

平成20年度上期サービス概況等(平成20年9月末現在)

サービス区分	純増数 (H20.4.1~H20.9.30)	契約数(施設数)		記事
			19年度末比(%)	
フレッツ・サービス	Bフレッツ (千契約)	▲188	1,736	112.1%
	フレッツ光ネクスト (契約)	14,160	14,160	-
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲40	405	91.0%
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲3	24	88.8%
	フレッツ・オフィス (契約)	▲8	92	92.0%
	フレッツ・オフィスワイド (契約)	▲3	285	99.0%
	フレッツ・アクセスポート (契約)	15	110	115.8%
	フレッツ・グループアクセス (千契約)	5	27	123.2%
	Mフレッツ [(契約)・契約]	(▲15) ▲198	(▲29) 287	59.2%
	フレッツ・スポット [(アクセスポイント数)・契約]	(▲3,022) 357	(0) 2,574	116.1%
	フレッツ・ドットネット (千契約)	▲19	15	43.6%
	フレッツ・ウィルスクリア (千契約)	52	146	155.6%
	フレッツ・セッションプラス (契約)	439	2,874	118.0%
	フレッツ・オンデマンド (契約)	▲5	5	50.0%
ひかり電話	ひかり電話 (千CH)	115	870	115.2%
	再掲 一般加入電話 (千CH)	85	720	113.4%
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く) (千加入)	25	116	127.2%
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く) (千加入)	5	34	116.2%
加入電話	加入電話 (千加入)	▲502	4,532	90.0%
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く) (千加入)	▲493	4,261	89.6%
	再掲 住宅用 (千加入)	▲307	3,023	90.8%
	再掲 事務用 (千加入)	▲188	1,239	87.0%
	加入電話・ライトプラン (千加入)	▲7	259	87.2%
	再掲 住宅用 (千加入)	▲6	142	95.7%
	再掲 事務用 (千加入)	▲1	117	99.1%
	ビル電話 (千加入)	▲1	12	91.1%
	INSネットサービス (千回線)	▲68	935	93.2%
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く) (千回線)	▲60	738	92.5%
再掲 住宅用 (千回線)	▲27	100	78.9%	
再掲 事務用 (千回線)	▲34	638	95.0%	
INSネット64・ライト (千回線)	▲8	176	95.8%	
再掲 住宅用 (千回線)	▲1	16	91.8%	
再掲 事務用 (千回線)	▲6	160	96.3%	
INSネット1500 (千回線)	▲1	21	96.3%	
ネットサークルサービス等	短縮ダイヤル (千個)	▲3	37	92.5%
	キャッチホン (千個)	▲208	708	77.3%
	キャッチホンII (千個)	▲1	12	91.7%
	トリオホン (個)	▲84	917	91.6%
	マジックボックス (千契約)	▲1	10	91.9%
	ボイスボックス (契約)	▲53	233	81.5%
	ボイスワープ (千回線)	33	451	108.0%
	ナンバー・ディスプレイ (千契約)	22	1,263	101.8%
	ナンバー・リクエスト (千契約)	42	188	128.9%
	ネーム・ディスプレイ (千契約)	▲1	29	96.8%
	キャッチホン・ディスプレイ (千契約)	▲2	23	93.3%
	ナンバー・アナウンス (千契約)	▲0	4	93.9%
	二重番号サービス (千契約)	▲0	1	96.3%
	迷惑電話おことわりサービス (千契約)	44	139	145.7%
	ダブルチャネル (千契約)	11	73	117.2%
	マイナンバー (千契約)	▲4	77	94.8%
	ダイヤルイン (千番号)	▲62	1,970	96.9%
	ダイヤルインエコプラン (千契約)	▲0	4	98.2%
	i-ナンバー (千契約)	▲9	149	94.5%
	なりわけサービス (回線)	▲12	157	92.9%
	フリーアクセス (千契約)	▲0	1	94.8%
	でんわばん (千個)	▲1	8	91.9%
	トーカー案内機能 [(音源回線・個)]	(▲14) ▲137	(18) 857	56.3%
	#ダイヤル (契約)	0	8	100.0%
	ダイヤルQ2 (番組・回線)	(▲40) ▲272	(84) 325	67.7%
	着信用電話 (千契約)	▲3	26	89.9%
	支店代行電話 (回線)	0	146	100.0%
	オフトーク通信 [(センタ・千回線)]	(0) 0	(0) 1	100.0%
	ノーリング通信 (回線)	▲1	42	97.7%
	硬貨収納等信号送出機能 (千契約)	▲3	39	92.9%
公衆電話 (千個)	▲2	41	96.0%	
再掲 デジタル (千個)	▲1	20	97.1%	
電報	電報 (千通)	3,708	-	-
	再掲 一般電報 (千通)	206	-	-
	再掲 慶弔電報 (千通)	3,502	-	-

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※3 「トーカー案内サービス 19年度末比」は音源回線数による比較

※5 「オフトーク通信 19年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※4 「ダイヤルQ2 19年度末比」は番組数による比較

※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率	70.93%
------------	--------

慶弔電報比率  
94.4%