

平成21年度下期サービス概況等(平成22年3月末現在)

サービス区分	サービス	単位	純増数 (H21.4.1~H22.3.31)		契約数(施設数)		記事
			20年度末比(%)	20年度末比(%)			
フレッツ・サービス	フレッツ光	(千契約)	305	2,199	116.1%		フレッツ光ネクスト(平成20年3月31日サービス開始)を含む
	フレッツ・ADSL	(千契約)	▲74	290	79.7%		
	フレッツ・ISDN	(千契約)	▲4	17	79.0%		
	フレッツ・オフィス	(契約)	▲20	73	78.5%		
	フレッツ・オフィスワイド	(契約)	▲20	273	93.2%		
	フレッツ・アクセスポート	(契約)	▲11	97	89.8%		
	フレッツ・グループアクセス	(千契約)	▲4	24	87.3%		
	フレッツ・VPNゲート	(契約)	14	20	333.3%		
	フレッツ・VPNワイド	(千契約)	5	6	857.7%		平成20年8月18日サービス開始
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・契約]	(1,483) ▲23	(4,805) 2,679	99.1%		()は「フレッツ・スポット」AP数
	フレッツ・ドットネット	[(契約者数)・千契約]	(▲2) ▲4	(20) 9	72.3%		()は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウィルスクリア	(千契約)	68	238	140.3%		フレッツウィルスクリア(平成20年3月31日サービス開始)を含む
	リモートサポートサービス	(契約)	185,312	402,713	185.2%		
	フレッツ・キャスト	(契約)	▲5	2	28.8%		
	フレッツ・セッションプラス	(契約)	1,808	5,266	152.3%		
	フレッツ・オンデマンド	(契約)	-	-	-		
フレッツ・テレビ伝送サービス	(契約)	65,036	97,299	301.6%		平成20年7月1日サービス開始	
ひかり電話	ひかり電話	(千CH)	280	1,357	126.0%		※ダブルチャネルを含む
	再掲 一般ひかり電話	(千CH)	208	1,105	123.2%		※ダブルチャネルを含む
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千CH)	56	196	140.0%		※ダブルチャネルを含む
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH)	16	57	140.4%		※ダブルチャネルを含む
加入電話	加入電話	(千加入)	▲452	3,845	89.5%		
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入)	▲429	3,808	89.4%		
	再掲 住宅用	(千加入)	▲316	2,545	88.9%		
	再掲 事務用	(千加入)	▲113	1,063	90.4%		
	加入電話・ライトプラン	(千加入)	▲22	228	91.2%		
	再掲 住宅用	(千加入)	▲17	115	87.2%		
	再掲 事務用	(千加入)	▲5	111	95.8%		
	ビル電話	(千加入)	▲1	10	93.2%		
INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線)	▲105	777	88.1%		※1
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)	(千回線)	▲86	610	87.7%		
	再掲 住宅用	(千回線)	▲16	75	82.1%		
	再掲 事務用	(千回線)	▲69	535	88.5%		
	INSネット64・ライト	(千回線)	▲17	149	89.7%		
	再掲 住宅用	(千回線)	▲3	12	82.1%		
	再掲 事務用	(千回線)	▲15	137	90.4%		
	INSネット1500	(千回線)	▲2	18	89.3%		
ネットサークサービス等	短縮ダイヤル	(千個)	▲5	30	86.8%		
	キャッチホン	(千個)	▲1	865	99.9%		ひかり電話含む(INSキャッチホンを含む)
	キャッチホンⅡ	(千個)	▲2	9	83.3%		
	トリオホン	(千個)	▲158	733	82.3%		
	マジックボックス	(千契約)	▲1	8	84.2%		
	ボイスボックス	(契約)	▲23	206	90.0%		
	ボイスワープ	(千回線)	78	565	118.1%		ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約)	36	1,318	102.8%		ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト	(千契約)	96	330	141.1%		ひかり電話含む
	ネーム・ディスプレイ	(千契約)	▲3	25	90.3%		
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約)	▲3	18	85.5%		
	ナンバー・アナウンス	(千契約)	▲0	3	87.0%		
	二重番号サービス	(千契約)	▲0	1	87.2%		
	迷惑電話おこわりサービス	(千契約)	100	288	153.5%		ひかり電話含む
	ダブルチャネル	(千契約)	21	104	125.1%		ひかり電話の再掲
	マイナンバー	(千契約)	51	204	133.8%		ひかり電話のみ
	ダイヤルイン	(千番号)	▲169	1,718	91.0%		
	ダイヤルインエコノプラン	(千契約)	▲0	3	90.0%		※2
	i-ナンバー	(千契約)	▲18	123	87.4%		
	フリーアクセス	(千契約)	▲0	1	88.1%		
	でんわぼん	(千個)	▲1	6	85.8%		
	トーカー案内機能	[(音源回線・個)]	(▲1) ▲10	(16) 637	98.5%		()内は音源回線数、※3
	井ダイヤル	(契約)	0	9	100.0%		
	ダイヤルQ2	[(番号・回線)]	(▲5) ▲43	(67) 250	85.3%		()内は番号数、※4
	着信用電話	(千契約)	▲4	19	82.4%		
	オフワーク通信	[(センタ・千回線)]	(0) 0	(0) 1	100.0%		情報受信者回線数、なお()内は情報提供センタ数、※5
ノーリング通信	(回線)	▲1	41	97.6%			
硬貨収納等信号送出機能	(千契約)	▲4	31	87.8%			
公衆電話	公衆電話	(千個)	▲3	36	92.4%		
	再掲 デジタル	(千個)	▲1	19	95.1%		
電報	電報	(千通)	2,831	-	-		※6
	再掲 一般電報	(千通)	2,693	-	-		慶弔電報比率
	再掲 慶弔電報	(千通)	238	-	-		8.1%

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※3 「トーカー案内サービス 20年度末比」は音源回線数による比較

※5 「オフワーク通信 20年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 「ダイヤルインエコノプラン 契約数」はダイヤルインエコノプラングループの数

※4 「ダイヤルQ2 20年度末比」は番号数による比較

※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率 70.55%