

平成21年度上期サービス概況等(平成21年9月末現在)

サービス区分	純増数 (H21.4.1~H21.9.30)	契約数(施設数)		記事	
		20年度末比(%)			
フレッツ・サービス	Bフレッツ (千契約)	▲13	1,728	99.2%	
	フレッツ 光ネクスト (契約)	183,351	337,581	89.8%	H20.3サービス開始
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲39	325	89.3%	
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲2	19	89.8%	
	フレッツ・オフィス (契約)	▲9	84	90.3%	
	フレッツ・オフィスワイド (契約)	▲11	282	96.2%	
	フレッツ・アクセスポート (契約)	▲7	101	93.5%	
	フレッツ・グループアクセス (千契約)	▲3	25	90.7%	
	フレッツ・スポット [(アクセスポイント数)・契約]	(▲10) 105	(3,312) 2,807	103.9%	()は「フレッツ・スポット」AP数
	フレッツ・ドットネット [(契約者数)・千契約]	(▲2) ▲2	(20) 10	81.2%	()は「フレッツ・ドットネットEX」契約者数
	フレッツ・ウィルスクリア (千契約)	36	204	121.4%	
	リモートサポートサービス (契約)	97,329	314,730	144.8%	
	フレッツ・セッションプラス (契約)	925	4,383	126.7%	
フレッツ・テレビ伝送サービス (契約)	32,372	64,635	200.3%	H20.7.1サービス開始	
ひかり電話	ひかり電話 (千CH)	142	1,219	113.2%	
	再掲 ひかり電話 (千CH)	107	1,004	112.0%	
	ひかり電話オフィスタイプ (千CH)	28	167	119.7%	
	ひかり電話ビジネスタイプ (千CH)	7	48	118.3%	
加入電話	加入電話 (千加入)	▲234	4,052	94.5%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトフランを除く) (千加入)	▲223	3,814	94.5%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲163	2,899	94.3%	
	再掲 事務用 (千加入)	▲60	1,115	94.9%	
	加入電話・ライトフラン (千加入)	▲11	237	95.8%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲8	124	93.8%	
	再掲 事務用 (千加入)	▲2	113	97.9%	
INSネットサービス	INSネットサービス (千回線)	▲57	824	93.5%	※1
	再掲 INSネット64 (INSネット64・ライトを除く) (千回線)	▲47	649	93.3%	
	再掲 住宅用 (千回線)	▲9	82	90.2%	
	再掲 事務用 (千回線)	▲38	567	93.8%	
	INSネット64・ライト (千回線)	▲10	157	94.1%	
	再掲 住宅用 (千回線)	▲1	13	90.1%	
	再掲 事務用 (千回線)	▲8	143	94.4%	
	INSネット1500 (千回線)	▲1	19	94.5%	
ネットサークサービス等	短縮ダイヤル (千 個)	▲2	32	93.0%	
	キャッチホン (千 個)	▲25	864	97.1%	ひかり電話含む
	キャッチホンⅡ (千 個)	▲1	10	91.0%	
	トリオホン (千 個)	▲115	778	87.1%	
	マジックボックス (千契約)	▲1	8	91.4%	
	ボイスボックス (契約)	▲20	209	91.3%	
	ボイスワープ (千回線)	39	528	108.1%	ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ (千契約)	19	1,301	101.5%	ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト (千契約)	49	283	120.9%	ひかり電話含む
	ホーム・ディスプレイ (千契約)	▲1	28	95.1%	
	キャッチホン・ディスプレイ (千契約)	▲2	20	92.2%	
	ナンバー・アナウンス (千契約)	▲0	3	93.6%	
	二重番号サービス (千契約)	▲0	1	94.8%	
	迷惑電話おこどわりサービス (千契約)	51	238	127.1%	ひかり電話含む
	ダブルチャネル (千契約)	11	94	112.8%	ひかり電話のみ
	マイナンバー (千契約)	26	179	117.0%	ひかり電話のみ
	ダイヤルイン (千番号)	▲80	1,808	95.8%	
	ダイヤルインエコプラン (千契約)	▲0	3	94.2%	※2
	i-ナンバー (千契約)	▲21	121	85.4%	
	フリーアクセス (千契約)	▲0	1	94.1%	
	でんわぼん (千 個)	▲1	7	93.0%	
	トーカー案内機能 [(音源回線・個)]	(0) 0	(17) 647	100.0%	()内は音源回線数、※3
	井ダイヤル (契約)	0	9	100.0%	
	ダイヤルQ2 [(番組・回線)]	(▲3) ▲38	(69) 255	87.0%	()内は番組数、※4
	着信用電話 (千契約)	▲2	21	90.6%	
	オフワーク通信 [(センタ・千回線)]	(0) 0	(0) 1	100.0%	情報受信者回線数、なお()内は情報提供センタ数※5
	ノーリング通信 (回 線)	0	42	100.0%	
硬貨収納等信号送出機能 (千契約)	▲2	33	93.5%		
公衆電話 (千 個)	▲2	38	95.8%		
再掲 デジタル (千 個)	▲1	19	97.3%		
電報	電報 (千 通)	1,445	-	-	※6
	再掲 一般電報 (千 通)	118	-	-	慶弔電報比率
	慶弔電報 (千 通)	1,326	-	-	91.8%

※1 INSネット64 (INSネット64・ライト含む)とINSネット1500 (INSネット64の10倍で換算)の合計

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※3 「トーカー案内サービス 19年度末比」は音源回線数による比較

※4 「ダイヤルQ2 19年度末比」は番組数による比較

※5 「オフワーク通信 17年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	70.77%
------------	--------