	504	94.3%			
INSネット64・ライト	(千回線) ▲7	142	95.5%			
再掲 住宅用	(千回線) ▲1	11	90.4%			
再掲 事務用	(千回線) ▲6	132	95.9%			
INSネット1500	(千回線) ▲1	17	95.0%			
ネットサークサービス等	短縮ダイヤル	(千個) ▲2	28	93.3%		
	キャッチホン	(千個) 3	889	100.4%	ひかり電話含む(INSキャッチホンを含む)	
	キャッチホンⅡ	(千個) ▲1	9	91.4%		
	トリオホン	(個) ▲47	688	93.6%		
	マジックボックス	(千契約) ▲1	7	92.2%		
	ボイスボックス	(契約) ▲10	196	95.1%		
	ボイスワープ	(千回線) 39	604	106.9%	ひかり電話含む	
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約) 17	1,335	101.3%	ひかり電話含む	
	ナンバー・リクエスト	(千契約) 46	377	114.0%	ひかり電話含む	
	ネーム・ディスプレイ	(千契約) ▲1	24	94.6%		
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約) ▲1	17	93.0%		
	ナンバー・アナウンス	(千契約) ▲0	3	94.7%		
	二重番号サービス	(千契約) ▲0	1	95.1%		
	迷惑電話おこわりサービス	(千契約) 48	336	116.6%	ひかり電話含む	
	ダブルチャネル	(千契約) 10	114	109.5%	ひかり電話の再掲	
	マイナンバー	(千契約) 24	229	112.0%	ひかり電話のみ	
	ダイヤルイン	(千番号) ▲87	1,631	94.9%		
	ダイヤルインエコプラン	(千契約) ▲0	3	93.8%	※2	
	トナンパー	(千契約) ▲8	116	93.9%		
	フリーアクセス	(千契約) ▲0	1	97.7%		
	でんわぼん	(千個) ▲0	6	92.1%		
	トーカー案内機能	[(音源回線・個)] (▲2) ▲76	(14) 561	88.1%	( )内は音源回線数※3	
	井ダイヤル	(契約) 0	9	100.0%		
	ダイヤルQ2	[(番組・回線)] (▲18) ▲47	(49) 203	81.2%	( )内は番組数※4	
	着信用電話	(千契約) ▲2	18	91.6%		
	オフトーク通信	[(センタ・千回線)] (0) 0	(0) 1	100.0%	情報受信者回線数、なお( )内は情報提供センタ数※5	
	ノーリング通信	(回線) 0	41	100.0%		
	硬貨収納等信号送出機能	(千契約) ▲2	29	93.4%		
	公衆電話	(千個) ▲2	35	94.6%		
	再掲 デジタル	(千個) ▲1	18	95.4%		
電報	電報	(千通) 1,282	-	-	※6	
	再掲 一般電報	(千通) 112	-	-		
	再掲 慶弔電報	(千通) 1,170	-	-	慶弔電報比率 91.3%	

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計  
 ※3 「トーカー案内サービス 21年度末比」は音源回線数による比較  
 ※5 「オフトーク通信 20年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数  
 ※4 「ダイヤルQ2 21年度末比」は番組数による比較  
 ※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	70.35%
------------	--------