



News Release

平成25年5月27日

本社組織の見直しについて

NTT東日本は、急速に変化する市場環境・経営環境に対応し、タイムリーかつお客様ニーズに即したサービス提供や新たなビジネス市場の創出、更なる効率的な事業運営等を推進するため、以下のとおり、本社組織の見直しを行います。

1. 本社組織見直しの主な内容

急速な環境変化等に対応する観点から、現在の市場別サービス開発体制を見直し、コンシューマ・ビジネスユーザ向けサービスについて開発からマーケティング(プレセールス)までを一体的に所掌する「ビジネス開発本部」を新設して、サービス開発から販売手法確立までのプロセス迅速化・効率化等を図ります。

また、「ビジネス開発本部」の設置に加え、更なる営業力強化・生産性向上を図る観点から、マスマルチユーザ・SOHO向けのサービス販売等を所掌する「営業推進本部」、ビジネスユーザ向けのサービス販売・ソリューション営業等を所掌する「ビジネス&オフィス営業推進本部」、ネットワーク設備の開発・設計・構築・保守等を所掌する「ネットワーク事業推進本部」の4本部体制へ再編します。

- ・ (別紙)NTT東日本の組織図

2. 実施時期

平成25年7月1日(月)

(別紙) 東日本電信電話株式会社の組織図 (平成25年7月1日現在)

