

7-2. SOHO・コンシューマ市場における取り組み②

- H24年度は地域との連携により観光地・商店街等のWi-Fiエリア化を推進。今後は、利用者、導入店舗・施設が、より便利に、より簡単にご利用いただくことを可能とする等、利用価値の向上に取り組む。

地域と連携したWi-Fiエリアの拡大

▶ 外国人観光客向けサービスの充実

- ・空港や観光案内所等において、「Free Wi-Fi利用カード」を外国人観光客に配布。滞在期間中(2週間まで)は、自由にインターネット接続やクーポン等の利用が可能。
- ・観光ガイドやクーポンカタログの多言語配信。(英語、中国語、韓国語 等)(山梨県)



▶ イベント等におけるWi-Fi環境の活用

- ・特定のWi-Fiエリアに入るとスタンプエリアの情報が配信されるイベント。スタンプエリアを探していただくことで来場者を様々なエリアに誘導。(長野灯明まつり)



利用者・店舗の利用価値を高める取り組み

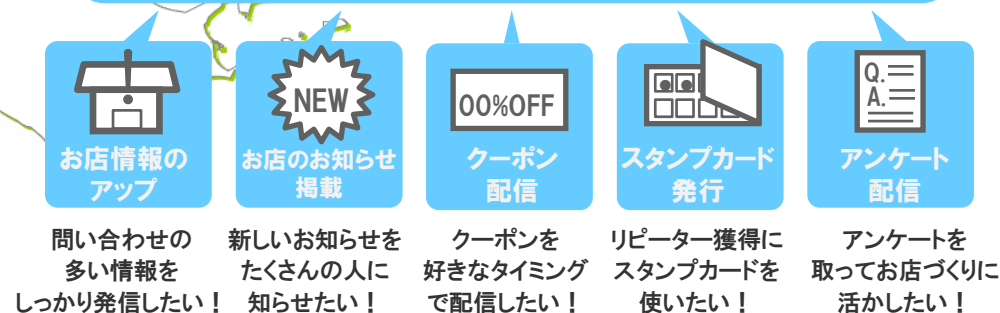
▶ ブッシュ型の情報配信

- ・スマートフォン等へ自動的にお得情報やクーポン情報、イベント情報などを配信する仕組みを構築・展開。

▶ 導入店舗・施設のオーナーに対するサポートの充実

- ・利用環境の設定におけるサポート、店舗情報・クーポン等の登録および更新代行等の運用支援を充実。

お店の情報・クーポンなどの登録、更新を代行



アクセスポイント数の拡大

光ステーションの活用によりH25年度末7万APまで拡大。

