

## 9. ビジネス開発本部の新設

- 多様化する顧客ニーズへの対応力強化に向け、市場別のサービス開発体制を見直し、H25年7月にビジネス開発本部を新設(予定)。
- ビジネス向け商材の開発や光利用モデルの構築・早期展開に向け、マーケティング機能・営業支援機能を強化。



### ビジネス開発本部(H25年7月新設)

ビジネス向けサービス拡充及び他社商材を含めた光利用モデル構築の強化とサービス開発～販売手法の確立までをスピードアップ。

- コンシューマ・ビジネスユーザ向けサービス開発体制の一元化
- マーケティング(プレセールス)機能の強化
- 企業・地域とのアライアンスモデルの展開を支援する機能の充実