

平成19年度上期サービス概況等(平成19年9月末現在)

サービス区分		純増数 (H19.4.1~H19.9.30)	契約数(施設数)		18年度末比(%)	記 事
フレッツ・サービス	目フレッツ	(千契約)	238	1,341	121.6%	
	フレッツ・ADSL	(千契約)	▲49	493	91.0%	
	フレッツ・ISDN	(千契約)	▲5	30	86.2%	
	フレッツ・オフィス	(契約)	▲1	100	99.0%	
	フレッツ・オフィスワイド	(契約)	6	283	102.2%	
	フレッツ・アクセスポート	(契約)	12	86	116.2%	
	フレッツ・グループアクセス	(千契約)	2	24	108.8%	
	Mフレッツ	[(契約)・契約]	(▲3) ▲78	(47) 539	87.4%	()は「Mフレッツホスト」契約数
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・契約]	(78) 582	(3,028) 1,843	146.2%	()は「フレッツ・スポット」JAP数
	フレッツ・ドットネット	(千契約)	11	45	131.7%	
	フレッツ・ウィルスクリア	(契約)	27,718	28,493	3667.1%	
	フレッツ・セッションプラス	(契約)	512	1,915	136.5%	
	フレッツ・コネク	(契約)	▲208	82	28.3%	
	フレッツ・オンデマンド	(契約)	-	-	-	
ひかり電話	ひかり電話	(千CH)	170	636	136.6%	
	再掲 ひかり電話	(千CH)	142	543	135.4%	
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千CH)	25	69	157.8%	H18.5サービス開始
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH)	3	24	114.3%	
加入電話	加入電話	(千加入)	▲284	5,033	94.7%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入)	▲279	4,746	94.4%	
	再掲 住宅用	(千加入)	▲201	3,374	94.4%	
	再掲 事務用	(千加入)	▲78	1,372	94.6%	
	加入電話・ライトプラン	(千加入)	▲4	274	98.4%	
	再掲 住宅用	(千加入)	▲7	158	96.0%	
	再掲 事務用	(千加入)	▲2	116	101.9%	
	ビル電話	(千加入)	▲1	13	95.3%	
INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線)	▲59	1,041	94.7%	※1
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)	(千回線)	▲52	827	94.1%	
	再掲 住宅用	(千回線)	▲13	120	90.5%	
	再掲 事務用	(千回線)	▲39	707	94.8%	
	INSネット64・ライト	(千回線)	▲7	192	96.6%	
	再掲 住宅用	(千回線)	▲2	20	90.5%	
	再掲 事務用	(千回線)	▲5	172	97.4%	
	INSネット1500	(千回線)	▲0	22	98.5%	
ネットサークサービス等	短縮ダイヤル	(千 個)	▲4	43	92.3%	
	キャッチホン	(千 個)	▲46	945	95.4%	ひかり電話含む
	キャッチホンII	(千 個)	▲1	15	91.3%	
	トリオホン	(個)	▲100	1,180	92.2%	
	マジックボックス	(千契約)	▲1	12	91.2%	
	ボイスボックス	(契約)	▲16	315	95.2%	
	ボイスワープ	(千回線)	18	394	104.8%	ひかり電話含む
	ナンバー・ディスプレイ	(千契約)	113	1,234	110.1%	ひかり電話含む
	ナンバー・リクエスト	(千契約)	20	109	122.8%	ひかり電話含む
	ホーム・ディスプレイ	(千契約)	▲1	31	96.7%	
	キャッチホン・ディスプレイ	(千契約)	▲2	26	94.2%	
	ナンバー・アナウンス	(千契約)	▲0	4	93.8%	
	二重番号サービス	(千契約)	▲0	1	95.0%	
	迷惑電話おことわりサービス	(千契約)	22	57	164.3%	ひかり電話含む
	ダブルチャンネル	(千契約)	12	52	131.4%	ひかり電話のみ
	マイナンバー	(千契約)	27	112	132.1%	ひかり電話のみ
	ダイヤルイン	(千番号)	▲20	2,060	99.1%	
	ダイヤルインエコプラン	(千契約)	▲0	4	98.8%	※2
	i・ナンバー	(千契約)	▲8	168	95.2%	
	フリーアクセス	(千契約)	▲0	1	93.5%	
	でんわばん	(千 個)	▲1	9	93.7%	
	トーカー案内機能	[(音源回線)・個]	(0) 0	(96) 1,444	100.0%	()内は音源回線数、※3
	井ダイヤル	(契約)	0	9	100.0%	
	ダイヤルQ2	(番号・回線)	(▲8) ▲7	(107) 426	98.4%	()内は番組数、※4
	着信用電話	(千契約)	▲3	31	90.2%	
	オフトーク通信	[(センタ)・千回線]	(0) ▲1	(0) 1	100.0%	情報受信者回線数、なお()内は情報提供センタ数※5
	ノーリング通信	(回 線)	0	43	100.0%	
	硬貨収納等信号送出機能	(千契約)	▲3	45	93.3%	
	公衆電話	(千 個)	▲2	44	95.2%	
	再掲 デジタル	(千 個)	▲1	21	96.8%	
電報	電報	(千 通)	1,798	-	-	※6
	再掲 一般電報	(千 通)	196	-	-	慶弔電報比率
	慶弔電報	(千 通)	1,602	-	-	89.1%

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※3 「トーカー案内サービス 18年度末比」は音源回線数による比較

※4 「ダイヤルQ2 18年度末比」は番組数による比較

※5 「オフトーク通信 17年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※6 「電報 純増数」は販売通数

一般加入電話住宅比率 71.09%