

## 平成19年度上期サービス概況等(平成19年9月末現在)

サービス区分		純増数 (H19.4.1~H19.9.30)	契約数(施設数) 18年度末比(%)		記 事		
フレッツ・サービス	目フレッツ	(千契約) 238	1,341	121.6%			
	フレッツ・ADSL	(千契約) ▲49	493	91.0%			
	フレッツ・ISDN	(千契約) ▲5	30	86.2%			
	フレッツ・オフィス	(契約) ▲1	100	99.0%			
	フレッツ・オフィスワイド	(契約) 6	283	102.2%			
	フレッツ・アクセスポート	(契約) 12	86	116.2%			
	フレッツ・グループアクセス	(千契約) 2	24	108.8%			
	Mフレッツ	[(契約)・契約] ▲3	▲78	(47)	539	87.4%	( )は「Mフレッツホスト」契約数
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・契約] (78)	582	(3,028)	1,843	146.2%	( )は「フレッツ・スポット」JAP数
	フレッツ・ドットネット	(千契約) 11	45	131.7%			
	フレッツ・ウィルスクリア	(契約) 27,718	28,493	3667.1%			
	フレッツ・セッションプラス	(契約) 512	1,915	136.5%			
	フレッツ・コネク	(契約) ▲208	82	28.3%			
	フレッツ・オンデマンド	(契約) -	-	-			
ひかり電話	ひかり電話	(千CH) 170	636	136.6%			
	再掲 ひかり電話	(千CH) 142	543	135.4%			
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千CH) 25	69	157.8%	H18.5サービス開始		
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH) 3	24	114.3%			
加入電話	加入電話	(千加入) ▲284	5,033	94.7%			
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入) ▲279	4,746	94.4%			
	再掲 住宅用	(千加入) ▲201	3,374	94.4%			
	再掲 事務用	(千加入) ▲78	1,372	94.6%			
	加入電話・ライトプラン	(千加入) ▲4	274	98.4%			
	再掲 住宅用	(千加入) ▲7	158	96.0%			
	再掲 事務用	(千加入) 2	116	101.9%			
	ビル電話	(千加入) ▲1	13	95.3%			
INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線) ▲59	1,041	94.7%	※1		
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)	(千回線) ▲52	827	94.1%			
	再掲 住宅用	(千回線) ▲13	120	90.5%			
	再掲 事務用	(千回線) ▲39	707	94.8%			
	INSネット64・ライト	(千回線) ▲7	192	96.6%			
	再掲 住宅用	(千回線) ▲2	20	90.5%			
	再掲 事務用	(千回線) ▲5	172	97.4%			
INSネット1500	(千回線) ▲0	22	98.5%				
ネットサークサービス等	短縮ダイヤル	(千 個) ▲4	43	92.3%			
	キャッチホン	(千 個) ▲46	945	95.4%	ひかり電話含む		
	キャッチホンII	(千 個) ▲1	15	91.3%			
	トリオホン	( 個 ) ▲100	1,180	92.2%			
	マジックボックス	(千契約) ▲1	12	91.2%			
	ボイスボックス	(契約) ▲16	315	95.2%			
	ボイスワープ	(千回線) 18	394	104.8%	ひかり電話含む		
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約) 113	1,234	110.1%	ひかり電話含む		
	ナンバー・リクエスト	(千契約) 20	109	122.8%	ひかり電話含む		
	ホーム・ディスプレイ	(千契約) ▲1	31	96.7%			
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約) ▲2	26	94.2%			
	ナンバー・アナウンス	(千契約) ▲0	4	93.8%			
	二重番号サービス	(千契約) ▲0	1	95.0%			
	迷惑電話おことわりサービス	(千契約) 22	57	164.3%	ひかり電話含む		
	ダブルチャンネル	(千契約) 12	52	131.4%	ひかり電話のみ		
	マイナンバー	(千契約) 27	112	132.1%	ひかり電話のみ		
	ダイヤルイン	(千番号) ▲20	2,060	99.1%			
	ダイヤルインエコプラン	(千契約) ▲0	4	98.8%	※2		
	i・ナンバー	(千契約) ▲8	168	95.2%			
	フリーアクセス	(千契約) ▲0	1	93.5%			
	でんわばん	(千 個) ▲1	9	93.7%			
	トーカー案内機能	[(音源回線)・個] (0)	0	(96)	1,444	100.0%	( )内は音源回線数、※3
	井ダイヤル	(契約) 0	9	100.0%			
	ダイヤルQ2	(番組・回線) ▲8	▲7	(107)	426	98.4%	( )内は番組数、※4
	着信用電話	(千契約) ▲3	31	90.2%			
	オフトーク通信	[(センタ)・千回線] (0)	▲1	(0)	1	100.0%	情報受信者回線数、なお( )内は情報提供センタ数※5
	ノーリング通信	(回 線) 0	43	100.0%			
	硬貨収納等信号送出機能	(千契約) ▲3	45	93.3%			
	公衆電話	(千 個) ▲2	44	95.2%			
	再掲 デジタル	(千 個) ▲1	21	96.8%			
電報	電報	(千 通) 1,798	-	-	※6		
	再掲 一般電報	(千 通) 196	-	-	慶弔電報比率		
	慶弔電報	(千 通) 1,602	-	-	89.1%		

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※3 「トーカー案内サービス 18年度末比」は音源回線数による比較

※5 「オフトーク通信 17年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※4 「ダイヤルQ2 18年度末比」は番組数による比較

※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率 71.09%