

## 5. 次期業績予想

- 営業収益は、H23年度末の契約数実績を踏まえた見直しや、にねん割の影響拡大等の減要素を織り込むとともに、キャンペーンスペックの見直し<sup>(注)</sup>による増要素を織り込み、認可申請時と同一の1兆8,680億円。(注)次ページ参照
- 営業費用、営業利益についても、それぞれ認可申請時と同一の18,030億円、650億円。
- 経常利益は、営業外収益の増等を見込み、対認可申請時+50億円増の850億円。

(単位:億円)

項 目	次期業績予想 H24年度	3/1発表の計画 からの修正額
営 業 収 益	18,680	± 0
営 業 費 用	18,030	± 0
営 業 利 益	650	± 0
経 常 利 益	850	+ 50
当 期 純 利 益	530	—