

平成18年度サービス概況等(平成19年3月末現在)

サービス区分		純増数 (H18.4.1~H19.3.31)	契約数(施設数) 17年度末比(%)		記事
フレッツ・サービス	目フレッツ	(千契約) 488	1,102	179.4%	
	フレッツ・ADSL	(千契約) ▲83	541	86.7%	
	フレッツ・ISDN	(千契約) ▲12	35	74.2%	
	フレッツ・オフィス	(契約) ▲9	101	91.8%	
	フレッツ・オフィスワイド	(契約) 30	277	112.1%	
	フレッツ・アクセスポート	(契約) 40	74	217.6%	
	フレッツ・グループアクセス	(千契約) 6	22	134.8%	
	Mフレッツ	[(契約)・契約] (▲21) ▲199	(50) 617	75.6%	()は「Mフレッツホスト」契約数
	フレッツ・スポット	[(アクセスポイント数)・契約] (1,505) 884	(2,950) 1,261	334.5%	()は「フレッツ・スポット」JAP数
	フレッツ・ドットネット	(千契約) 21	34	255.3%	
	フレッツ・セッションプラス	(契約) 1,254	1,403	941.6%	
	フレッツ・コネク	(契約) ▲64	290	81.9%	
フレッツ・オンデマンド	(契約) -	-	-		
ひかり電話	ひかり電話	(千CH) 358	491	367.0%	
	再掲 ひかり電話	(千CH) 401	401	-	
	再掲 ひかり電話オフィスタイプ	(千CH) 69	69	-	H18.5サービス開始
	再掲 ひかり電話ビジネスタイプ	(千CH) 21	21	-	
加入電話	加入電話	(千加入) ▲565	5,317	90.4%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプランを除く)	(千加入) ▲570	5,025	89.8%	
	再掲 住宅用	(千加入) ▲417	3,575	89.6%	
	再掲 事務用	(千加入) ▲153	1,450	90.5%	
	加入電話・ライトプラン	(千加入) 7	278	102.4%	
	再掲 住宅用	(千加入) ▲7	164	96.1%	
	再掲 事務用	(千加入) 13	114	113.1%	
	ビル電話	(千加入) ▲2	14	88.9%	
INSネットサービス	INSネットサービス	(千回線) ▲125	1,304	91.3%	※1
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く)	(千回線) ▲113	878	88.6%	
	再掲 住宅用	(千回線) ▲31	132	81.0%	
	再掲 事務用	(千回線) ▲82	746	90.1%	
	INSネット64・ライト	(千回線) ▲8	199	96.3%	
	再掲 住宅用	(千回線) ▲5	22	82.1%	
	再掲 事務用	(千回線) ▲3	177	98.4%	
	INSネット1500	(千回線) ▲0	23	98.3%	
	短縮ダイヤル	(千 個) ▲8	47	85.8%	
	キャッチホン	(千 個) ▲170	902	84.1%	ひかり電話含む
キャッチホンII	(千 個) ▲3	16	83.0%		
トリオホン	(個) ▲205	1,280	86.2%		
マジックボックス	(千契約) ▲3	13	82.5%		
ボイスボックス	(契約) ▲300	331	52.5%		
ボイスワープ	(千回線) 16	373	104.4%	ひかり電話含む	
ナンバー・ディスプレイ	(千契約) ▲98	1,075	91.8%	ひかり電話含む	
ナンバー・リクエスト	(千契約) ▲8	67	89.8%	ひかり電話含む	
ホーム・ディスプレイ	(千契約) ▲1	32	96.0%		
キャッチホン・ディスプレイ	(千契約) ▲2	28	92.9%		
ナンバー・アナウンス	(千契約) ▲1	5	87.5%		
二重番号サービス	(千契約) ▲1	1	72.8%		
迷惑電話おこわりサービス	(千契約) 17	35	191.4%	ひかり電話含む	
ダブルチャネル	(千契約) 17	28	248.3%	ひかり電話のみ	
マイナンバー	(千契約) 41	54	433.9%	ひかり電話のみ	
ダイヤルイン	(千番号) ▲48	2,080	97.8%		
ダイヤルインエコプラン	(千契約) ▲0	4	96.6%	※2	
i・ナンバー	(千契約) ▲19	176	90.3%		
フリーアクセス	(千契約) ▲0	2	90.3%		
でんわぼん	(千 個) ▲1	1	89.6%		
トーカー案内機能	[(音源回線・個)] (0) 90	(36) 1,444	106.6%	()内は音源回線数、※3	
#ダイヤル	(契約) ▲2	9	81.8%		
ダイヤルQ2	(番組・回線) (▲18) ▲89	(115) 433	83.0%	()内は番組数、※4	
着信用電話	(千契約) ▲9	35	79.1%		
オフトーク通信	[(センタ・千回線)] (0) 2	(0) 2	73.7%	情報受信者回線数、なお()内は情報提供センタ数※5	
ノーリング通信	(回 線) ▲2	43	95.6%		
硬貨収納等信号送出機能	(千契約) ▲7	48	86.9%		
公衆電話	(千 個) ▲5	47	91.0%		
再掲 デジタル	(千 個) ▲1	22	96.3%		
電報	電報	(千 通) 3,942	-	-	※6
	再掲 一般電報	(千 通) 537	-	-	
	再掲 慶弔電報	(千 通) 3,405	-	-	慶弔電報比率 86.4%
専用サービス等	一般専用サービス	(千回線) ▲11	89	86.8%	
	高速デジタル伝送サービス	(千回線) ▲9	52	85.9%	
	再掲 デジタルアクセス64/128/1500/6000	(回 線) ▲8	48	86.2%	
	再掲 メトロハイリンク	(回 線) ▲1	58	98.3%	
	再掲 スーパーハイリンク	(回 線) ▲14	16	53.3%	
	ATMメガリンクサービス	(回 線) ▲447	1,821	75.4%	
	ATMシェアリンクサービス	(回 線) ▲1	1	50.0%	
	映像伝送サービス	(回 線) ▲44	448	90.5%	
	信号監視通信サービス	(回 線) ▲428	10,075	95.0%	
	ISDN接続サービス	(契約) 0	0	-	
	DSL等接続サービス	(千契約) 78	1,990	104.0%	
	ビジネスイーサ タイプS	(回 線) 1,378	1,434	2560.7%	
	ビジネスイーサ タイプV	(契約) ▲1	15	93.8%	※7
	ビジネスイーサ タイプM	(回 線) ▲223	2,749	92.5%	
	ビジネスイーサ タイプF	(回 線) 121	314	162.7%	
	ビジネスイーサ タイプSWL	(契約) 234	472	198.3%	※7
	メガデータネット	(千回線) ▲1,021	7,645	88.2%	
	メガライブ	(回 線) ▲5	71	93.4%	※8
	モアライブ	(回 線) 55	157	153.0%	

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※3 「トーカー案内サービス 17年度末比」は音源回線数による比較

※4 「ダイヤルQ2 17年度末比」は番組数による比較

※5 「オフトーク通信 17年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※6 「電報 純増数」は販売通数

※7 「ワイドLANサービス 契約数」「スーパーワイドLANサービス 契約数」は、LANを構成するアクセス回線グループの数

※8 「メガライブ回線数」はポイントの回線数

一般加入電話住宅比率 71.14%

サービス区分

発行部数(千部)

掲載件数(千件)

電話番号	タウンページ	6,137	1,901
	ハローページ	5,374	2,961
	タウン&ハロー	32	28
	計	11,543	4,890