

## 平成20年度下期サービス概況等(平成21年3月末現在)

サービス区分	純増数 (H20.4.1～H21.3.31)	契約数(施設数)		記事
			19年度末比(%)	
フレッツ・サービス	Bフレッツ (千契約)	192	1,740	112.4%
	フレッツ 光ネクスト (契約)	154,230	154,230	-
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲ 81	364	81.8%
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲ 6	21	79.2%
	フレッツ・オフィス (契約)	▲ 7	93	93.0%
	フレッツ・オフィスワイド (契約)	5	293	101.7%
	フレッツ・アクセスポート (契約)	13	108	113.7%
	フレッツ・グループアクセス (千契約)	2	28	109.2%
	フレッツ・スポット [(アクセスポイント数)・契約]	(300) 485	(3,322) 2,702	121.9%
	フレッツ・ドットネット [千契約]	▲ 22	13	36.8%
	フレッツ・ウィルスクリア [千契約]	74	168	179.3%
	フレッツ・セッションプラス (契約)	1,023	3,458	142.0%
	ひかり電話	ひかり電話 (千CH)	279	1,077
再掲 一般加入電話 (千CH)		219	897	132.3%
再掲 ひかり電話オフィスタイプ (千CH)		49	140	153.2%
再掲 ひかり電話ビジネスタイプ (千CH)		11	41	137.7%
加入電話	加入電話 (千加入)	▲ 489	4,286	90.1%
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く) (千加入)	▲ 451	4,037	89.9%
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 320	2,862	89.9%
	再掲 事務用 (千加入)	▲ 131	1,175	90.0%
	加入電話・ライトプラン (千加入)	▲ 18	248	93.2%
	再掲 住宅用 (千加入)	▲ 16	132	89.3%
INSネットサービス	再掲 事務用 (千加入)	▲ 2	116	96.1%
	INSネットサービス (千回線)	▲ 104	882	89.4%
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く) (千回線)	▲ 85	695	89.1%
	再掲 住宅用 (千回線)	▲ 17	91	84.0%
	再掲 事務用 (千回線)	▲ 68	604	89.9%
	INSネット64・ライト (千回線)	▲ 18	166	90.4%
	再掲 住宅用 (千回線)	▲ 3	15	83.4%
ネットサークサービス等	再掲 事務用 (千回線)	▲ 15	152	91.2%
	INSネット1500 (千回線)	▲ 2	20	91.4%
	短縮ダイヤル (千 個)	▲ 5	35	86.4%
	キャッチホン (千 個)	▲ 27	889	97.0%
	キャッチホンⅡ (千 個)	▲ 2	11	84.1%
	トリオホン (千 個)	▲ 110	891	89.0%
	マジックボックス (千契約)	▲ 2	9	84.5%
	ボイスボックス (契約)	▲ 57	229	80.1%
	ボイスワープ (千回線)	69	487	116.6%
	ナンバー・ディスプレイ (千契約)	40	1,282	103.3%
	ナンバー・リクエスト (千契約)	88	234	160.6%
	ネーム・ディスプレイ (千契約)	▲ 2	28	93.0%
	キャッチホン・ディスプレイ (千契約)	▲ 3	21	86.8%
	ナンバー・アナウンス (千契約)	▲ 0	4	88.9%
	二重番号サービス (千契約)	▲ 0	1	89.4%
	迷惑電話おことわりサービス (千契約)	92	188	195.0%
	ダブルチャネル (千契約)	20	83	132.7%
	マイナンバー (千契約)	48	153	143.4%
	ダイヤルイン (千番号)	▲ 145	1,887	92.9%
	ダイヤルインエコプラン (千契約)	▲ 0	3	94.2%
	i-ナンバー (千契約)	▲ 17	141	89.3%
	フリーアクセス (千契約)	▲ 0	1	87.6%
	でんわばん (千 個)	▲ 1	7	83.5%
	トーカー案内機能 [(音源回線・個)]	(▲15) ▲ 347	(17) 647	65.1%
	井ダイヤル (契約)	1	9	112.5%
	ダイヤルQ2 (番組・回線)	(▲52) ▲ 304	(72) 293	49.1%
	着信用電話 (千契約)	▲ 5	23	82.5%
	オフトーク通信 [(センタ・千回線)]	(0) 0	(0) 1	100.0%
	ノーリング通信 (回 線)	▲ 1	42	97.7%
	硬貨収納等信号送出機能 (千契約)	▲ 6	36	85.7%
	公衆電話 (千 個)	▲ 3	39	93.1%
	再掲 デジタル (千 個)	▲ 1	20	95.0%
電報	電報 (千 通)	3,251	-	-
	再掲 一般電報 (千 通)	282	-	-
	再掲 慶弔電報 (千 通)	2,969	-	-

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計  
 ※3 「トーカー案内サービス 19年度末比」は音源回線数による比較  
 ※5 「オフトーク通信 17年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数  
 ※4 「ダイヤルQ2 19年度末比」は番組数による比較  
 ※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率 70.89%

慶弔電報比率  
91.3%