

## 6. 光の利用促進に向けたこれまでの取り組み

■光の利用促進に向け、サービスの拡充や、様々なサービスプレイヤーとのアライアンスにより、お客さまに多様な光の利用シーンを提案。

ビジネス分野  
における活用

- ▶自治体・医療・教育分野における「Bizひかりクラウド」シリーズの拡充
  - ・災害時に活用する「安否確認サービス」、診療所向け電子カルテ「Future Clinic 21ワープ」、「おまかせ校務」の提供
- ▶ビジネスシーンにおけるICTの活用
  - ・PCベンダとの協業による販売から運用までのトータルサポートの提供
  - ・モニタリングカメラの提供による遠隔監視ニーズへの対応（プラネックスコミュニケーションズ(株)）
  - ・最新鋭のカラオケ機「LIVE DAM GOLD EDITION」の普及拡大に向けた協業（(株)第一興商）
  - ・回線認証によりセキュリティを高めたビジネス向けストレージ「フレッツ・あずけ～るPROプラン」を活用した協業



コンシューマ  
の利用促進

- ▶映像サービスの充実
  - ・HD画質の映像配信サービス「TSUTAYA TV」を視聴できるスマートTV端末「TSUTAYA Stick」の提供における協業（(株)T-MEDIAホールディングス）
  - ・多種多様な映像・音楽コンテンツの提供における協業
- ▶ICTを活用した生活のサポート
  - ・シニア層をターゲットとしたICT体感イベント「昭和レトロなふれあい広場」の開催
  - ・低炭素社会実現をコンセプトとした「Fujisawaサステイナブル・スマートタウン」におけるICT利活用のサポート



拡大する  
Wi-Fi端末  
への対応

- ▶地域との連携によるWi-Fiエリアの拡大
  - ・外国人観光客向けFree Wi-Fi（山梨、横浜、日光、東北観光推進機構 等）
  - ・イベント等におけるWi-Fi環境の活用（秋葉原、清里、喜多方 等）
- ▶新たな旅のスタイルを提案する箱根O2O（Online to Offline）モデルトライアル（(株)リクルートライフスタイル）

